



MEDIA DATEN 2026





” Wir sind der
Medienpartner
für die gesamte
SHK-Branche.

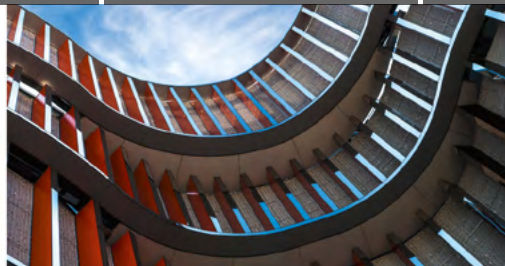
Wir erreichen
alle Vertriebsstufen.
Gezielt und
leistungsstark!

**Dr.-Ing. Klaus Krammer,
Vorstand Krammer Group**



KRAMMER GROUP





Ihr SHK-Kommunikationspartner für Handwerk, Planung, Handel und Industrie

- Print** Ihre Themen platzieren Sie mit unseren Fachmedien und individuellen Corporate-Publishing-Lösungen: Magazine, Bücher, Geschäftsberichte, Sonderpublikationen und mehr
- Digital** Ihre Inhalte sollten bei Ihren Kunden auch online präsent sein: Wir veröffentlichen Newsletter, Webinare und reichweitenstarke ePaper.
- Events** Schaffen Sie mit uns Dialogplattformen: Werden Sie Partner bei unseren exklusiven Netzwerk-Events.

Weitere Informationen auf unserer Website: www.krammergroup.com

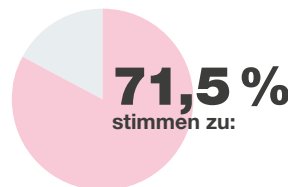
KRAMMER GROUP 

Fachmedien sind Informationsquelle Nr. 1

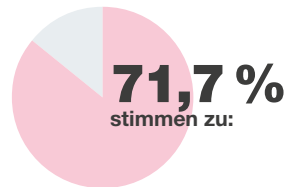
Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

85,5 %

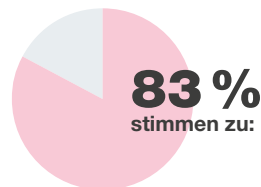
der Entscheider in der
Wirtschaft nutzen regelmä-
ßig oder gelegentlich
Fachzeitschriften
(Print oder ePaper)



Ich nutze digitale* Fachmedien als Informationsquelle.



Fachmedien vermitteln mir, welche aktuellen Produkte und Angebote ein Anbieter hat.



Fachmedien nutze ich, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein.

* Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Quelle: Deutsche Fachpresse-Umfrage LAE-Sonderauswertung 2024

Unser Profil

Mit unseren Fachmedien und innovativen Formaten begleiten wir das SHK-Handwerk – fundiert, praxisnah und immer am Puls der Zeit.

Seit Jahrzehnten sind unsere Fachmedien SHT, SHK Report und RAS geschätzte Informations- und Impulsgeber in der SHK-Branche in Deutschland. Darauf aufbauend werden wir künftig die gesellschaftlich unverzichtbaren und wertvollen Leistungen des SHK-Handwerks noch stärker als bisher ins Rampenlicht rücken – und diese auf all unseren Medienkanälen ausspielen: unseren Printmedien SHT, SHK Report und RAS, unseren Newslettern „5 Min. SHK“ und „5 Min. Wärmepumpe“, auf unseren Webinaren und unseren Social Media-Kanälen. Zudem fördern wir vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger SHKler mit dem Award SHKStars.



DR. KLAUS KRAMMER
Vorstand



KLAUS MEHLER
Vorstand



ROMY MORRN
Redaktion SHT



KATRIN PÖPPERL
Redaktion
SHK Report



MAYA MAAROUF
Sales & Social Media



FLORIJE SINANI
Sales & Social Media



JUTTA VOGEL
HR & Finanzen

Unsere Medien in Frankreich und Tschechien



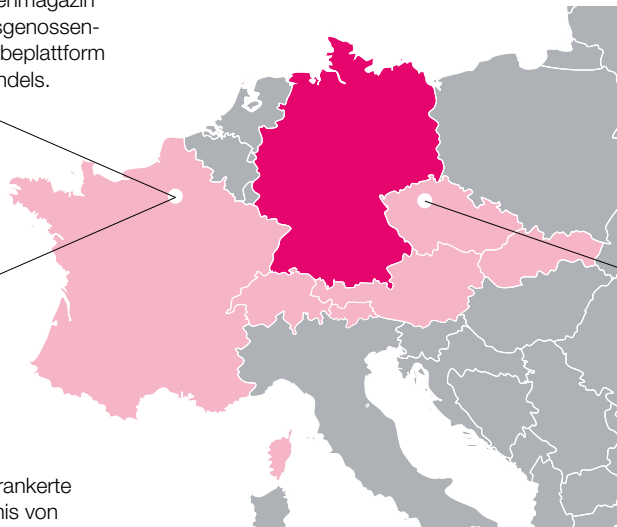
L'INSTALLATEUR

Führender SHK-Titel für Verarbeiter, Kundenmagazin mehrerer Einkaufsgenossenschaften und Werbepattform des SHK-Großhandels.



CHAUD FROID PERFORMANCE

Der im Lesermarkt extrem stark verankerte Titel deckt das Informationsbedürfnis von Planern, Projektanten und Architekten. Der Titel wird von der Immobilienwirtschaft, gewerblichen Bauträgern, der Energiewirtschaft und Planungsbüros abonniert.



Einzigartige Marktdeckung!
Unsere internationalen Fachmedien für die französischen, tschechischen und slowakischen Märkte.



TOPNÁŘSTVÍ INSTALACE

Eine hohe abonnierte Auflage und die Verbreitung über den SHK-Großhandel garantieren eine zuverlässige Reichweite. Hohe fachliche Kompetenz und Aktualität wird in Kombination mit der Internetplattform topin.cz gewährleistet.

Inhalt

MEDIENPORTFOLIO **8**

RAS **15**

1	Titelportrait	17
T	Termin- und Themenplan	18
P	Anzeigen-Preisliste	20
F	Formate und technische Angaben	22
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	24
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	25

SHT **27**

1	Titelportrait	28
T	Termin- und Themenplan	29
P	Anzeigen-Preisliste	32
F	Formate und technische Angaben	34
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	36
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	37

DIGITALE FORMATE **8, 38–40**

SHK REPORT **41**

1	Titelportrait	43
T	Termin- und Themenplan	44
P	Anzeigen-Preisliste	47
F	Formate und technische Angaben	49
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	51
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	52



Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

PRINT + ePAPER

Erreichen Sie mit spannenden, wertvollen und exklusiven Inhalten alle Zielgruppen in der Haustechnik. Unsere Fachzeitschriften: RAS, SHT und der SHK Report.



NEWSLETTER 5 MIN. SHK

Jeden Freitag um 6:00 Uhr frisch aus der SHT-Redaktion: Der Newsletter 5Min.SHK liefert in 5 Minuten die Top-News aus der SHK-Branche.

NEWSLETTER 5 MIN. WÄRMEPUMPE

In 5 Minuten das Neueste zu Förderungen, Entwicklungen und Technologien rund um die Wärmepumpe direkt aus der SHT-Redaktion. Jeden Dienstag um 6.00 Uhr



Unser Medienportfolio für die SHK-Branche



KRAMMER AKADEMIE
SEMINARE & WORKSHOPS

SEMINARE / WEBINARE / PRODUKT LIVE-SHOW

Nutzen Sie unsere Schulungen, Sponsored Webinare und exklusive Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren!

LIVE-EVENTS

Mit unseren Event-Formaten bieten wir direkten Zugang zu den Entscheidern der SHK-Branche.



SHK TV
Der Branchensender



WEB-TV

SHK-TV für Ihre B2B-Kommunikation. Als Marktführer senden wir eigens produzierte Nachrichten, Reportagen, Produkt- und Montagevideos über YouTube, Website und App.

Krammer Akademie: Ihr Live-Zugang zur SHK-Branche



Seit 2023 bieten wir unseren Zielgruppen Weiterbildungsangebote auf unserer Plattform **KRAMMER AKADEMIE** an.

