

Von Wohlfühl- und Hybridlösungen

Es herrscht eine spürbare Aufbruchsstimmung in der SHK-Branche. Diesen Eindruck habe ich im Rahmen der jüngsten Weltleitmesse ISH gewonnen. Insbesondere die Hersteller von Sanitärprodukten vor und hinter der Wand blicken voller Zuversicht auf die kommenden Monate. Auch die Anbieter von Heizungssystemen rechnen mit einem besseren Geschäft als in den vergangenen Monaten. Die nach wie vor in der Diskussion stehende Zukunft des Gebäudeenergiegesetzes soll einem Aufschwung nicht entgegenstehen. Viel wichtiger seien künftig verlässliche Rahmenbedingungen mit Blick auf Förderungen und Verordnungen.

Die ISH gilt in der SHK-Branche nicht nur als Stimmungs-, sondern auch als Trendbarometer. Welche großen Trends den deutschen Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik-Markt in den kommenden Monaten prägen, haben wir für Sie auf den Seiten 12 ff zusammengefasst. Vorab: Allem voran stehen wassersparende Wohlfühl-Lösungen für private und gewerbliche Bäder. Und vernetzte, hybride Heizungssystemlösungen. Hier setzt auch unser Gespräch mit Buderus-Vertriebsleiter Niels Lorenz an. Er gibt Einblicke in die Aktivitäten und Planungen seines Unternehmens – und sagt, warum aus seiner Sicht die Wärmepumpe eine zukunftssichernde Investition für die Kunden ist. Lesen Sie mehr dazu auf den Seiten 20 ff.

Auch das Thema Social Media bewegt die SHK-Branche zunehmend – vor allem als Medium, um Kunden und neue, jüngere Mitarbeiter:innen zu gewinnen. Wir unterstützen diese Entwicklung mit unserem im vergangenen Jahr initiierten Wettbewerb SHK STARS. Kürzlich haben wir uns dazu mit Sandra Bechmann, Marketingleiterin des Lüftungs- und Klimatechnik-Spezialitäten Helios Ventilatoren – einer der Förderer der SHK STARS – zur Relevanz von Social Media-Kommunikationsaktivitäten unterhalten. Erfahren Sie dazu mehr auf den Seiten 48 ff in dieser Ausgabe.

Auch wir blicken voller Zuversicht auf die kommenden Monate. Deshalb starten wir im Juni 2025 eine Mutmacher-Offensive. Für Sie und für die gesamte SHK-Branche. Ich würde mich freuen, wenn auch Sie Teil unserer Initiative werden. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre dieser Ausgabe und freue mich auf Ihre Anregungen.

Ihre

Romy Morr

Romy Morr



Folgen Sie uns auf Instagram