KRAMMER GROUP

MEDIA DATEN 2027



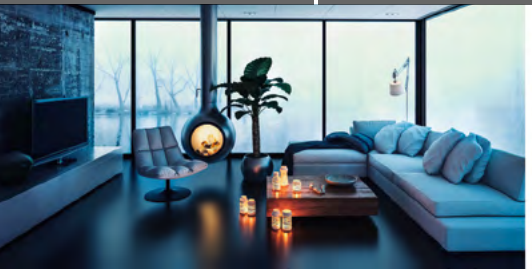


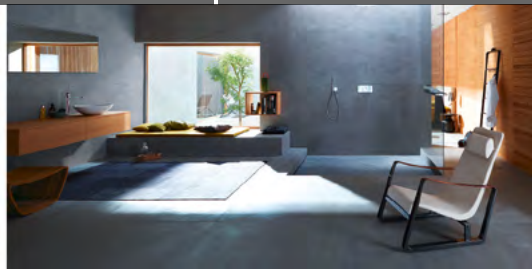
„Wir sind der Medienpartner für die gesamte SHK-Branche.

Wir erreichen alle Vertriebsstufen. Gezielt und leistungsstark!"

Dr.-Ing. Klaus Krammer,
Vorstand Krammer Group

KRAMMER GROUP





Ihr SHK-Kommunikationspartner

für Handwerk, Planung, Handel und Industrie

Print Ihre Themen platzieren Sie mit unseren Fachmedien und individuellen Corporate-Publishing-Lösungen: Magazine, Bücher, Geschäftsberichte, Sonderpublikationen und mehr

Digital Ihre Inhalte sollten bei Ihren Kunden auch online präsent sein: Wir veröffentlichen Newsletter, Webinare und reichweitenstarke ePaper.

Events Schaffen Sie mit uns Dialogplattformen: Werden Sie Partner bei unseren exklusiven Netzwerk-Events.

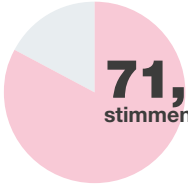
Weitere Informationen auf unserer Website: www.krammergroup.com

KRAMMER GROUP

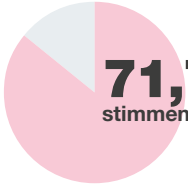
Fachmedien sind Informationsquelle Nr. 1

Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

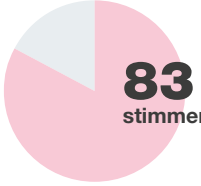
85,5 %
der Entscheider in der Wirtschaft nutzen regelmäßig oder gelegentlich Fachzeitschriften (Print oder ePaper)



71,5 % stimmen zu:
Ich nutze digitale* Fachmedien als Informationsquelle.



71,7 % stimmen zu:
Fachmedien vermitteln mir, welche aktuellen Produkte und Angebote ein Anbieter hat.



83 % stimmen zu:
Fachmedien nutze ich, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein.

* Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Quelle: Deutsche Fachpresse-Umfrage LAE-Sonderauswertung 2024

Unser Profil

Mit unseren Fachmedien und innovativen Formaten begleiten wir das SHK-Handwerk – fundiert, praxisnah und immer am Puls der Zeit.

Seit Jahrzehnten sind unsere Fachmedien SHT, SHK REPORT und RAS geschätzte Informations- und Impulsgeber in der SHK-Branche in Deutschland. Darauf aufbauend werden wir künftig die gesellschaftlich unverzichtbaren und wertvollen Leistungen des SHK-Handwerks noch stärker als bisher ins Rampenlicht rücken – und diese auf all unseren Medienkanälen ausspielen: unseren Printmedien SHT, SHK Report und RAS, unseren Newslettern „5 Min. SHK“ und „5 Min. Wärmepumpe“ und SHK REPORT Morning Briefing, auf unseren Webinaren und unseren Social Media-Kanälen. Zudem fördern wir vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger SHKler mit dem Award SHKStars.



DR. KLAUS KRAMMER
Vorstand



KLAUS MEHLER
Vorstand



ROMY MORRN
Redaktion SHT



FLORIJE SINANI
Sales & Social Media



KATRIN PÖPPERL
Redaktion
SHK REPORT



JUTTA VOGEL
HR & Finanzen

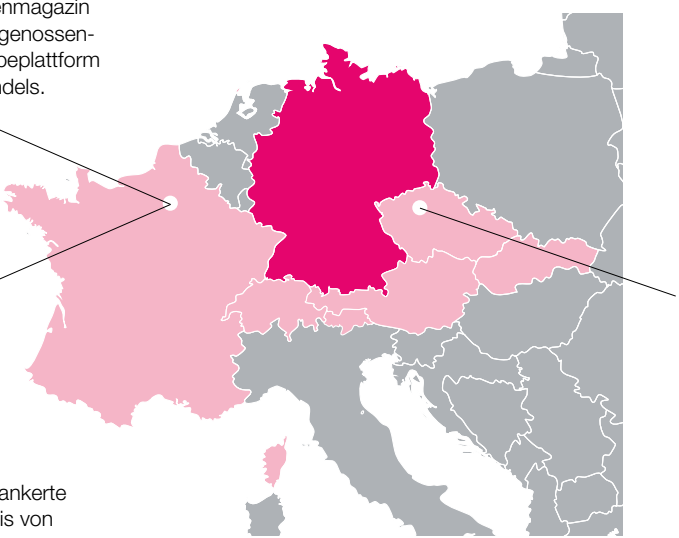
Unsere Medien in Frankreich und Tschechien

Einzigartige Marktabdeckung!

Unsere internationalen Fachmedien für die französischen, tschechischen und slowakischen Märkte.



L'INSTALLATEUR
Führender SHK-Titel für Verarbeiter, Kundenmagazin mehrerer Einkaufsgenossenschaften und Werbeplattform des SHK-Großhandels.





CHAUD FROID PERFORMANCE
Der im Lesermarkt extrem stark verankerte Titel deckt das Informationsbedürfnis von Planern, Projektanten und Architekten.
Der Titel wird von der Immobilienwirtschaft, gewerblichen Bauträgern, der Energiewirtschaft und Planungsbüros abonniert.



TOPENÁRŠTVÍ INSTALACE
Eine hohe abonnierte Auflage und die Verbreitung über den SHK-Großhandel garantieren eine zuverlässige Reichweite. Hohe fachliche Kompetenz und Aktualität wird in Kombination mit der Internetplattform topin.cz gewährleistet.

Inhalt

MEDIENPORTFOLIO 8

RAS 15

1 Titelporträt 17
T Termin- und Themenplan 18
P Anzeigen-Preisliste 20
F Formate und technische Angaben 22
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse 24
3-E Empfänger-Struktur-Analyse 25

SHT 27

1 Titelporträt 28
T Termin- und Themenplan 29
P Anzeigen-Preisliste 32
F Formate und technische Angaben 34
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse 36
3-E Empfänger-Struktur-Analyse 37

SHK REPORT 42

1 Titelporträt 43
T Termin- und Themenplan 44
P Anzeigen-Preisliste 47
F Formate und technische Angaben 49
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse 51
3-E Empfänger-Struktur-Analyse 52

DIGITALE FORMATE 39–41

5 Min SHK 39

5 Min Wärmepumpen 40

SHK Report Morning Briefing 41

Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

PRINT + ePAPER

Erreichen Sie mit spannenden, wertvollen und exklusiven Inhalten alle Zielgruppen in der Haustechnik.
Unsere Fachzeitschriften: RAS, SHT und der SHK REPORT.



NEWSLETTER 5 MIN. SHK

Jeden Freitag um 6:00 Uhr frisch aus der SHT-Redaktion:
Der Newsletter 5Min.SHK liefert in 5 Minuten die Top-News aus der SHK-Branche.

NEWSLETTER 5 MIN. WÄRMEPUMPE

In 5 Minuten das Neueste zu Förderungen, Entwicklungen und Technologien rund um die Wärmepumpe direkt aus der SHT-Redaktion. Jeden Dienstag um 6.00 Uhr

Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

SHK REPORT morning briefing

Vom SHK-Handwerk für das SHK-Handwerk. Jeden Donnerstag um 6 Uhr früh liefert das Redaktionsteam des SHK REPORT einen authentischen Einblick direkt aus der Praxis des SHK Handwerks: technische Tipps, echte Erfahrungen und konkrete Learnings – von jungen SHK-Handwerker für SHK-Handwerker.