Wir vermitteln Fachwissen durch praxisnahe Schulungen und Webinare zu aktuellen Herausforderungen für die Verantwortlichen der SHK-Branche in Deutschland.

Unsere Plattform bietet zusätzlich Schulungsangebote führender SHK-Fachverbände, um Fachkräften einen zentralen Zugang zu vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu ermöglichen.

Kontakt: Klaus Mehler · k.mehler@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 441
Florije Sinani · f.sinani@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 433

*Interesse an
einer Partnerschaft?*

*Nutzen Sie unsere Schulungen,
Produkt Live-Shows,
sponsored Webinare und
exklusive Partnerschaften,
um Ihre Marke erfolgreich
zu positionieren!*

Werden Sie Partner unserer Krammer Akademie-Webinare

Kommunizieren Sie Ihre Projekte oder Innovationen direkt an Ihre Zielgruppe und generieren Sie hochwertige Leads

Sie suchen nach einer wirkungsstarken Möglichkeit, Ihre Projekte und Produktinnovationen dem SHK-Handwerk zu präsentieren und hochwertige Leads zu gewinnen? Unser Sponsored Webinar-Format bietet Ihnen den perfekten Zugang und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit den Teilnehmenden.

	Webinar Premium Unser Rundum-sorglos-Angebot – Sie nutzen unsere Krammer Akademie- Plattform und unsere Reichweite.
Planung Webinar Unterstützung bei der Themenauswahl Beratung beim Konzept und Aufbau des Webinars Mentoring Ihres Fachreferenten/Ihrer Fachreferentin, der/die inhaltlich durch das Webinar führt Technische Einweisung und Moderation durch unser Webinar-Team Einbinden von Präsentationen, Videos, Q&A, Umfragen	X
Durchführung Webinar Professionelle An- und Abmoderation durch unsere Krammer Akademie-Moderatoren Führung der Fragenrunde durch den Moderator/die Moderatorin Möglichkeit, auf Teilnehmerfragen (Chat-Funktion) im Laufe des Webinars direkt zu antworten Bereitstellung des Webinars als Video im Nachgang zur unternehmensinternen Nutzung	X
Marketing-Aktivitäten Komplettes Teilnehmermanagement Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Webinar-Anmeldung Printanzeige zur Ankündigung des Webinars	X
3 Mailings an rund 20.000 qualifizierte Kontakte aus dem SHK-Handwerk	X
Nachbereitung Datenschutzkonforme Leads aus Anmeldung und Liveübertragung Übermittlung der Q&A aus dem Webinar	X
Preis pro Webinar	7.950 € zzgl. MwSt.

SHKStars 2026

Deutschlands beste „Influencer des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

Werden Sie Förderer der SHKStars!

Unterstützen Sie die SHKStars als Förderer

Das SHK-Handwerk hat Zukunft und leistet gesellschaftlich Unverzichtbares. Deshalb bietet eine Ausbildung im SHK-Handwerk eine äußerst attraktive berufliche Perspektive. Viele junge Menschen, die im SHK-Handwerk tätig sind, erkennen dies – und kommunizieren dies auf den Social Media-Kanälen ihrer Betriebe. Wir fördern diese kommunikativen Leistungen junger SHKler und prämiieren diese mit Geld- und Sachprämien. Unterstützen Sie uns in unserem SHK-Nachwuchsförderungs-Projekt. Wir sind davon überzeugt, dass das SHK-Handwerk in Deutschland die SHKStars mit all ihren Leistungen verdient.

Nutzen Sie die medienwirksamen Benefits als Förderer:

- Kommunikative Einbindung in all unseren medialen Aktivitäten zu den SHK Stars 2026 (Ankündigung, Preisverleihung, Bühnenpräsenz, Dankesanzeige) mit Logo-Präsenz
- Eine kontinuierliche Förderschafts-Präsenz in der redaktionellen Serie „SHKStars – Influencer-Tipps für SHKler“ mit Logo und optionaler redaktioneller Einbindung
- Förderer und Partner eines für das SHK-Handwerk wegweisenden Nachwuchsförderprojektes



Ansprechpartner:

Klaus Mehler
Tel +49 211 9149 441
k.mehler@krammergroup.de

Florije Sinani
Tel +49 211 9149 433
f.sinani@krammergroup.de

SHKStars 2026

Deutschlands beste „Influencer des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

Das sagt die Jury der SHKStars

Dr. Wolfgang Schwarz

Hauptgeschäftsführer Fachverband SHK Bayern

„Wer Einfluss nehmen will, muss Inhalte beherrschen und sie gekonnt sowie verständlich wiedergeben. Genau hier verläuft die Grenze zwischen reinen ‚Influencern‘ und ‚Content-Kreatoren‘. Ich sehe die Aufgabe der Jury SHKStars genau darin, reine Einflussnahme zum Zwecke der Selbstdarstellung von Mehrwert- bzw. Inhalt-schaffenden Kreativen zu trennen und diejenigen herauszuheben, die dies im Sinne einer gelungenen und nachhaltigen Nachwuchsförderung für die SHK-Branche bewerkstelligen können. Ich freue mich, meinen Beitrag hierzu leisten zu dürfen.“



Annika Borst

Projektmanagerin Content Marketing, Geberit Vertriebs GmbH

„Content Creator spielen eine wichtige Rolle in der SHK-Branche. Sie geben auf Plattformen wie TikTok und Instagram authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, mit all den Herausforderungen und vor allem der Freude, die das Handwerk mit sich bringt. Dadurch machen sie unsere Branche für den Nachwuchs greifbar und attraktiv. Genau deshalb bin ich als Jurorin bei den SHKStars dabei. Ich weiß, wie viel Zeit und Engagement die Content Creator neben ihrer eigentlichen Arbeit investieren, und sehe diesen Award als eine wertvolle Anerkennung dessen.“



Leon Gilges

Onlinemarketing Manager Buderus Deutschland

„Die SHK-Branche und vor allem das Handwerk faszinieren mich und BLUE MOON seit jeher – und als Sohn eines gelernten Installateurs freue ich mich, engagierte Branchen Influencer auszuzeichnen, die diese Leidenschaft teilen.“



Natascha Daams

Fachverband SHK NRW, Geschäftsführerin Kommunikation

„Am Handwerk schätze ich so sehr, dass es authentisch ist. Ich hoffe auf viele BewerberInnen, die echte Einblicke in unsere facettenreiche SHK-Branche geben und gleichzeitig kreativ und unterhaltend sind.“



Netzwerk-Events



SHK-Ski Cup



Der SHK-Ski Cup gehört zu den wichtigsten SHK-Branchentreffen. Seit 24 Jahren veranstalten wir den Ski Cup mit mehreren Hundert Teilnehmern aus dem SHK-Markt.



SHK-Bike Cup



Mit dem SHK-Bike Cup veranstalten wir seit 2021 ein weiteres SHK-Branchentreffen. Mit diesem Event bieten wir eine sehr gute Möglichkeit, zu Top-Handwerkern und Planern ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen.

SHKStars

Mit den SHKStars haben wir 2024 ein neues Wettbewerbsformat ins Leben gerufen.

Wir fördern den Nachwuchs im SHK-Handwerk und prämiieren vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger Menschen im SHK-Handwerk.

Die Preisverleihung findet abwechselnd auf den regionalen SHK-Messen statt, der GET NORD in Hamburg und der IFH Intherm in Nürnberg.



RAS – Das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider der Haustechnik



„ Ich lese die RAS, weil sie von Profis gemacht wird, die in der Branche tief vernetzt sind und fundiert wissen, über was sie schreiben. “



WILHELM SCHUSTER
Vorsitzender der
Geschäftsführung
Richter + Frenzel



„ Die RAS ist meinungsstark, ohne zu glauben, Meinung machen zu müssen. Das stärkt das Vertrauen der Leserschaft. “



THOMAS WERNER
persönlich haftender
Gesellschafter
der Cordes & Graefe KG



„ Ich lese gerne die RAS, weil ich es einfach wohltuend finde, eine gut recherchierte Ausgabe einer Fachzeitschrift analog in den Händen zu halten. “



JOHANNES M. BÖRNER
Geschäftsführer Börner Gruppe
1. Vorsitzender DG Haustechnik



„ Die RAS ist für Viega ein langjähriger Kommunikationskanal insbesondere zu unseren Partnern im Fachgroßhandel. “



DIRK GELLISCH
Viega Holding GmbH & Co. KG,
Attendant



Digitale Reichweitenverlängerung mit der eRAS

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eRAS
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- Verbreitung: RAS ePaper **an rund 20.000 Kontakte** inkl. klickbare Anzeigen

Neben der abonnierten Print-Ausgabe wird die eRAS in den Großhandelshäusern zielgruppengenaу verbreitet. Nur mit der RAS erreichen Sie ohne Streuverluste diese Leser.



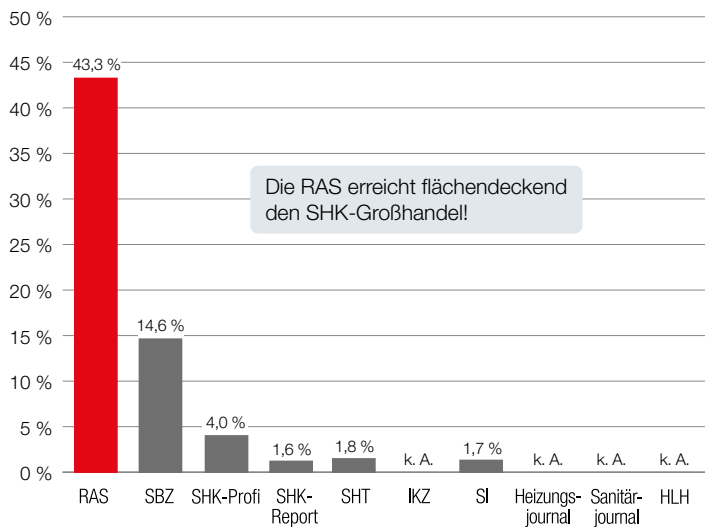
eRAS
20.000

zusätzliche
digitale Kontakte,
darunter:



RAS – flächendeckend im SHK-Großhandel

Verbreitungsanalyse SHK-Großhandel
Anteil an der tvA



Quelle: Mediadaten 2024 der aufgeführten Fachzeitschriften

SHK-Großhandel – Daten & Fakten

21 Mrd. Euro

Gesamtumsatz
pro Jahr

280

Großhandels-
unternehmen
mit

47.000

Mitarbeitenden
bundesweit

50.000





Handwerks-
betriebe

werden beliefert

**Strategischer
Partner**

der SHK-Branche

Quelle: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) 4.2024

- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in der Branche etwas zu sagen haben.
Die RAS International erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 81. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreise:**
- | | |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland | € 150,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 180,00* |
| Jahresabonnement ePaper | € 140,00 |
| Einzelverkaufspreis | € 25,00* |
- * inkl. Versandkosten und MwSt.
ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**
-  Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik)
-  Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V.
-  Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e. V. (VDS)
-  FEST (Europäische Dachorganisation Großhandel)
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
krammer@krammerag.de
www.krammergroup.com
www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeiger:** Florije Sinani
f.sinani@krammergroup.de
Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein
n.klein@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 8 Ausgaben
- | | |
|--|-----------------------|
| Gesamtumfang: | 528 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 496 Seiten = 93,94 % |
| Anzeigenteil: | 42,09 Seiten = 6,06 % |
| davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 1 Seite = 100,00 % |
| Verlagseigene Seiten: | nicht erhoben |
| Einhefter: | ./ Stück |
| Beilagen: | ./ Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./


Ausgabe/Termine
**Sanitär- und
Ausstellungsprodukte**
**Sanitär-Installation
und Zubehör**
**Heizung, Klima,
Lüftung**
**Management, Einkauf,
Vertrieb, Digital**
Im Branchen-Blick
1/2.26

 ET 05.02.2026
 AS 15.01.2026

 Badmöbel,
 Accessoires,
 Spiegel,
 Komplettbadserien

 Trinkwassersysteme,
 Brand- Schall- und
 Feuchtigkeitsschutz,
 Abschottungen,
 Dämm- und Entkopp-
 lungssysteme

 Wärmeverteilsysteme
 geeignet für
 Wärmepumpen:
 Heizkörper,
 Fußbodenheizung,
 Luftkanalheizungen

 Impulse für die
 Markt-Stimulanz:
 - Sanitär
 - Installation
 - Wärmetechnik

 Essen und Nürnberg:
 Impulsgeber für 2026?

3/4.26

 ET 10.03.2026
 AS 13.02.2026

Messeausgabe

 Altersgerechte Bäder,
 Wandpaneele
 und -verkleidungen

 Chancen für die serielle
 Vorfertigung:
 Sondermaße,
 Beratung und Kosten

 Heiztechnik 2026:
 Wärmepumpen
 – Welche Technik für
 welche Anforderung im
 Neubau / in der
 Sanierung

 Vertrieb gefordert
 wie nie:
 Wie überzeugt man
 Kunden von neuen
 Produkten?

 KI im Einsatz –
 Wo investieren die
 Unternehmen der
 Haustechnik-Branche?

SHK+E Essen
 (17.03. – 20.03.)

IFH/intherm Nürnberg
 (14.-17.04.)

5/6.26

 ET 01.06.2026
 AS 12.05.2026

Messeneuheiten
 Armaturen – Intelligen-
 tes Wasser- und
 Energiesparen,
 Smart-Home-Produkte

Messeneuheiten
 Rund um die Heizung:
 Pumpen,
 Ausdehnungsgefäße,
 Speicher,
 Regelarmaturen

Messeneuheiten
 Durchlauferhitzer
 – Marktchancen für
 welchen Einsatz?

 Installation & Co. -
 Bleibt Vorfertigung das
 Zauberwort gegen
 Fachkräftemangel

 Frühjahrmessen
 im Fazit



Ausgabe/Termine	Sanitär- und Ausstellungsprodukte	Sanitär-Installation und Zubehör	Heizung, Klima, Lüftung	Management, Einkauf, Vertrieb, Digital	Im Branchen-Blick
7/8.26 ET 03.08.2026 AS 16.07.2026	Hotelanforderungen an Sanitärobjekte: Duschwannen, Badewannen, Waschtische, Toiletten, Brausen, Auslaufarmaturen	Messen/Steuern/Regeln Intelligente Lösungen für mehr Effizienz	Überblick Biobrennstoff-Heizungen: Hackschnitzel, Pellet, Scheitholz-Heizung, Biogas, Wasserstoff	Halbjahresbilanz 2026 - Sanitär - Heizung - Klima/Lüftung	Heiztechnik-Sortiment im Wandel – Was bedeutet dies für die Lagerhaltung im Haustechnik-Großhandel?
9/10.26 ET 29.09.2026 AS 11.09.2026	Designtrends im Bad: Form, Farbe, Funktion und Licht	Wasseraufbereitung WC-Spülkästen vor und hinter der Wand	Hybridsysteme – Auslaufmodell oder Alternative? Lüftungssysteme	Digitalisierung – nur im Branchenkonsens effizient	Sanitär-Ausstellungen: Welche Themen stehen für die Besucher im Fokus?
11/12.26 ET 10.11.2026 AS 22.10.2026	Duschrinnen, Dusch-WC's, Keramik	Abflusssysteme, Dämmung	Frischwasserstationen, Warmwasserstationen	Messeteilnahmen: Fester Baustein für den Vertrieb!?	Erster Blick auf die ISH 2027 in Frankfurt

GET Nord
GET Nord HH
 (19. - 21.11.)