LIVE-EVENTS

Mit unseren Event-Formaten bieten wir direkten Zugang zu den Entscheidern der SHK-Branche.

SHKSTARS CREATOR DES JAHRES

SHK-Bike Cup

SHK-Ski Cup

KRAMMER AKADEMIE
SEMINARE & WORKSHOPS

SEMINARE / WEBINARE / PRODUKT LIVE-SHOW

Nutzen Sie unsere Schulungen, Sponsored Webinare und exklusive Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren!

Krammer Akademie: Ihr Live-Zugang zur SHK-Branche

KRAMMER **AKADEMIE**
SEMINARE & WORKSHOPS

Seit 2023 bieten wir unseren Zielgruppen Weiterbildungsangebote auf unserer Plattform **KRAMMER AKADEMIE** an.

Wir vermitteln Fachwissen durch praxisnahe Schulungen und Webinare zu aktuellen Herausforderungen für die Verantwortlichen der SHK-Branche in Deutschland.

Unsere Plattform bietet zusätzlich Schulungsangebote führender SHK-Fachverbände, um Fachkräften einen zentralen Zugang zu vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu ermöglichen.

Interesse an einer Partnerschaft?

Nutzen Sie unsere Schulungen, Produkt Live-Shows, sponsored Webinare und exklusive Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren!

Kontakt: Klaus Mehler · k.mehler@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 441
Florije Sinani · f.sinani@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 433

Werden Sie Partner unserer Krammer Akademie-Webinare

Kommunizieren Sie Ihre Projekte oder Innovationen direkt an Ihre Zielgruppe und generieren Sie hochwertige Leads

Sie suchen nach einer wirkungsstarken Möglichkeit, Ihre Projekte und Produktinnovationen dem SHK-Handwerk zu präsentieren und hochwertige Leads zu gewinnen? Unser Sponsored Webinar-Format bietet Ihnen den perfekten Zugang und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit den Teilnehmenden.

KRAMMER AKADEMIE SEMINARE & WORKSHOPS	Webinar Premium Unser Rundum-sorglos-Angebot – Sie nutzen unsere Krammer Akademie-Plattform und unsere Reichweite.
Planung Webinar Unterstützung bei der Themenauswahl Beratung beim Konzept und Aufbau des Webinars Mentoring Ihres Fachreferenten/Ihrer Fachreferentin, der/die inhaltlich durch das Webinar führt Technische Einweisung und Moderation durch unser Webinar-Team Einbinden von Präsentationen, Videos, Q&A, Umfragen	X
Durchführung Webinar Professionelle An- und Abmoderation durch unsere Krammer Akademie-Moderatoren Führung der Fragenrunde durch den Moderator/die Moderatorin Möglichkeit, auf Teilnehmerfragen (Chat-Funktion) im Laufe des Webinars direkt zu antworten Bereitstellung des Webinars als Video im Nachgang zur unternehmensinternen Nutzung	X
Marketing-Aktivitäten Komplettes Teilnehmermanagement Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Webinar-Anmeldung Printanzeige zur Ankündigung des Webinars	X
3 Mailings an rund **19.000 qualifizierte Kontakte** aus dem SHK-Handwerk	X
Nachbereitung Datenschutzkonforme Leads aus Anmeldung und Liveübertragung Übermittlung der Q&A aus dem Webinar	X
Preis pro Webinar	7.950 € zzgl. MwSt.

SHKStars 2028

Deutschlands beste „Creator des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

Werden Sie Förderer der SHKStars!

Unterstützen Sie die SHKStars als Förderer

Das SHK-Handwerk hat Zukunft und leistet gesellschaftlich Unverzichtbares. Deshalb bietet eine Ausbildung im SHK-Handwerk eine äußerst attraktive berufliche Perspektive. Viele junge Menschen, die im SHK-Handwerk tätig sind, erkennen dies – und kommunizieren dies auf den Social Media-Kanälen ihrer Betriebe. Wir fördern diese kommunikativen Leistungen junger SHKler und prämieren diese mit Geld- und Sachprämien. Unterstützen Sie uns in unserem SHK-Nachwuchsförderungs-Projekt. Wir sind davon überzeugt, dass das SHK-Handwerk in Deutschland die SHKStars mit all ihren Leistungen verdient.

Nutzen Sie die medienwirksamen Benefits als Förderer:

- Kommunikative Einbindung in all unseren medialen Aktivitäten zu den SHK Stars 2028 (Ankündigung, Preisverleihung, Bühnenpräsenz, Dankesanzeige) mit Logo-Präsenz
- Eine kontinuierliche Förderschafts-Präsenz in der redaktionellen Serie „SHKStars – Tipps für SHKler“ mit Logo und optionaler redaktioneller Einbindung
- Förderer und Partner eines für das SHK-Handwerk wegweisenden Nachwuchsförderprojektes



Ansprechpartner:

Klaus Mehler
Tel +49 211 9149 441
k.mehler@krammergroup.de

Florije Sinani
Tel +49 211 9149 433
f.sinani@krammergroup.de

SHKStars 2028

Deutschlands beste „Creator des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

Das sagt die Jury der SHKStars



Annika Borst
Projektmanagerin Content Marketing,
Geberit Vertriebs GmbH
„Content Creator spielen eine wichtige Rolle in der SHK-Branche. Sie geben auf Plattformen wie TikTok und Instagram authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, mit all den Herausforderungen und vor allem der Freude, die das Handwerk mit sich bringt. Dadurch machen sie unsere Branche für den Nachwuchs greifbar und attraktiv. Genau deshalb bin ich als Jurorin bei den SHKStars dabei. Ich weiß, wie viel Zeit und Engagement die Content Creator neben ihrer eigentlichen Arbeit investieren, und sehe diesen Award als eine wertvolle Anerkennung dessen.“



Leon Gilges
Onlinemarketing Manager Buderus Deutschland
„Die SHK-Branche und vor allem das Handwerk faszinieren mich und BLUE MOON seit jeher – und als Sohn eines gelernten Installateurs freue ich mich, engagierte Branchen Influencer auszuzeichnen, die diese Leidenschaft teilen.“



Natascha Daams
Fachverband SHK NRW,
Geschäftsführerin Kommunikation
„Am Handwerk schätze ich so sehr, dass es authentisch ist. Ich hoffe auf viele BewerberInnen, die echte Einblicke in unsere facettenreiche SHK-Branche geben und gleichzeitig kreativ und unterhaltend sind.“

SHKSTARS
CREATOR DES JAHRES

Netzwerk-Events



SHK-Ski Cup

Der SHK-Ski Cup gehört zu den wichtigsten SHK-Branchentreffen. Seit 24 Jahren veranstalten wir den Ski Cup mit mehreren Hundert Teilnehmern aus dem SHK-Markt.



SHK-Bike Cup

Mit dem SHK-Bike Cup veranstalten wir seit 2021 ein weiteres SHK-Branchentreffen. Mit diesem Event bieten wir eine sehr gute Möglichkeit, zu Top-Handwerkern und Planern ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen.

SHKStars

Mit den SHKStars haben wir 2024 ein neues Wettbewerbsformat ins Leben gerufen.

Wir fördern den Nachwuchs im SHK-Handwerk und prämieren vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger Menschen im SHK-Handwerk.

Die Preisverleihung findet auf der IFH Intherm in Nürnberg statt.

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

RAS – Das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider der Haustechnik



„Ich lese die RAS, weil sie von Profis gemacht wird, die in der Branche tief vernetzt sind und fundiert wissen, über was sie schreiben."

WILHELM SCHUSTER
Vorsitzender der Geschäftsführung
Richter + Frenzel



„Die RAS ist meinungsstark, ohne zu glauben, Meinung machen zu müssen. Das stärkt das Vertrauen der Leserschaft."

THOMAS WERNER
persönlich haftender Gesellschafter
der Cordes & Graefe KG



„Ich lese gerne die RAS, weil ich es einfach wohltuend finde, eine gut recherchierte Ausgabe einer Fachzeitschrift analog in den Händen zu halten."

JOHANNES M. BÖRNER
Geschäftsführer Börner Gruppe
1. Vorsitzender DG Haustechnik

eRAS INTERNATIONAL ePaper

Digitale Reichweitenverlängerung mit der eRAS

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eRAS
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- Verbreitung: RAS ePaper **an rund 20.000 Kontakte** inkl. klickbare Anzeigen

Neben der abonnierten Print-Ausgabe wird die eRAS in den Großhandelshäusern zielgruppengenau verbreitet. Nur mit der RAS erreichen Sie ohne Streuverluste diese Leser.