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format	Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1	185 × 257	210 × 297	€ 4.190,00	€ 7.123,00
1/1 Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 4.190,00	€ 7.123,00
1/2 hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.510,00	€ 4.267,00
quer	185 × 126	210 × 145		
Juniorpage	126 × 185	145 × 210		
1/3 hoch	56 × 257	68 × 297	€ 1.770,00	€ 3.009,00
quer	185 × 85	210 × 104		
1/4 hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.350,00	€ 2.295,00
quer	185 × 60	210 × 79		
Block	88 × 126	101 × 145		
1/8 hoch	42 × 126	53 × 145	€ 790,00	€ 1.343,30
quer	185 × 29	210 × 48		
Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	4c	70 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:
3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich Einhefter sind nicht rabattfähig.
1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm
	Lieferung von 4.950 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil Beilagen sind nicht rabattfähig.
bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm × 290 mm
	Lieferung von 4.950 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-
anschrift:**

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,
Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
Bei Bankeinzug 3 % Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,
Lineart 1200 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Florije Sinani Telefon: +49 211 9149-433,
f.sinani@krammergroup.de

FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



eRAS – crossmediales Add-on zur Printausgabe

Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte

Parallel zur RAS-Printausgabe erscheint die eRAS als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



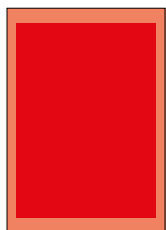
Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



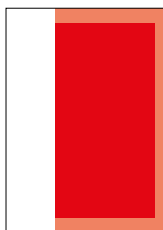
PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



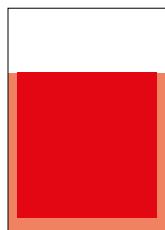
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm
 ■ 210 × 297 mm



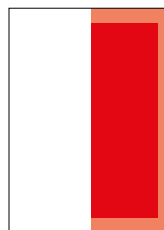
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm
 ■ 145 × 297 mm



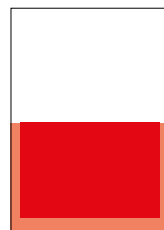
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm
 ■ 210 × 216 mm



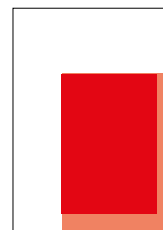
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm
 ■ 101 × 297 mm



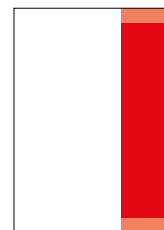
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm
 ■ 210 × 145 mm



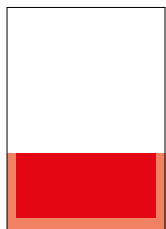
Juniorpage

■ 126 × 185 mm
 ■ 145 × 210 mm



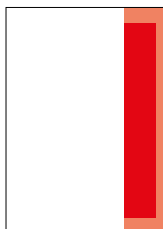
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm
 ■ 68 × 297 mm



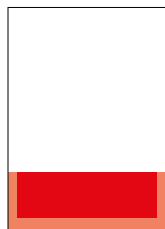
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm
 ■ 210 × 104 mm



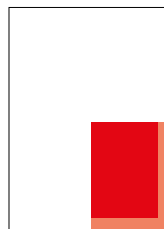
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm
 ■ 53 × 297 mm



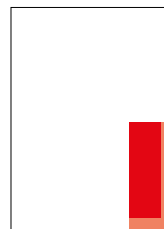
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm
 ■ 210 × 79 mm



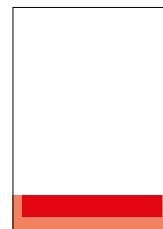
1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm
 ■ 101 × 145 mm



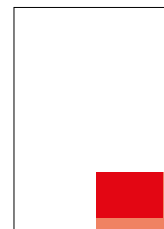
1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:

B × H in mm

■ Anschnitt-Format:

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	3.900
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.520
Abonnierte Auflage:	448
Durch Großhandelsgruppen verbreitete Auflage ePaper:	22.000
davon Ausland	2.990

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,45	20.530
Ausland, EU + Schweiz	14,55	2.990
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.520

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,30	883
Postleitzone 1	4,55	934
Postleitzone 2	10,61	2.178
Postleitzone 3	9,81	2.013
Postleitzone 4	11,73	2.408
Postleitzone 5	9,92	2.036
Postleitzone 6	10,79	2.215
Postleitzone 7	15,26	3.134
Postleitzone 8	13,50	2.772
Postleitzone 9	9,53	1.957
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	20.530

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 20.530 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 2.990 = 14,55 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	23,07	5.426
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	7,71	1.813
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	9,42	2.216
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	43,27	10.177
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	4,03	948
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1,85	435

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,65	2.505
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.520

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100,00 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.2 Betriebsgröße:

Größe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1	1,76	414
2	2,27	534
3–4	3,53	830
5–9	8,18	1.924
10–19	10,04	2.362
20–49	13,96	3.283
50–99	23,95	5.633
>100	36,31	8.540
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.520

1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	51,91	12.209
Mithelfende Angehörige	0,24	56
Betriebsleiter	22,17	5.214
Kaufmännische Angestellte	17,72	4.168
Technische Angestellte	1,87	439
Gesellen	1,51	356
Auszubildende	4,58	1.078
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.520

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.520 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

SHT – damit planen SHK-Handwerker, Ingenieure und Architekten

- Die SHT ist die **führende Fachzeitschrift** im Energie- und Gebäudesektor
- Als **Impuls- und Ideengeber** vermittelt die SHT entscheidungsrelevantes Wissen für Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller
- hoher Abonnentenanteil mit mehr als **31 %**
- Die SHT ist das **offizielle Mitteilungsorgan** der SHK-Fachverbände Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen und Thüringen und dem Landesverband Handwerker (LVH Apa) Südtirol



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eSHT
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website, pdf-Download, Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHT ePaper an rund 15.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

**SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT
TITELPORTRAIT**


- 1 Titel:** Sanitär- und Heizungstechnik
Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und klimatechnischen Anlagen
- 2 Kurzcharakteristik:** Die SHT, Sanitär + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls- und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie neueste Rechtsurteile bei.
Die SHT erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltungen
- 4 Erscheinungsweise:** 11 mal (siehe Erscheinungsplan)
- 5 Heftformat:** 210 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 91. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 160,00*
Jahresabonnement Ausland € 195,00*
Jahresabonnement ePaper € 140,00
Einzelverkaufspreis € 22,00*
* inkl. Versandkosten und MwSt.
ISSN-Nr. 0036-4401
- 8 Organ:**  Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen, Thüringen und dem Ivh-apa, Wirtschaftverband Handwerk und Dienstleister Südtirol
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
krammer@krammerag.de
www.krammergroup.com, www.sht-online.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Florije Sinani
f.sinani@krammergroup.de
Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Romy Morrn
r.morrn@krammergroup.de
Telefon: +49 211 9149-434
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 12 Ausgaben
Gesamtumfang: 768 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil: 720 Seiten = 93,75 %
Anzeigenteil: 59,5 Seiten = 6,25 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
Einhefter: ./: Stück
Beilagen: 3 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT
TERMIN- UND THEMENPLAN



Ausgabe / Termine	Sanitär / Installation	Heizung	Klima / Lüftung	Schwerpunktthema
1.26 ET 22.01.2026 AS 02.01.2026	Installationssysteme, Frostschutz, Sanitärkeramik, Trinkwasserhygiene	Biomasse Hydraulischer Abgleich, Hybride Heiztechnik, Wärmepumpen Hell- und Dunkelstrahler	Dezentrale Lüftung Klima- und Lüftungssysteme im Gewerbebau,	Förderprogramme 2026 Öffentlicher Bereich/ Bürobauten/Hallen
2.26 ET 16.02.2026 AS 21.01.2026	Duschen & Duschsysteme, Washlets/WCs, Installationssysteme, altersgerechte Bäder	BHKW Flächenheizungen, Korrosionsschutz, Heizwasser-Qualität	Kontrollierte Wohnraumlüftung, Lüftungssysteme in öffentlichen Einrichtungen	Die große SHT-Branchenumfrage
3.26 ET 10.03.2026 AS 13.02.2026 Messeausgabe	Elektronische Armaturen Wannen & Waschtische Badmöbel, Leckageschutz	Hybride Heizungen Heizkörper Holz- und Pelletheizungen Wärmepumpen, Effiziente Pumpentechnik	Klimadecken VRF-Systeme	FRÜHJAHRSMESSEN – Vorschau
4.26 ET 07.04.2026 AS 18.03.2026 Messeausgabe	(Halb-)Öffentliche Sanitäreinrichtungen, Barrierefreiheit, Trinkwasserhygiene, Wasserbehandlung, Frischwasserstationen	Wärmepumpen, Pumpen, Heizwasseraufbereitung, Mobile Wärmeerzeugung	Lüftungs- und Klimatechnik im Krankenhaus, Ventilatoren	Krankenhaus/Healthcare 50 JAHRE IFH intherm SHK STARS 2026 – DAS FINALE





Ausgabe / Termine	Sanitär / Installation	Heizung	Klima / Lüftung	Schwerpunktthema
5.26 ET 15.05.2026 AS 21.04.2026	Smarte Bäder Wasserbehandlung Rohrsysteme, Wassermanagementsysteme	Energiemanagementsysteme Energiespeicher, Hydraulischer Abgleich, Hybride Heiztechnik	Split-Klimasysteme, mobile Kälteerzeugung	Smart Building/ Energiemanagement
6.26 ET 15.06.2026 AS 19.05.2026	Wassersparende Sanitär- Produkte elektronische Armaturen, Wärmerückgewinnung WC/Washlet	Flächenheizungen, Wärmepumpen Solarthermie	Abluftsysteme, Energiesparende Lüftungssysteme	Nachhaltigkeit Wasser- und energiesparende Technik & Produkte
7./8.26 ET 15.07.2026 AS 23.06.2026	Mini-Bad, Gäste-WC Schallschutz Hauswasserstationen Hebeanlagen serielle Fertigung Trinkwasser-Hygiene, Altersgerechte Konzepte	Wohnungsstationen Nah- und Fernwärme Wärmeanschlussstationen Brandschutz, Bad-Heizkörper, Wärmepumpen	Schallschutzoptimierte Lüftungssysteme Smart-Home-Technologie kontrollierte Wohnraumlüftung	Wohnungswirtschaft/ Mehrfamilienhäuser
9.26 ET 15.09.2026 AS 24.08.2026 Messeausgabe	Regen- und Grauwassernutzung Installationssysteme, Armaturen, Wasseraufbereitung	Dunkelstrahler/Hallenheizung Heizungs-Armaturen, Mobile Wärmeerzeugung	Abluftsysteme, VRF-Systeme mobile Kälteerzeugung,	HERBSTMESSEN Vorschau (chillventa, Gedatec) Betriebsausstattung/ Werkzeuge/Lager Mobilität

CHILLVENTA
Internationale Erfahrung
 Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps
gedatec
Fachmesse für Gebäudetechnik



Ausgabe / Termine	Sanitär / Installation	Heizung	Klima / Lüftung	Schwerpunktthema
10.26 ET 15.10.2026 AS 21.09.2026	Schutz vor Vandalismus, Reihen-Wasch/-Duschanlagen Regen- und Grauwassernutzung Brandschutz	BHKW / KWK-Anlagen Flächenheizsysteme Wärmeüberträger Abgasanlagen	Wärmerückgewinnung Brandschutz Klima- und Lüftungstechnik für Sportanlagen und Bäder	Sportstätten
11.26 ET 12.11.2026 AS 23.10.2026 Messeausgabe GET Nord	Duschrinnen, Bodenabläufe und Entwässerung Korrosionsschutz Leckageschutz Rohrsysteme Design-Bäder	Heizwasser-Management Schallschutzsysteme Nah- & Fernwärme hybride Heizungen Heizkörper	Split-Klimasysteme, kontrollierte Wohnraumlüftung, dezentrale Wohnraumlüftung	HERBSTMESSE Vorschau (GET NORD) Services für Planer und Handwerker (u.a. Software, Apps, Unterstützung in der Praxis)
12.26 ET 15.12.2026 AS 23.11.2026	Kindgerechte Bäder Trinkwassersysteme Installationssysteme (Halb-)Öffentliche Sanitäreinrichtungen elektronische Armaturen	Wärmepumpen Schallschutz in der Heizungstechnik Wartung Heizsysteme, Effiziente Pumpentechnik mobile Wärme und Kälte	Mobile Luftreiniger/ Filter, Wartung und Reinigung von Lüftungsanlagen Heizen mit der Klimaanlage	Kindereinrichtungen/Schulen
1.27 ET 22.01.2026 AS 02.01.2027	Sanitärkeramik, Trinkwasserhygiene	Hydraulischer Abgleich, Hybride Heiztechnik, Wärmepumpen	Lüftungssysteme im Gewerbebau, Wärmerückgewinnungs- Systeme	ISH 2027 – Ausblick


1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 5.340,00	€ 9.078,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 5.340,00	€ 9.078,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.930,00	€ 4.981,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 210		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 2.090,00	€ 3.553,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.600,00	€ 2.720,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 910,00	€ 1.547,00
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm
 Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	4c	70 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik
 und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten 20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich Einhefter sind nicht rabattfähig.
1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 210 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm
	Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil Beilagen sind nicht rabattfähig.
bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm x 290 mm
	Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.100,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
 Telefon: +49 521 977998-80
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-
anschrift:**

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
 Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,
 Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

**SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK**

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit × 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,
Lineart 1200 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wieder-
holungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine
Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder ab-
weichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen)
übernehmen wir keine Haftung für das Druck-
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvoll-
ständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Ein-
stellungen oder unvollständigen Angaben werden
berechnet.
- 9 **Kontakt:** Florije Sinani, Telefon: +49 211 9149-433,
f.sinani@krammergroup.de

FACHZEITSCHRIFT
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

**eSHT – crossmediales Add-on zur Printausgabe
Digitale Reichweite: mehr als 15.000 Kontakte**

Parallel zur SHT-Printausgabe erscheint die eSHT als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 15.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:


Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.


Einbindung von Videos

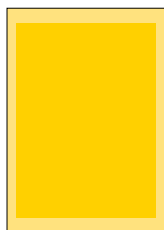
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.


Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

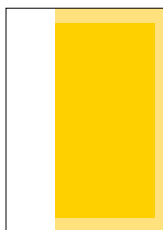

PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftritts.



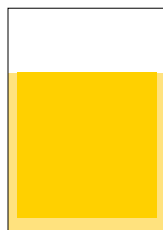
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm
 ■ 210 × 297 mm



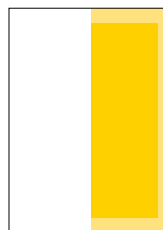
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm
 ■ 145 × 297 mm



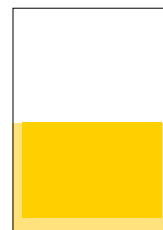
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm
 ■ 210 × 216 mm



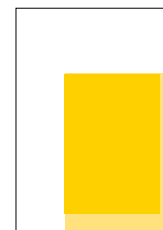
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm
 ■ 101 × 297 mm



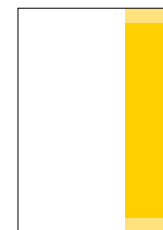
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm
 ■ 210 × 145 mm



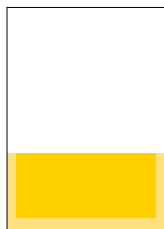
Juniorpage

■ 126 × 185 mm
 ■ 145 × 210 mm



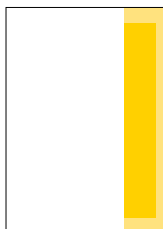
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm
 ■ 68 × 297 mm



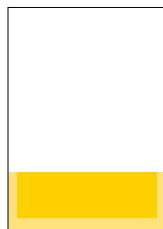
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm
 ■ 210 × 104 mm



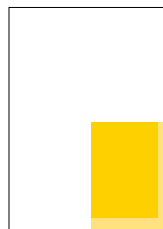
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm
 ■ 53 × 297 mm



1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm
 ■ 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:
 ■ Anschnitt-Format:

B × H in mm

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.


1 Auflagenkontrolle:
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	26.241	davon Ausland:	248
davon ePaper:	15.691		
Abbonierte Auflage:	9.719	davon Mitgliederstücke:	6.418

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,05	25.993
Ausland, EU + Schweiz	0,95	248
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	26.241

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	9,03	2.347
Postleitzone 1	5,75	1.494
Postleitzone 2	8,94	2.324
Postleitzone 3	10,79	2.805
Postleitzone 4	9,03	2.347
Postleitzone 5	12,98	3.374
Postleitzone 6	7,09	1.843
Postleitzone 7	5,91	1.536
Postleitzone 8	16,69	4.338
Postleitzone 9	13,79	3.585
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	25.993

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit Auflagen- und Verbreitungsanalyse: tvA Inland 25.993 = 99,05 %, in der Untersuchung nicht erfasst 248 = 0,95 %; Grundgesamtheit Empfänger-Struktur-Analyse: tvA 26.241 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	53,15	13.947
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	22,06	5.789
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	1,61	422
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1,97	517
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	9,93	2.605
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,94	247

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,34	2.714
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	26.241

1.2 Betriebsgröße:

Größe	tvA	
	%	Exemplare
1	3,11	816
2	11,35	2.978
3-4	24,21	6.353
5-9	25,43	6.673
10-19	18,52	4.860
20-49	10,44	2.739
50-99	4,82	1.265
>100	2,12	557
tvA	100,00	26.241

1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	tvA	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	35,13	9.219
Mithelfende Angehörige	1,57	412
Betriebsleiter	21,30	5.589
Kaufm. Angest.	5,18	1.359
Techn. Angest.	15,98	4.193
Gesellen	10,87	2.853
Auszubildende	9,97	2.616
tvA	100,00	26.241

Newsletter 5Min.SHK

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.SHK“ liefert jeden Freitag um 6 Uhr morgens die wichtigsten Themen der SHK-Branche in einem kompakten Format mit einer Lesedauer von nur 5 Minuten.