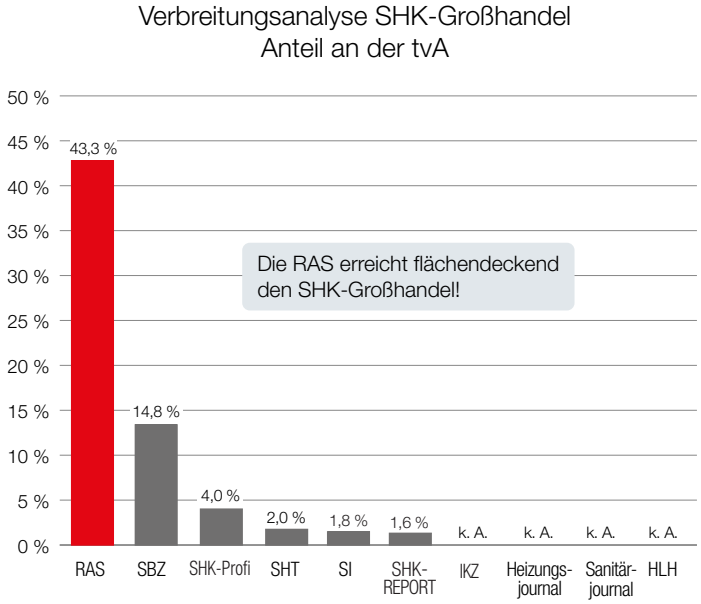


eRAS 20.000 zusätzliche digitale Kontakte, darunter:

WIEDEMANN · GC GRUPPE · SAINT-GOBAIN · :pietsch · ROTH · KÖNIG eugen-koenig.de · sonepar deutschland · PFEIFFER & MAY BÄDER • HEIZUNG • HAUSTECHNIK · Buderus · ELMER BAD • HEIZUNG · REISSER GRUPPE

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

RAS – flächendeckend im SHK-Großhandel



Quelle: Mediadaten 2026 der aufgeführten Fachzeitschriften

SHK-Großhandel – Daten & Fakten



Quelle: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) 4.2024

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT
TITELPORTRÄT

1

1	**Titel:**	RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
2	**Kurzcharakteristik:**	Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in der Branche etwas zu sagen haben. Die RAS International erscheint parallel als ePaper.
3	**Zielgruppe:**	Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
4	**Erscheinungsweise:**	6-mal im Jahr
5	**Heftformat:**	210 × 297 mm
6	**Jahrgang:**	82. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreise:**	Jahresabonnement Inland € 150,00* Jahresabonnement Ausland € 180,00* Jahresabonnement ePaper € 135,00 Einzelverkaufspreis € 25,00* * inkl. Versandkosten und MwSt. ISSN-Nr. 0033-6769
8	**Organ:**	Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V. Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e. V. (VDS) FEST (Europäische Dachorganisation Großhandel)
9	**Mitgliedschaften/ Teilnahme:**	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
10	**Verlag:**	KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf Telefon: +49 211 9149-3 krammer@krammerag.de www.krammergroup.com www.ras-online.com
11	**Herausgeber:**	Dr.-Ing. Klaus Krammer
12	**Anzeigen:**	Florije Sinani f.sinani@krammergroup.de Telefon: +49 211 9149-433
13	**Redaktion:**	Chefredakteur Nikolaus Klein n.klein@krs-redaktion.de

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT
TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe/Termine	Sanitär- und Ausstellungsprodukte	Installation und Zubehör	Heizung, Klima, Lüftung	Management, Einkauf, Vertrieb, Digital	Im Branchen-Blick
1/2.27 ET 08.02.2027 AS 21.01.2027 **ISH-Vorschau**	Sanitärobjekte für den Wohnungsbau: Objektkeramik, Objektarmaturen	Dämmsysteme- und Schallschutz	Wärmeverteilsysteme: Heizkörper Fußbodenheizung Luftkanalheizungen	KI im Vertrieb – ein Muss für den Erfolg? BIM und digitale Planung	ISH: Stimmen und Stimmungen vor der Weltleitmesse
3/4.27 ET 08.03.2027 AS 19.02.2027 **Messeausgabe** **ISH** **ISH** (15.03. – 19.03.)	**Messeneuheiten** Badkollektionen, Keramik, Badmöbel, Armaturen	**Messeneuheiten** Trinkwassersysteme, Pumpen	**Messeneuheiten** Im Fokus Energietechnik: Luft/Wasser Wärmepumpen Durchlauferhitzer	Messe-Trends von Heute für Morgen: Farben, Formen, Technik	Branchentreff Frankfurt – Messe für Einkaufs-Entscheidungen
5/6.27 ET 24.05.2027 AS 05.05.2027 **ISH** **Messe-Nachlese 1**	**Messeneuheiten** Duschwannen, Duschabtrennungen, Duschsysteme, Duschrinnen, Handbrausen	**Messeneuheiten** Smart-Home-Produkte Serielles Sanieren	**Messeneuheiten** Im Fokus Energietechnik: Sole-Wärmepumpen und Luft/Luft-Wärmepumpen	Datenmanagement: Wie fehlerfrei sind KI-Prüftools?	ISH Fazit ESG/Nachhaltigkeit im Gebäudesektor

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT
TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe/Termine	Sanitär- und Ausstellungsprodukte	Installation und Zubehör	Heizung, Klima, Lüftung	Management, Einkauf, Vertrieb, Digital	Im Branchen-Blick
7/8.27 ET 02.08.2027 AS 14.07.2027 **ISH** **Messe-Nachlese 2**	**Messeneuheiten** Dusch-WCs, Toiletten, Bidets Badewannen	**Messeneuheiten** Messen/Steuern/Regeln Stellantriebe, Thermostate, Verteiler	**Messeneuheiten** Hackschnitzel, Pellet, Scheitholz-Heizung, Speichertechnik, Pumpen	Halbjahresbilanz der SHK-Branche 2027 Kreislaufwirtschaft im Bad	GreenTechs verändern Heizungsvertrieb - Was bedeutet dies für den Haustechnik-Großhandel?
9/10.27 ET 01.10.2027 AS 14.09.2027	Spiegelschränke und Accessoires: Form, Farbe, Funktion und Licht	Wasseraufbereitung WC-Spülkästen, Drückerplatten	Heizkörper Fußbodenheizung Luftkanalheizungen	Bots: Wann nützliche Helfer, wann unpersönliches Ärgernis?	Sanitär-Ausstellungen: Welche Themen stehen für die Besucher im Fokus?
11/12.27 ET 01.12.2027 AS 12.11.2027	Waschtische: Keramik, Mineralguss, Stahlemail, Glas, Beton, Holz…	Abflusssysteme, Entwässerung, Abscheider, Hebeanlagen	Ende der Förderung für Kältemittel R32 in Wärmepumpen – Alle Alternativen	Neubauprognose 2028: Experten-Einschätzungen	Jahresfazit für die SHK-Branche: Was bleibt? Was geht?

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 82 | gültig ab 01.01.2027

P

AMF

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 4.190,00	€ 7.123,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 4.190,00	€ 7.123,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.510,00	€ 4.267,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 210		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 1.770,00	€ 3.009,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.350,00	€ 2.295,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 790,00	€ 1.343,30
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 82 | gültig ab 01.01.2027

P

2 Zuschläge:

Platzierung:

2. Umschlagseite	20 %
1. rechte Anzeigenseite	20 %
4. Umschlagseite	25 %

Titelseiten auf Anfrage
Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.

Farbe: 4c 70 %
Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)

1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00

50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: nur in der kompletten Auflage möglich
Einhefter sind nicht rabattfähig.

1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000

Mehrumfang auf Anfrage
Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm
Lieferung von 3.900 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen: inkl. Portokostenanteil
Beilagen sind nicht rabattfähig.

bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich

Format: max. 200 mm × 290 mm
Lieferung von 3.900 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Versand-anschrift: D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
Bei Bankeinzug 3 % Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

F

1	**Zeitschriftenformat:** Satzspiegel:	210 mm breit × 297 mm hoch 185 mm breit × 257 mm hoch
2	**Druck- und Bindeverfahren:**	Bogenoffset, Klebebindung
3	**Datenübermittlung:**	per Mail an: daten@krammerag.de Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
4	**Datenformate:**	PDF-X/3-Dateien EPS (vektorisiert) Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
9	**Kontakt:**	Florije Sinani Telefon: +49 211 9149-433, f.sinani@krammergroup.de

eRAS – crossmediales Add-on zur Printausgabe
Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte
Parallel zur RAS-Printausgabe erscheint die eRAS als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien.
Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:

Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.

Einbindung von Videos
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.

Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

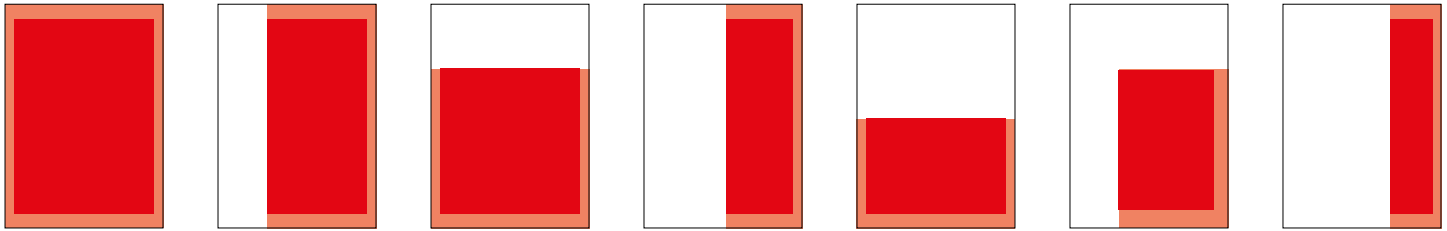
PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter
Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

F



1/1 Seite
185 × 257 mm
210 × 297 mm

3/4 Seite hoch
132 × 257 mm
145 × 297 mm

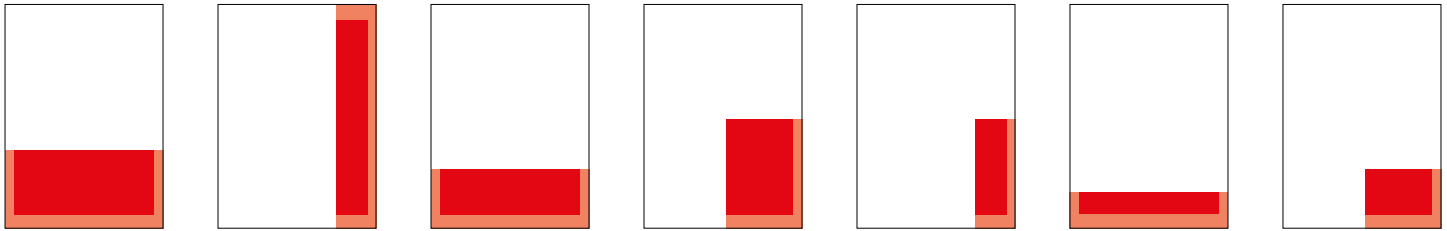
3/4 Seite quer
185 × 192 mm
210 × 216 mm

1/2 Seite hoch
88 × 257 mm
101 × 297 mm

1/2 Seite quer
185 × 126 mm
210 × 145 mm

Juniorpage
126 × 185 mm
145 × 210 mm

1/3 Seite hoch
56 × 257 mm
68 × 297 mm



1/3 Seite quer
185 × 85 mm
210 × 104 mm

1/4 Seite hoch
42 × 257 mm
53 × 297 mm

1/4 Seite quer
185 × 60 mm
210 × 79 mm

1/4 Seite Block
88 × 126 mm
101 × 145 mm

1/8 Seite hoch
42 × 126 mm
53 × 145 mm

1/8 Seite quer
185 × 29 mm
210 × 48 mm

1/8 Seite Block
88 × 60 mm
101 × 79 mm

Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente
Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

RAS Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik INTERNATIONAL

FACHZEITSCHRIFT
AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

2

1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026

Druckauflage:	3.900
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.520
Abonnierte Auflage:	448
Durch Großhandelsgruppen verbreitete Auflage ePaper:	22.000
davon Ausland	2.990

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%**	**Exemplare**
Inland	85,45	20.530
Ausland, EU + Schweiz	14,55	2.990
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**23.520**

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
PLZ	**%**	**Exemplare**
Postleitzone 0	4,30	883
Postleitzone 1	4,55	934
Postleitzone 2	10,61	2.178
Postleitzone 3	9,81	2.013
Postleitzone 4	11,73	2.408
Postleitzone 5	9,92	2.036
Postleitzone 6	10,79	2.215
Postleitzone 7	15,26	3.134
Postleitzone 8	13,50	2.772
Postleitzone 9	9,53	1.957
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	**100,00**	**23.520**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 20.530 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 2.990 = 14,55 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22 43.29	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation Sonstige Bauinstallation	23,07	5.426
71.1 71.12.2 71.12.9	Architektur- und Ingenieurbüros Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign Sonstige Ingenieurbüros	7,71	1.813
68.3 41.10	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte Erschließung von Grundstücken; Bauträger	9,42	2.216
46.73.7 46.74	Großhandel mit Sanitärkeramik Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	43,27	10.177
72.19.0 85.32 85.42.1 85.42.2 85.42.3	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin Berufsbildende weiterführende Schulen Universitäten Allgemeine Fachhochschulen Verwaltungsfachhochschulen	4,03	948
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1,85	435

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42 24 25.2 35.30.0 36	Herstellung von Sanitärkeramik Metallerzeugung und -bearbeitung Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen Wärme- und Kälteversorgung Wasserversorgung	10,65	2.505
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**23.520**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100,00 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

1.2 Betriebsgröße:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Größe	**%**	**Exemplare**
1	1,76	414
2	2,27	534
3–4	3,53	830
5–9	8,18	1.924
10–19	10,04	2.362
20–49	13,96	3.283
50–99	23,95	5.633
>100	36,31	8.540
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**23.520**

1.3 Stellung im Betrieb:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Stellung	**%**	**Exemplare**
Tätige Inhaber	51,91	12.209
Mithelfende Angehörige	0,24	56
Betriebsleiter	22,17	5.214
Kaufmännische Angestellte	17,72	4.168
Technische Angestellte	1,87	439
Gesellen	1,51	356
Auszubildende	4,58	1.078
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**23.520**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

SHT – damit planen SHK-Handwerker, Ingenieure, Architekten und Kommunen

- Die SHT ist die **führende Fachzeitschrift** im Energie- und Gebäudesektor
- Als **Impuls- und Ideengeber** vermittelt die SHT entscheidungsrelevantes Wissen für Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller
- hoher Abonnentenanteil mit mehr als **31 %**
- Die SHT ist das **offizielle Mitteilungsorgan** der SHK-Fachverbände Bayern, Rheinland-Rheinhessen, Sachsen und Thüringen und dem Landesverband Handwerker (LVH Apa) Südtirol

sanitär heizung klima



eSHT ePaper

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eSHT
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHT ePaper an rund 19.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT
TITELPORTRÄT

1

1	**Titel:**	Sanitär- und Heizungstechnik Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und klimatechnischen Anlagen
2	**Kurzcharakteristik:**	Die SHT, Sanitär + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls-und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie neueste Rechtsurteile bei. Die SHT erscheint parallel als ePaper.
3	**Zielgruppe:**	Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltungen
4	**Erscheinungsweise:**	11 mal (siehe Erscheinungsplan)
5	**Heftformat:**	210 × 297 mm
6	**Jahrgang:**	92. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreise:**	Jahresabonnement Inland € 160,00* Jahresabonnement Ausland € 195,00* Jahresabonnement ePaper € 140,00 Einzelverkaufspreis € 22,00* * inkl. Versandkosten und MwSt. ISSN-Nr. 0036-4401
8	**Organ:**	Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rheinhessen, Sachsen, Thüringen und dem Ivh-apa, Wirtschaftverband Handwerk und Dienstleister Südtirol
9	**Mitgliedschaften/ Teilnahme:**	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
10	**Verlag:**	KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf Telefon: +49 211 9149-3 krammer@krammerag.de www.krammergroup.com, www.sht-online.de
11	**Herausgeber:**	Dr.-Ing. Klaus Krammer
12	**Anzeigen:**	Florije Sinani f.sinani@krammergroup.de Telefon: +49 211 9149-433
13	**Redaktion:**	Romy Morrn r.morrn@krammergroup.de Telefon: +49 211 9149-434