Die 5Min.SHK werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 30 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 x die Woche, jeden Freitag um 6 Uhr morgens
Reichweite: rund 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
Öffnungsrate: ca. 30 %
USP: kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
Themen: aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



Banner Website

1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

Banner Newsletter

550px breit x 200px hoch, max. 300 KB

Preisliste

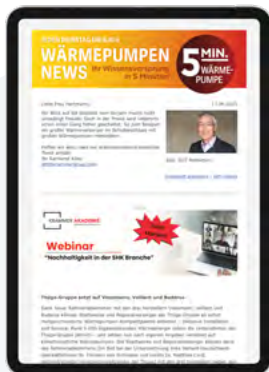
Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unserem Newsletter erreichen Sie über 20.000* qualifizierte Empfänger. Wählen Sie aus den folgenden drei Formaten:

Digital 1	4 Aussendungen Banner in 4 Newsletter + Website**	€ 8.900,00 zzgl. Mwst
Digital 2	2 Aussendungen Banner in 2 Newsletter + Website**	€ 4.800,00 zzgl. Mwst
Digital 3	1 Aussendung Banner in 1 Newsletter + Website**	€ 3.200,00 zzgl. Mwst

** Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

Newsletter 5Min.Wärmepumpe

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.Wärmepumpe“ liefert jeden Dienstag um 6 Uhr morgens die Top 5 wichtigsten Infos aus Industrie und Politik für die Woche rund um Wärmepumpen in einem kompakten Format.

Die 5Min.Wärmepumpe werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an mehr als 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 30 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 x die Woche, jeden Dienstag um 6 Uhr morgens
Reichweite: rund 20.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
Öffnungsrate: ca. 30 %
USP: kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
Themen: aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



Banner Website

1120 px breit x 250 px hoch, max. 300 KB

Banner Newsletter

550px breit x 200px hoch, max. 300 KB

Preisliste

Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unserem Newsletter erreichen Sie über 20.000* qualifizierte Empfänger. Wählen Sie aus den folgenden drei Formaten:

Digital 1	4 Aussendungen Banner in 4 Newsletter + Website**	€ 8.900,00 zzgl. Mwst
Digital 2	2 Aussendungen Banner in 2 Newsletter + Website**	€ 4.800,00 zzgl. Mwst
Digital 3	1 Aussendung Banner in 1 Newsletter + Website**	€ 3.200,00 zzgl. Mwst

** Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf der Website SHT-Online.de

Produkt Live-Shows



Mehr Sichtbarkeit für Innovationen!

Möchten Sie Ihr Produkt einer breiten und interessierten Zielgruppe vorstellen? Unsere Produkt Live-Shows bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihr Produkt eindrucksvoll zu präsentieren und Ihre Marke optimal zu positionieren.

Warum eine Produkt Live-Show?

- Maximale Sichtbarkeit:**
 Ihre Marke und Ihr Produkt erhalten eine prägnante Bühne mit einer großen Reichweite.
- Interaktive Kundenbindung:**
 Live-Chats, Q&A-Sessions und direkte Reaktionen aus der Community sorgen für eine persönliche Verbindung mit potenziellen Käufern.
- Professionelle Präsentation:**
 Wir setzen Ihr Produkt gekonnt in Szene – mit erstklassiger Moderation, ansprechender Bildsprache und hochwertigen Produktionsstandards.
- Volle Betreuung:**
 Sie müssen sich um nichts kümmern – von der Vorbereitung über die Moderation bis zur technischen Umsetzung übernehmen wir alles.
- Messbarer Erfolg:**
 Echtzeit-Analysen, Feedback-Möglichkeiten und direkte Kaufoptionen machen Ihre Produktshow effizient und wirkungsvoll.
- Authentizität, die verkauft:**
 Ihre Produkte werden live demonstriert, erlebbar gemacht und erhalten so eine persönliche Note, die Vertrauen schafft.

Unser Leistungspaket

Sie nutzen unsere Kramer Akademie-Plattform und unsere Reichweite.

Planung Produkt Live-Show	Hilfe bei der Themenwahl Beratung zu Konzept und Aufbau Mentoring des/der Referenten/in Technische Betreuung & Moderation Integration von Präsentationen, Videos, Q&A & Umfragen
Durchführung Produkt Live-Show	Professionelle An- & Abmoderation Moderation der Fragerunde Direkte Beantwortung von Chatfragen Webinar-Video zur internen Nutzung
Marketing-Aktivitäten	Komplettes Teilnehmermanagement Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Live-Show-Anmeldung Printanzeige zur Ankündigung des Webinars
3 Mailings an 20.000 qualifizierte Kontakte aus dem SHK-Handwerk	
Nachbereitung	Datenschutzkonforme Leads Übermittlung der Q&A aus der Produkt Live-Show
Preis pro Live-Show	7.950 € zzgl. MwSt.

SHK Report – Praxisnaher Titel für das SHK-Handwerk

- **Verbandsunabhängig und praxisnah** unterstützt der SHK Report Betriebe mit Informationen rund um die Betriebsführung
- **Kernzielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- SHK Report ePaper rund **20.000 Kontakte**



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** im eSHK Report
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website, pdf-Download, Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHK Report ePaper an rund 20.000 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

INTERVIEW BESTAAT

Installateur- und Heizungsbaumeister Antonella Menrath Vom Hörsaal auf die Baustelle

Was als Architektin im Fundamentbau begonnen hat, ist zur Leidenschaft geworden: Antonella Menrath hat den Hörtsaal gegen die Baustelle gewechselt. Vom Hörsaal zur Baustelle, im 2. Stock, mit zwei jungen Menschen - und ganz besonders Frauen - für den Handwerk begeistern.



Ausbildung nach dem Studium

Das hat die Realistin in der Ausbildung gesehen. Bei der Baustelle hat sie sich nicht nur für die Arbeit, sondern auch für die Verantwortung, die sie mit sich bringt, interessiert. In der Ausbildung hat sie sich für die Arbeit, die sie mit sich bringt, interessiert. In der Ausbildung hat sie sich für die Arbeit, die sie mit sich bringt, interessiert.



17.-20.03.2026
WIR VERBINDEN ZUKUNFT

SHK-EISSSEN
HERSTELLEN

HERSTELLEN ZUKUNFT
 • HYBRIDE PUMPEN UND WÄRMESPEICHERN
 • KÜHLSYSTEME UND KLIMATECHNIK
 • KÜHLSYSTEME UND KLIMATECHNIK
 • KÜHLSYSTEME UND KLIMATECHNIK

HERSTELLEN ZUKUNFT
 • HYBRIDE PUMPEN UND WÄRMESPEICHERN
 • KÜHLSYSTEME UND KLIMATECHNIK
 • KÜHLSYSTEME UND KLIMATECHNIK

SHK-Anlagenmechaniker Andreas Glensk Wenn der Profi selbst baut

SHK-Anlagenmechaniker Andreas Glensk liebt die Systeme, mit denen er täglich arbeitet - und baut genau diese auch im eigenen Haus. Bei der Kaminplatzumrandung und Aufstellung seines Wohnbalkons in Bergarnen, Mikroland-Park, hat er Brevier- und Gewerkschaftler 1:1 überlassen, was die Flächenheizung über Treppen- und Massivbetondecken bis hin zur Lichtplanung betraf.