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT

TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe / Termine	Sanitär / Installation	Heizung	Klima / Lüftung	Fokus / TGA & Planung
1.27 ET 22.01.2027 AS 04.01.2027	Trinkwasserhygiene, Installationssysteme, Elektronische Armaturen, Leckageschutz, Wasseraufbereitung	Wärmepumpen im Bestand, Hydraulischer Abgleich, Pufferspeicher, Heizwasseraufbereitung, Regelungstechnik	Kontrollierte Wohnraumlüftung, Wärmerückgewinnung, Schalldämmung, Luftverteilung, Luftqualität	Sanierung im Bestand, BEG-Förderung, Kommunale Wärmeplanung, TGA-Modernisierung, Wirtschaftlichkeit
2.27 ET 15.02.2027 AS 26.01.2027	Barrierefreie Bäder, Vorwandtechnik, Entwässerung, Dusch-WCs , Rohrleitungssysteme	Hybridsysteme, Fernwärme, Wärmespeicher, Flächenheizung, Wohnungsstationen	RLT-Anlagen, Volumenstromregelung, Brandschutzklappen, Lüftungszentralen, Luftfilter	Digitaler Zwilling, TGA-Planung, Ausschreibung & Vergabe, Building Information Modeling
3.27 ET 08.03.2027 AS 18.02.2027 **Messeausgabe** ISH **ISH** (15.03. – 19.03.)	Designbäder, Sanitärkeramik, Armaturenneuheiten, Installationsinnovationen, Wassertechnik	Wärmepumpen, Wärmeerzeuger, Speichertechnik, Heizungsregelung, Systemlösungen	Lüftungssysteme, Klimageräte, Kältetechnik, Luftführung, Raumklima	**ISH Frankfurt**, Produktneuheiten, Branchentrends, Digitalisierung, Innovationen
4.27 ET 15.04.2027 AS 24.03.2027	Trinkwasser nach DIN EN 806, DIN 1988, Hygiene, Rohrnetze, Sicherungsarmaturen	Flächenheizung/-kühlung, Niedertemperatursysteme, Heizkreisverteiler, Wärmeverteilung, Pumpentechnik	Brandschutz, DIN 1946-6, RLT-Hygiene, Entrauchung, Wartung	VDI 6022, VDI 2035, Normen & Regelwerke, Betreiberpflichten, Qualitätssicherung

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT

TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe / Termine	Sanitär / Installation	Heizung	Klima / Lüftung	Fokus / TGA & Planung
5.27 ET 14.05.2027 AS 23.04.2027	Regenwassernutzung, Grauwasser, Entwässerung, Dachabläufe, Druckerhöhung	Smart Heating, MSR-Technik, Energiemanagement, Heizungsregelung, Smart Metering	Gebäudeautomation, Sensorik, Raumautomation, Vernetzung, Monitoring	Smart Building, BACnet, KNX, Digitales Gebäudemanagement, Cybersecurity, Sportstätten
6.27 ET 15.06.2027 AS 25.05.2027	Verbindungstechnik, Presssysteme, Korrosionsschutz, Befestigungstechnik, Rohrdämmung	Wärmeerzeugervergleich, GEG, Förderprogramme, Heizwasser, Pufferspeicher	EC-Ventilatoren, Energieeffizienz, Ventilatorentechnik, Luftmengenregelung, Schalldämpfer	Lebenszykluskosten, CO_2-Bilanz, Investitionssicherheit, Förderlandschaft, Dekarbonisierung
7./8.27 ET 15.07.2027 AS 25.06.2027	Öffentliche Sanitärräume, Edelstahl, Trinkwasserstationen, Hygienespülungen, Vandalismusschutz	Nahwärme, Fernwärme, Großwärmepumpen, Wärmenetze, Quartiersversorgung	Groß-RLT-Anlagen, Lüftungszentralen, Entrauchung, Prozessluft, Luftverteilung	Nichtwohnungsbau, Krankenhäuser, Hotels, Gewerbeimmobilien
9.27 ET 15.09.2027 AS 26.08.2027	Dachentwässerung, Hebeanlagen, Rückstauschutz, Grundstücksentwässerung, Rohrsanierung	Wärmepumpenoptimierung, Schallschutz, Speichertechnik, Heizkörper, Regelung	Komfortklima, Kälteanlagen, VRF-Systeme, Free Cooling, Klimatisierung	Systemintegration, TGA-Koordination, Bestandssanierung, Planungspraxis, Schulen

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT

TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe / Termine	Sanitär / Installation	Heizung	Klima / Lüftung	Fokus / TGA & Planung
10.27 ET 15.10.2027 AS 27.09.2027	Industrieinstallation, Edelstahl, Prozesswasser, Spezialarmaturen, Gewerbesanitär	Prozesswärme , KWK, Wasserstoff, Industriekessel, Hochtemperatur-Wärmepumpen	Prozesslüftung, Reinräume, Hallenlüftung, Absaugtechnik, Industriekälte	Industrie & Gewerbe, Dekarbonisierung, Energie-effizienz, Lastmanagement, Transformation
11.27 ET 15.11.2027 AS 25.10.2027	Badsanierung, Vorwandsysteme, Armaturen, Designtrends, Badmodernisierung	Heizkörper, Umwälzpumpen, Regelung, Heizflächen, Modernisierung	Dezentrale Lüftung, Wartung, Filterwechsel, Luftdurchlässe, Ventilatoren	Betreiberpflichten, Instandhaltung, Facility Management, Inspektion, Dokumentation
12.27 ET 15.12.2027 AS 25.11.2027	Armaturentechnik, Wassertechnik, Rohrsysteme, Installationslösungen, Digitalisierung im Bad	Mobile Wärme, Energiespeicher, Wärmenetze, Sektorenkopplung, Zukunftstechnologien	Luftreinigung, Filtertechnik, Raumluftqualität, Lüftungsmodernisierung, Energieeffizienz	Marktanalyse 2028, Investitionstrends, Digitalisierung, Fachkräftesicherung, Ausblick
1.28 ET 21.01.2028 AS 05.01.2028	Trinkwasserhygiene, Digitale Sanitärtechnik, Installationssysteme, Leckageschutz, Wasseraufbereitung	Wärmepumpen der nächsten Generation, Wärmeverteilung, Hydraulischer Abgleich, Heizwasseraufbereitung, Energiespeicher	Kontrollierte Wohnraumlüf-tung, Wärmerückgewinnung, Raumluftqualität, Luftführung, Schalldämmung	Marktausblick 2028, Sanierung im Bestand, BEG-Förderung, Kommunale Wärmeplanung, TGA-Trends & Investitionsstrategien

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 5.340,00	€ 9.078,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 5.340,00	€ 9.078,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.930,00	€ 4.981,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 210		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 2.090,00	€ 3.553,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.600,00	€ 2.720,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 910,00	€ 1.547,00
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum
** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente
Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 92 | gültig ab 01.01.2027

P

2 Zuschläge:

Platzierung:

2. Umschlagseite	20 %
1. rechte Anzeigenseite	20 %
4. Umschlagseite	25 %

Titelseiten auf Anfrage
Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.

Farbe: 4c 70 %
Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)

1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00

50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: nur in der kompletten Auflage möglich
Einhefter sind nicht rabattfähig.

1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000

Mehrumfang auf Anfrage
Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm

Beilagen: inkl. Portokostenanteil
Beilagen sind nicht rabattfähig.

bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich

Format: max. 200 mm × 290 mm

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Versand-anschrift: D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
Bei Bankeinzug 3 % Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

F

1	**Zeitschriftenformat:** Satzspiegel:	210 mm breit × 297 mm hoch 185 mm breit × 257 mm hoch
2	**Druck- und Bindeverfahren:**	Bogenoffset, Klebebindung
3	**Datenübermittlung:**	per Mail an: daten@krammerag.de Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
4	**Datenformate:**	PDF-X/3-Dateien EPS (vektorisiert) Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
9	**Kontakt:**	Florije Sinani, Telefon: +49 211 9149-433, f.sinani@krammergroup.de

eSHT ePaper

eSHT – crossmediales Add-on zur Printausgabe
Digitale Reichweite: mehr als 15.000 Kontakte
Parallel zur SHT-Printausgabe erscheint die eSHT als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien.
Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 15.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:

Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.

Einbindung von Videos
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.

Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

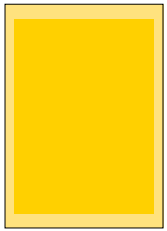
PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter
Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

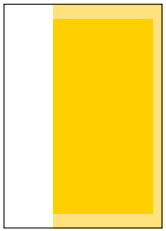
FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

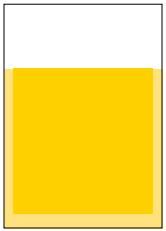
F



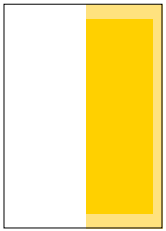
1/1 Seite
185 × 257 mm
210 × 297 mm



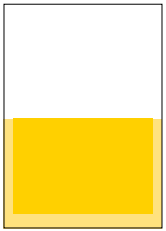
3/4 Seite hoch
132 × 257 mm
145 × 297 mm



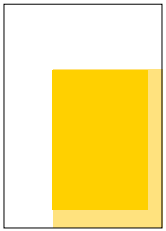
3/4 Seite quer
185 × 192 mm
210 × 216 mm



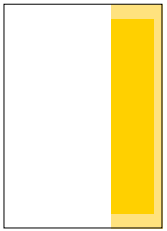
1/2 Seite hoch
88 × 257 mm
101 × 297 mm



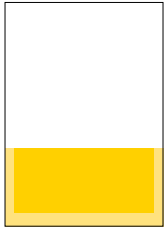
1/2 Seite quer
185 × 126 mm
210 × 145 mm



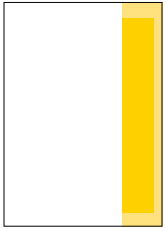
Juniorpage
126 × 185 mm
145 × 210 mm



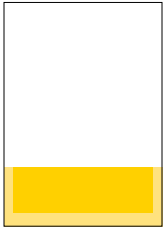
1/3 Seite hoch
56 × 257 mm
68 × 297 mm



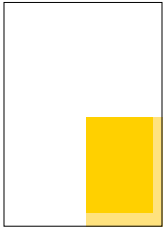
1/3 Seite quer
185 × 85 mm
210 × 104 mm



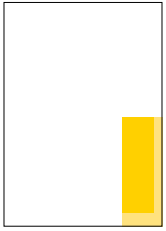
1/4 Seite hoch
42 × 257 mm
53 × 297 mm



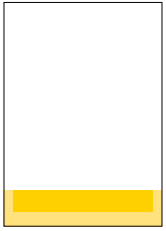
1/4 Seite quer
185 × 60 mm
210 × 79 mm



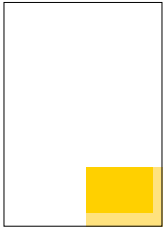
1/4 Seite Block
88 × 126 mm
101 × 145 mm



1/8 Seite hoch
42 × 126 mm
53 × 145 mm



1/8 Seite quer
185 × 29 mm
210 × 48 mm



1/8 Seite Block
88 × 60 mm
101 × 79 mm

Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente
Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT
AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

2

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	26.241	davon Ausland:	248
davon ePaper:	15.691		
Abonnierte Auflage:	9.719	davon Mitgliederstücke:	6.418

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%**	**Exemplare**
Inland	99,05	25.993
Ausland, EU + Schweiz	0,95	248
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**26.241**

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
PLZ	**%**	**Exemplare**
Postleitzone 0	9,03	2.347
Postleitzone 1	5,75	1.494
Postleitzone 2	8,94	2.324
Postleitzone 3	10,79	2.805
Postleitzone 4	9,03	2.347
Postleitzone 5	12,98	3.374
Postleitzone 6	7,09	1.843
Postleitzone 7	5,91	1.536
Postleitzone 8	16,69	4.338
Postleitzone 9	13,79	3.585
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	**100,00**	**26.241**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit Auflagen- und Verbreitungsanalyse: tvA Inland 25.993 = 99,05 %, in der Untersuchung nicht erfasst 248 = 0,95 %; Grundgesamtheit Empfänger-Struktur-Analyse: tvA 26.241 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT 3-E
EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschafts-zweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22 43.29	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation Sonstige Bauinstallation	53,15	13.947
71.1 71.12.2 71.12.9	Architektur- und Ingenieurbüros Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign Sonstige Ingenieurbüros	22,06	5.789
68.3 41.10	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte Erschließung von Grundstücken; Bauträger	1,61	422
46.73.7 46.74	Großhandel mit Sanitärkeramik Großhandel mit Metall- und Kunststoff-waren für Bauzwecke sowie Installations-bedarf für Gas, Wasser und Heizung	1,97	517
72.19.0 85.32 85.42.1 85.42.2 85.42.3	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissen-schaften und Medizin Berufsbildende weiterführende Schulen Universitäten Allgemeine Fachhochschulen Verwaltungsfachhochschulen	9,93	2.605
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,94	247

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschafts-zweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42 24 25.2 35.30.0 36	Herstellung von Sanitärkeramik Metallerzeugung und -bearbeitung Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen Wärme- und Kälteversorgung Wasserversorgung	10,34	2.714
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**26.241**

1.2 Betriebsgröße:

	tvA	
Größe	**%**	**Exemplare**
1	3,11	816
2	11,35	2.978
3–4	24,21	6.353
5–9	25,43	6.673
10–19	18,52	4.860
20–49	10,44	2.739
50–99	4,82	1.265
>100	2,12	557
tvA	**100,00**	**26.241**

1.3 Stellung im Betrieb:

	tvA	
Stellung	**%**	**Exemplare**
Tätige Inhaber	35,13	9. 219
Mithelfende Angehörige	1,57	412
Betriebsleiter	21,30	5.589
Kaufm. Angest.	5,18	1.359
Techn. Angest.	15,98	4.193
Gesellen	10,87	2.853
Auszubildende	9,97	2.616
tvA	**100,00**	**26.241**

Newsletter 5Min.SHK

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.SHK“ liefert jeden Freitag um 6 Uhr morgens die wichtigsten Themen der SHK-Branche in einem kompakten Format mit einer Lesedauer von nur 5 Minuten.

Die 5Min.SHK werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 29 % bis 35 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

Leistungsdaten kompakt

Erscheinung:	1 × die Woche, jeden Freitag um 6 Uhr morgens
Reichweite:	rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
Öffnungsrate:	29 % bis 35 %
USP:	kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
Themen:	aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche

Banner Newsletter
550 px breit × 200 px hoch, max. 300 KB
Inklusive:
Banner auf Website sht-online.de
1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

Preisliste

Digital 1	**4 Aussendungen** Banner in 4 Newsletter + Website*	**€ 8.900,00** zzgl. Mwst
Digital 2	**2 Aussendungen** Banner in 2 Newsletter + Website*	**€ 4.800,00** zzgl. Mwst
Digital 3	**1 Aussendung** Banner in 1 Newsletter + Website*	**€ 3.200,00** zzgl. Mwst

* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

Newsletter 5Min.Wärmepumpe

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.Wärmepumpe“ liefert jeden Dienstag um 6 Uhr morgens die Top 5 wichtigsten Infos aus Industrie und Politik für die Woche rund um Wärmepumpen in einem kompakten Format.

Die 5Min.Wärmepumpe werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 28 % bis 38 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

Leistungsdaten kompakt

Erscheinung:	1 × die Woche, jeden Dienstag um 6 Uhr morgens
Reichweite:	rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
Öffnungsrate:	28 % bis 38 %
USP:	kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
Themen:	aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche

Banner Newsletter
550 px breit × 200 px hoch, max. 300 KB
Inklusive:
Banner auf Website sht-online.de
1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

Preisliste

Digital 1	**4 Aussendungen** Banner in 4 Newsletter + Website*	**€ 8.900,00** zzgl. Mwst
Digital 2	**2 Aussendungen** Banner in 2 Newsletter + Website*	**€ 4.800,00** zzgl. Mwst
Digital 3	**1 Aussendung** Banner in 1 Newsletter + Website*	**€ 3.200,00** zzgl. Mwst

* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

SHK REPORT morning briefing

Der digitale Steckbrief aus dem SHK-Handwerk



Vom SHK-Handwerk für das SHK-Handwerk. Jeden Donnerstag um 6 Uhr früh liefert das Redaktionsteam des SHK REPORT einen authentischen Einblick direkt aus der Praxis des SHK-Handwerks: technische Tipps, echte Erfahrungen und konkrete Learnings.