Das Haus von SHK-Profi Andreas Glensk ist ein SHK-Haus. Die Flächenheizung über Treppen- und Massivbetondecken bis hin zur Lichtplanung betraf. Das Haus von SHK-Profi Andreas Glensk ist ein SHK-Haus. Die Flächenheizung über Treppen- und Massivbetondecken bis hin zur Lichtplanung betraf.

Flächenheizung über Treppen- und Massivbetondecken

Andreas Glensk hat sich für die Flächenheizung über Treppen- und Massivbetondecken bis hin zur Lichtplanung betraf. Das Haus von SHK-Profi Andreas Glensk ist ein SHK-Haus. Die Flächenheizung über Treppen- und Massivbetondecken bis hin zur Lichtplanung betraf.



INTERVIEW BESTAAT

Haustechniker Christian Schober Pilotprojekt im Krankenhaus

Ein toller Kollege hat, jeweilige Leistungsstruktur und ständige Verfügbarkeit zu sein haben die Mannesversorgung im Bereich der Krankenhaus-Infrastruktur bei sich angeeignet. Hausarzt Christian Schober hat sich ein eigenes Unternehmen gegründet. Hausarzt Christian Schober hat sich ein eigenes Unternehmen gegründet.



Leistungsstruktur

Ein toller Kollege hat, jeweilige Leistungsstruktur und ständige Verfügbarkeit zu sein haben die Mannesversorgung im Bereich der Krankenhaus-Infrastruktur bei sich angeeignet. Hausarzt Christian Schober hat sich ein eigenes Unternehmen gegründet.



DALLMER

Intelligentes System. Eingebaute Lösung.



SHK-Heizungsbauer Lino Ferda Vom Lehrling zum Strategen

Liedershall für Wasserrecht - dafür steht Lino Ferda. Eine Lärmschicht hat der Strohger Heizungsbauer vor sich. Die Lärmschicht hat der Strohger Heizungsbauer vor sich. Die Lärmschicht hat der Strohger Heizungsbauer vor sich.



Das ist die SHK-Welt. Die SHK-Welt ist die SHK-Welt. Die SHK-Welt ist die SHK-Welt. Die SHK-Welt ist die SHK-Welt. Die SHK-Welt ist die SHK-Welt.



- | | | | |
|---|---|--|--|
| 1 Titel: | SHK Report – Das Magazin für SHK-Handwerk und Gebäudebetreiber | 10 Verlag: | KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
krammer@krammerag.de
www.krammergroup.com
www.shkreport.de |
| 2 Kurzcharakteristik: | Der SHK Report ist das Fachmedium, welches sich an das ausführende SHK-Handwerk richtet. Im Magazincharakter gibt er praktische Informationen und Ratschläge für die tägliche Arbeit. Dazu gehören beispielsweise aktuelle Übersichten über neue Produkte oder Produktgruppen, Normen und Richtlinien, Vor-Ort-Reportagen sowie Verarbeitungs-Tipps.

Der SHK Report erscheint parallel als ePaper. | 11 Herausgeber: | Dr.-Ing. Klaus Krammer |
| 3 Zielgruppe: | SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber | 12 Anzeigen: | Florije Sinani
f.sinani@krammergroup.de
Telefon: +49 211 9149-433 |
| 4 Erscheinungsweise: | 8-mal im Jahr | 13 Redaktion: | Klaus Mehler
k.mehler@krammergroup.de |
| 5 Heftformat: | 210 x 297 mm | 14 Umfangs-Analyse: | 2024 = 9 Ausgaben
Gesamtumfang: 432 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil: 404 Seiten = 93,52 %
Anzeigenteil: 47,88 Seiten = 6,48 %
davon Stellen- und
Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
Einhefter: ./ Stück
Beilagen: 2 Stück |
| 6 Jahrgang: | 62. Jahrgang 2026 | 15 Inhalts-Analyse des
Redaktionsteils: | ./ |
| 7 Bezugspreise: | Jahresabonnement Inland € 40,00*
Jahresabonnement Ausland € 50,00*
Jahresabonnement ePaper € 32,00*
Einzelverkaufspreis € 10,00*
* inkl. Versandkosten und MwSt.
ISSN-Nr. 0344-9122 | | |
| 8 Organ: | ./. | | |
| 9 Mitgliedschaften/
Teilnahme: | Media-Datenbank
der Deutschen Fachpresse | | |

Ausgabe/Termine
Betriebspraxis
Sanitär / Installation
Heizung
Klima/Lüftung
1./2.26

 ET 30.01.2026
 AS 13.01.2026

SHK Report Neujahrsumfrage

 Mess- und Prüfgeräte,
 Presswerkzeuge,
 Lagersysteme

 Installationssysteme,
 Trinkwasserhygiene,
 Sanitärtechnik-Trends,
 Hebeanlagen

 Biomasseheizungen,
 Korrosionsschutz für
 Heizungssysteme,
 hybride Heiztechnik,
 Anwenderhilfen via Software-
 lösungen und Apps

 Zentrale Lüftungssysteme,
 Wärmerückgewinnung,
 Mobile Luftreiniger

3.26

 ET 10.03.2026
 AS 12.02.2026

Messeausgabe

 Digitalisierung im
 SHK-Handwerk, Software-
 und KI-Lösungen

 Kalkschutzsysteme,
 Rohrsysteme,
 WC/Washlet,
 (elektronische) Armaturen,
 Badewannen,
 Duschrinnen,
 Waschtische,
 Designbäder

 Flächenheizsysteme,
 Speichertechnik
 Wärmepumpen,
 Hausdurchführungen,
 Pumpentechnik,
 Wohnungsstationen

 Kontrollierte Wohnraumlüftung,
 Schallschutz,
 Lüftung und Klimatechnik
 im Mehrfamilienhaus,
 Wartung für Klima- und
 Lüftungsanlagen

4.26

 ET 07.04.2026
 AS 23.03.2026
Messeausgabe


SHK-STARS

 Social Media Marketing,
 erfolgreiche Lehrlingswerbung,
 Leckortung und
 Schadensbeseitigung

 (Halb-)Öffentliche
 Sanitäreinrichtungen,
 Duschen und Duschsysteeme,
 Duscabtrennungen,
 Rohre, Fittinge und
 Verbindungstechnik,
 Barrierefreiheit,
 Vorwandinstallationen,

 Hybride Heizungssysteme,
 Pumpen und Systeme,
 BHKW / KWK,
 Wärmepumpe,
 Energiemanagementsysteme,
 Pellet-/Hackschnitzel-Heizun-
 gen

 Zentrale und dezentrale
 Lüftungssysteme,
 Lüftung und Klimatisierung
 großer Hallen,
 Brandschutz

Ausgabe/Termine	Betriebspraxis	Sanitär / Installation	Heizung	Klima/Lüftung
5.26 ET 11.05.2026 AS 22.04.2026	Unternehmensnachfolge, Mobile Softwarelösungen, Nutzfahrzeuge, Fahrzeugausstattung, Berufskleidung	Armaturen, Waschtische Mini-Bäder, Frischwasserstationen, Trinkwasserhygiene, serielle Vorfertigung, Brandschutz	Hydraulischer Abgleich, dezentrale Wasser-/Luft- Wärmepumpen, Nah- und Fernwärme, Druckhaltung und Entgasung, Mobile Heiz- und Kältezentralen	Wartung von Klimaanlage, VRF-Systeme, Wärmerückgewinnung
6-8.26 ET 01.07.2026 AS 10.06.2026	Mess- und Prüftechnik, Werkzeuge, Wärmebildkameras, Controlling im SHK-Betrieb	Sanitäranlagen im (halb-) öffentlichen Bereich, smarte Armaturen, Duschen, Trinkwasserbehandlung und Enthärtung, Druckerhöhungsanlagen	Wärmepumpenanlagen in Ein- bzw. Mehrfamilienhäusern, Hausdurchführungen, hybride Heiztechnik, Batteriespeicher, Energiemanagementsysteme, Heizkörper und Konvektoren, Wohnungsübergabestationen	Mobile Kälte, Mono- und Multisplittanlagen, Hygiene in der Klima- und Lüftungstechnik, Luftfilter, Kältemittel
9.26 ET 08.09.2026 AS 19.08.2026	Hilfreiche Apps für den SHK-Handwerker, Versicherungen, Arbeitssicherheit und -schutz, Berufsbekleidung, Nutzfahrzeuge	Familienbäder, Barrierefreiheit, Badmöbel/-accessoires, Installationssysteme Regen- und Grauwassernutzung, Wärmerückgewinnung Leckageschutz,	Wärmepumpen, Flächenheizsystemen, Mobile Wärme, Dunkelstrahler-/Hallenheizung, Korrosionsschutz, Heizungswasseraufbereitung	Abluftsysteme, Abwärmennutzung, kontrollierte Wohnraumlüftung