SHK-Unternehmer berichten persönlich und ungefiltert. Es ist der erste digitale Steckbrief echter Menschen aus dem SHK-Handwerk.

Mit einer Verteilung an rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von 30 % bis 38 %.

Leistungsdaten kompakt

Erscheinung:	1 × die Woche, jeden Donnerstag um 6 Uhr morgens
Reichweite:	rund 19.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
Öffnungsrate:	30 bis 38 %
USP:	Der digitale Steckbrief junger Unternehmer aus dem SHK-Handwerker mit praktischen Tipps
Themen:	Erfahrungen, Learnings und technische Tipps, die direkt im Arbeitsalltag weiterhelfen

Banner Newsletter
550 px breit × 200 px hoch, max. 300 KB

Preisliste

Digital 1	**4 Aussendungen** Banner in 4 Newsletter + Website*	**€ 8.900,00** zzgl. Mwst
Digital 2	**2 Aussendungen** Banner in 2 Newsletter + Website*	**€ 4.800,00** zzgl. Mwst
Digital 3	**1 Aussendung** Banner in 1 Newsletter + Website*	**€ 3.200,00** zzgl. Mwst

* Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

SHK REPORT – Praxisnaher Titel für das SHK-Handwerk

- **Verbandsunabhängig und praxisnah** unterstützt der SHK REPORT Betriebe mit Informationen rund um die Betriebsführung
- **Kernzielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- SHK REPORT ePaper rund **20.000 Kontakte**



eSHK REPORT ePaper

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** im eSHK Report
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHK REPORT ePaper an rund 20.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen


Installateur- und Heizungsbaumeisterin
Antonella Menrath
Vom Hörsaal auf die Baustelle
12.–20.03.2026
WIR VERBINDEN ZUKUNFT
SHK·E ESSEN


SHK-Anlagenmechaniker Andreas Glensk
Wenn der Profi selbst baut


Haustechniker Christian Schober
Pilotprojekt im Krankenhaus
DALLMER
Intelligentes System.
Eingebaute Lösung.


SHK-Heizungsbauer Lino Ferda
Vom Lehrling zum Strategen

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

TITELPORTRÄT

1

1	**Titel:**	SHK REPORT – Das Magazin für SHK-Handwerk und Gebäudebetreiber
2	**Kurzcharakteristik:**	Der SHK REPORT ist das Fachmedium, welches sich an das ausführende SHK-Handwerk richtet. Im Magazincharakter gibt er praktische Informationen und Ratschläge für die tägliche Arbeit. Dazu gehören beispielsweise aktuelle Übersichten über neue Produkte oder Produktgruppen, Normen und Richtlinien, Vor-Ort-Reportagen sowie Verarbeitungs-Tipps. Der SHK REPORT erscheint parallel als ePaper.
3	**Zielgruppe:**	SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
4	**Erscheinungsweise:**	8-mal im Jahr
5	**Heftformat:**	210 × 297 mm
6	**Jahrgang:**	63. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreise:**	Jahresabonnement Inland € 40,00* Jahresabonnement Ausland € 50,00* Jahresabonnement ePaper € 32,00* Einzelverkaufspreis € 10,00* * inkl. Versandkosten und MwSt. ISSN-Nr. 0344-9122
8	**Organ:**	./.
9	**Mitgliedschaften/ Teilnahme:**	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
10	**Verlag:**	KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf Telefon: +49 211 9149-3 krammer@krammerag.de www.krammergroup.com www.shkreport.de
11	**Herausgeber:**	Dr.-Ing. Klaus Krammer
12	**Anzeigen:**	Florije Sinani f.sinani@krammergroup.de Telefon: +49 211 9149-433
13	**Redaktion:**	Katrin Pöpperl k.poepperl@krammerag.de

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT
TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe/Termine	Betriebspraxis	Sanitär	Heizung	Klima/Lüftung	Specials
1/2.27 ET 29.01.2027 AS 11.01.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Badmodernisierung, Armaturen, Trinkwasserhygiene, Rohrsysteme	Wärmepumpen, Heizwasseraufbereitung, Hybridheizungen, Speicher	Kontrollierte Wohnraumlüftung, dezentrale Lüftung	Große ISH-Vorschau, Marktprognose 2027
3.27 ET 05.03.2027 AS 16.02.2027 **Messeausgabe** ISH **ISH** (15.03. – 19.03.)	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Badtrends, Installationssysteme Kalkschutzsysteme Duschrinnen Badewannen Designbäder	Wärmepumpen im Bestand, Regelungstechnik, Speicher, Hybride Heizsysteme	Lüftungs- und Klimatechnik, Raumklima, Klimatechnik-Lösungen	ISH 2027 Messe-Guide
4.27 ET 09.04.2027 AS 18.03.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Wasseraufbereitung, Frischwasserstationen, Installationssysteme	Wärmepumpen im Bestand, Pumpentechnik, Systemlösungen BHKW/ KWK Energiemanagement- systeme	Wärmerückgewinnung, Lüftungstechnik, Lüftungs- klimatisierungssysteme, Brandschutz	ISH-Rückblick, Messehighlights

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe/Termine	Betriebspraxis	Sanitär	Heizung	Klima/Lüftung	Specials
5.27 ET 10.05.2027 AS 19.04.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Barrierefreie Bäder, Entwässerung, Vorwandtechnik, Sanitäranlagen für sensible Bereiche (Gefängnisse, Sportstätten, Psychiatrie)	Flächenheizung, Heizkörper, hydraulischer Abgleich, Nah- und Fernwärme	Lüftung in Bestandsgebäuden, Wärmerückgewinnung VRF-Systeme Nachhaltige Klimatechnik	Sanierung und Modernisierung, Nutzfahrzeuge, KI im Handwerk, Workwear
6-8.27 ET 09.07.2027 AS 21.06.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Sanitärinnovationen im (halb-) öffentlichen Bereich, smarte Armaturen Badkomfort, Installationstechnik	Wärmepumpen, Energiemanagement, Moderne Speichermedien, Regelungstechnik-Lösungen, Hydraulischer Abgleich	Klima- und Lüftungs-techniklösungen, Lüftungssysteme für Hotels, Energiesparende Systeme für Schulen und Universitäten	ISH Neuheiten-Special 2027
9.27 ET 09.09.2027 AS 20.08.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Smarte Sanitärtechnik in Gewerbegebäuden, Leckageschutz Bäder, Sanierung im Bestand	Gebäudeautomation, Energiemanagement, Smart Heating	Gebäudeleittechnik, Smart Ventilation, Rooftop-Anlagen, Nachhaltige Lüftungstechnik	Gebäudetechnik-Trends, Digitalisierung im SHK-Betrieb

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor.
Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 15 Werktage vor Erscheinungstermin.

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

TERMIN- UND THEMENPLAN

Ausgabe/Termine	Betriebspraxis	Sanitär	Heizung	Klima/Lüftung	Specials
10.27 ET 11.10.2027 AS 21.09.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Farbtrends in Bädern, Energiesparende Armaturensysteme, Hebeanlagen, Installationstechnik, Trinkwasser, Dusch WCs	Zukunftssichere Heizungssysteme, Heizkörper, Regelungstechnik, Erneuerbare Energien, Heizungsmodernisierung, Wartung, Ersatzteile	Wartung von Lüftungsanlagen, Raumluftqualität in Gewerbegebäuden	Mess-und Prüfgeräte, Fachkräftesicherung, Betriebsführung
11/12.27 ET 29.11.2027 AS 09.11.2027	Marktentwicklung, Best Cases SHK-Handwerk	Badtrends, Design, Trinkwasserhygiene. Barrierefreie Bäder in Seniorenheimen und Krankenhäusern	Heiztechnik 2028, Wärmepumpen, Modernisierung	Lüftung und Energieeffizienz	KI-Lösungen fürs Handwerk, Innovationen für die Heizsaison
1/2.28 ET 31.01.2028 AS 10.01.2028	Markt- und Branchen-ausblick 2028 Best Cases SHK-Handwerk	Badmodernisierung, Duschsysteme, Duschrinnen, Trinkwasserhygiene, Installationssysteme	Wärmepumpen im Bestand, Sole-Wärmepumpen, Luft/Luft-Wärmepumpen, Heizungsmodernisierung, Speicher	Wohnraumlüftung, dezentrale Lüftung, Raumluftqualität	Digitale Planung und Dokumentation, KI-Prüftools

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 63 | gültig ab 01.01.2027

P

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 5.990,00	€ 8.985,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 5.990,00	€ 8.985,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 3.050,00	€ 4.575,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 207		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 2.000,00	€ 3.000,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.470,00	€ 2.205,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 790,00	€ 1.185,00
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente
Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 63 | gültig ab 01.01.2027

P

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	
Farbe:	4c	50 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	
Format:	Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.	

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)

1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00

50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen
Chiffregebühr: € 11,00

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich	
	Einhefter sind nicht rabattfähig.	
	1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
	2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
	3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
	4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage	
	Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm	
Beilagen:	inkl. Portokostenanteil	
	Beilagen sind nicht rabattfähig.	
	bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
	Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
		nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm × 290 mm	
Beikleber auf Anfrage		
Advertorial:	Technische Spezifikationen auf Anfrage	

6 Kontakt:

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Versand-anschrift:

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,
Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
Bei Bankeinzug 3 % Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

F

1	**Zeitschriftenformat:** Satzspiegel:	210 mm breit × 297 mm hoch 185 mm breit × 257 mm hoch
2	**Druck- und Bindeverfahren:**	Bogenoffset, Klammerheftung
3	**Datenübermittlung:**	per Mail an: daten@krammerag.de Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
4	**Datenformate:**	PDF-X/3-Dateien EPS (vektorisiert) Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
9	**Kontakt:**	Florije Sinani f.sinani@krammergroup.de Telefon: +49 211 9149-433

SHK REPORT ePaper – crossmediales Add-on zur Printausgabe Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte
Parallel zur Printausgabe des SHK REPORT erscheint online das SHK REPORT ePaper. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich rund 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:

Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.

Einbindung von Videos
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.

Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

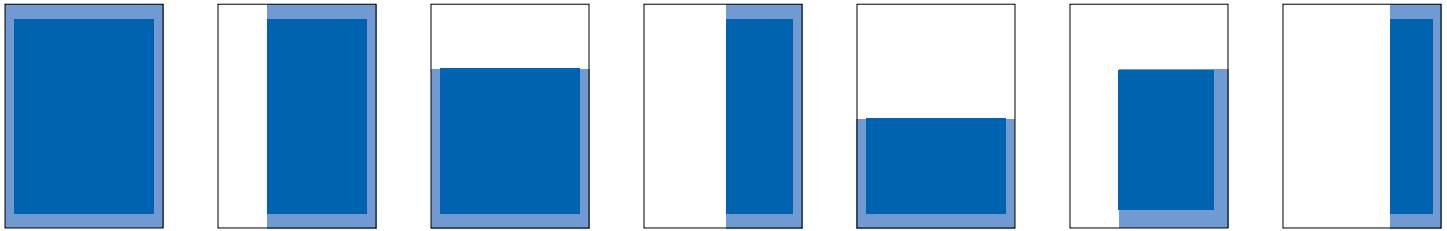
PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter
Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

F



1/1 Seite
185 × 257 mm
210 × 297 mm

3/4 Seite hoch
132 × 257 mm
145 × 297 mm

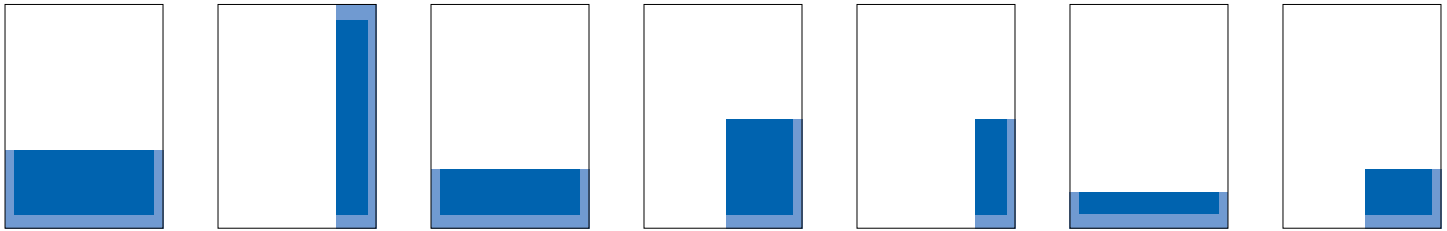
3/4 Seite quer
185 × 192 mm
210 × 216 mm

1/2 Seite hoch
88 × 257 mm
101 × 297 mm

1/2 Seite quer
185 × 126 mm
210 × 145 mm

Juniorpage
126 × 185 mm
145 × 210 mm

1/3 Seite hoch
56 × 257 mm
68 × 297 mm



1/3 Seite quer
185 × 85 mm
210 × 104 mm

1/4 Seite hoch
42 × 257 mm
53 × 297 mm

1/4 Seite quer
185 × 60 mm
210 × 79 mm

1/4 Seite Block
88 × 126 mm
101 × 145 mm

1/8 Seite hoch
42 × 126 mm
53 × 145 mm

1/8 Seite quer
185 × 29 mm
210 × 48 mm

1/8 Seite Block
88 × 60 mm
101 × 79 mm

Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente
Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

2

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.504	davon Ausland:	248
davon ePaper:	20.504		
Abonnierte Auflage:	227		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%**	**Exemplare**
Inland	99,74	25.438
Ausland, EU + Schweiz	0,26	66
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**25.504**

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
PLZ	**%**	**Exemplare**
Postleitzone 0	8,67	2.211
Postleitzone 1	11,58	2.953
Postleitzone 2	7,40	1.887
Postleitzone 3	9,02	2.300
Postleitzone 4	11,69	2.981
Postleitzone 5	12,54	3.198
Postleitzone 6	6,91	1.762
Postleitzone 7	2,93	748
Postleitzone 8	15,89	4.053
Postleitzone 9	13,37	3.411
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	**100,00**	**25.504**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 25.504 = 99,74 %, in der Untersuchung nicht erfasst 66 = 0,26 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT 3-E
EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschafts-zweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22 43.29	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation Sonstige Bauinstallation	56,03	14.289
71.1 71.12.2 71.12.9	Architektur- und Ingenieurbüros Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign Sonstige Ingenieurbüros	7,31	1.864
68.3 41.10	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte Erschließung von Grundstücken; Bauträger	15,96	4.071
46.73.7 46.74	Großhandel mit Sanitärkeramik Großhandel mit Metall- und Kunststoff-waren für Bauzwecke sowie Installations-bedarf für Gas, Wasser und Heizung	1,64	418
72.19.0 85.32 85.42.1 85.42.2 85.42.3	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissen-schaften und Medizin Berufsbildende weiterführende Schulen Universitäten Allgemeine Fachhochschulen Verwaltungsfachhochschulen	1,47	375
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,57	145

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschafts-zweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42 24 25.2 35.30.0 36	Herstellung von Sanitärkeramik Metallerzeugung und -bearbeitung Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen Wärme- und Kälteversorgung Wasserversorgung	17,02	4.342
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**25.504**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25.504 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

SHK REPORT

FACHZEITSCHRIFT
EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE 3-E

1.2 Betriebsgröße:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Größe	**%**	**Exemplare**
1	1,66	423
2	5,96	1.520
3–4	18,51	4.721
5–9	29,91	7.628
10–19	28,86	7.360
20–49	9,03	2.304
50–99	4,24	1.082
>100	1,83	466
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**25.504**

1.3 Stellung im Betrieb:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Stellung	**%**	**Exemplare**
Tätige Inhaber	21,67	5.527
Mithelfende Angehörige	3,55	905
Betriebsleiter	15,75	4.017
Kaufmännische Angestellte	6,10	1.556
Technische Angestellte	14,35	3.659
Gesellen	19,91	5.078
Auszubildende	18,67	4.762
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**25.504**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25.504 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

Das liest die SHK-Branche: unsere Fachmedien für Ihre Kampagne













KRAMMER GROUP

Anzeigenleitung:

Klaus Mehler
T: +49 211 9149 441
k.mehler@krammergroup.de

Florije Sinani
T: +49 211 9149 433
f.sinani@krammergroup.de

Mediakontakt:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17
33615 Bielefeld
T: +49 521 977998-80
info@verlagsbuero-pachinger.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.