Ausgabe/Termine
10.26

ET 07.10.2026

AS 16.09.2026

Messeausgabe


Betriebspraxis

Einander verstehen:
 So tickt die Generation „Z“,
 Mess- und Prüfgeräte
 Lagersysteme

Sanitär / Installation

Luxusbäder,
 Wellness und Spa,
 Dusch-WCs,
 Farbige Trends im Bad,
 Spiegel und Spiegelschränke,
 Badmöbel

Heizung

Zukunftssichere Heizungs-
 systeme,
 Heizungsarmaturen,
 Heizkörper,
 Pumpen,
 Wärmeerzeugug mit
 erneuerbaren Energien,
 Wärmespeicher

Klima/Lüftung

Rooftop-Anlagen,
 RLT-Geräte,
 Brand- und Rauchschutz,
 Heizen mit der Klimaanlage

11./12.26

ET 12.11.2026

AS 23.10.2026

Messeausgabe


Fachkräfte motivieren –
 Mitarbeiter halten,
 Werkzeuge,
 Betriebssoftware

Sanitäranlagen im (halb-)
 öffentlichen Bereich,
 elektronische Armaturen,
 Trinkwasserhygiene,
 wassersparende
 Sanitärprodukte,
 Mini-Bäder, Elektronische
 Durchlauferhitzer,
 Hebeanlagen

Druckhaltung- und Entgasung,
 Flächenheiz- und kühlssysteme,
 hybride Heiztechnik,
 Tanks,
 Komponenten zur
 Wärmeverteilung

Kontrollierte Wohnraumlüftung,
 VRF-Systeme,
 Mobile Luftreiniger,

1./2.27

ET 30.01.2027

AS 11.01.2027

Trends 2027 -
 Die Neujahrsumfrage
 ISH 2027 - Warm up
 Lagerhaltung,
 Mess- und Prüfgeräte,
 Presswerkzeuge

Sanitärkeramik,
 Teilsanierung im Bad,
 Vorgefertigte Sanitärelemente
 und Installationssysteme,
 Wannen und Duschen,
 Absperr- und Regelarmaturen,
 Rohre, Fittings und
 Verbindungstechnik

Wärmeerzeugug mit
 erneuerbaren Energien,
 hydraulischer Abgleich,
 mobile Heiz-
 und Kälteanlagen

Zentrale und dezentrale
 Lüftungssysteme, Wärme- und
 Feuchterückgewinnung,
 Brandschutz- und Entrauch-
 ung, Volumenstromregelung

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 5.990,00	€ 8.985,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 5.990,00	€ 8.985,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 3.050,00	€ 4.575,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 207		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 2.000,00	€ 3.000,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.470,00	€ 2.205,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 790,00	€ 1.185,00
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	4c	50 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik
 und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten 20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	
Chiffregebühr:	€ 11,00

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich Einhefter sind nicht rabattfähig.
1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm
	Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil Beilagen sind nicht rabattfähig.
bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm × 290 mm
	Lieferung von 13.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.100,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
 Telefon: +49 521 977998-80
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-
anschrift:**

Westermann Druck GmbH, Tor 1 (Mo-Fr. 6:00 -14:00 Uhr)
 z.Hd. Sylke Richter / SHK Report
 Georg-Westermann-Allee 66
 38104 Braunschweig

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerheftung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,
Lineart 1200 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Florije Sinani
f.sinani@krammergroup.de
Telefon: +49 211 9149-433



SHK Report ePaper – crossmediales Add-on zur Printausgabe
Digitale Reichweite: mehr als 20.000 Kontakte
 Parallel zur Printausgabe des SHK Reports erscheint online das SHK Report ePaper. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich rund 20.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
 Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



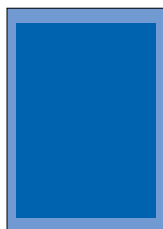
Einbindung von Videos
 Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
 Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

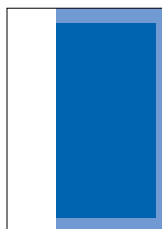


PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter
 Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



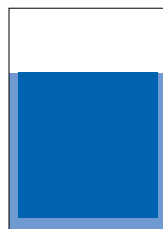
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm
 ■ 210 × 297 mm



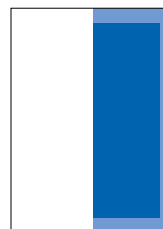
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm
 ■ 145 × 297 mm



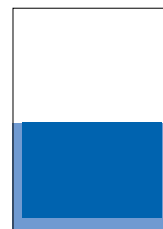
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm
 ■ 210 × 216 mm



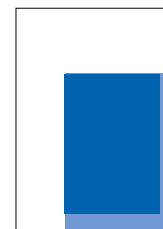
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm
 ■ 101 × 297 mm



1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm
 ■ 210 × 145 mm



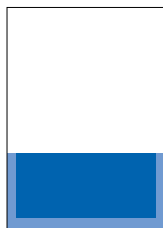
Juniorpage

■ 126 × 185 mm
 ■ 145 × 210 mm



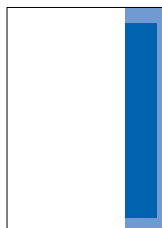
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm
 ■ 68 × 297 mm



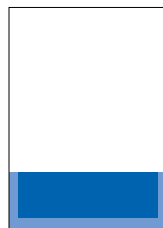
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm
 ■ 210 × 104 mm



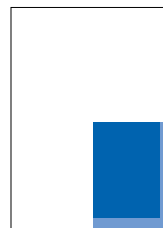
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm
 ■ 53 × 297 mm



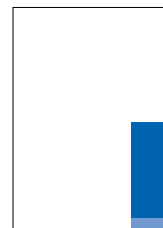
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm
 ■ 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format: B × H in mm
 ■ Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

1 Auflagenkontrolle:
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	30.144	davon Ausland:	248
davon ePaper:	21.394		
Abbonierte Auflage:	227		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,74	30.066
Ausland, EU + Schweiz	0,26	78
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	30.144

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	8,67	2.607
Postleitzone 1	11,58	3.482
Postleitzone 2	7,40	2.225
Postleitzone 3	9,02	2.712
Postleitzone 4	11,69	3.514
Postleitzone 5	12,54	3.770
Postleitzone 6	6,91	2.077
Postleitzone 7	2,93	881
Postleitzone 8	15,89	4.778
Postleitzone 9	13,37	4.020
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	30.066

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 30.066 = 99,74 %, in der Untersuchung nicht erfasst 78 = 0,26 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	56,03	16.889
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	7,31	2.204
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	15,96	4.811
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1,64	494
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	1,47	443
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,57	172

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	17,02	5.131
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	30.144

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 30.144 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.2 Betriebsgröße:

Größe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1	1,66	501
2	5,96	1.797
3-4	18,51	5.579
5-9	29,91	9.016
10-19	28,86	8.699
20-49	9,03	2.722
50-99	4,24	1.278
>100	1,83	552
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	30.144

1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	21,67	6.532
Mithelfende Angehörige	3,55	1.070
Betriebsleiter	15,75	4.748
Kaufmännische Angestellte	6,10	1.839
Technische Angestellte	14,35	4.326
Gesellen	19,91	6.002
Auszubildende	18,67	5.627
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	30.144

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 30.144 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

Das liest die SHK-Branche: unsere Fachmedien für Ihre Kampagne



KRAMMER GROUP



Anzeigenleitung:

Klaus Mehler
T: +49 211 9149 441
k.mehler@krammergroup.de

Florije Sinani
T: +49 211 9149 433
f.sinani@krammergroup.de

Mediakontakt:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17
33615 Bielefeld
T: +49 521 977998-80
info@verlagsbuero-pachinger.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen.