



MEDIA DATEN 2025





” Wir sind der
Medienpartner
für die gesamte
SHK-Branche.

Wir erreichen
alle Vertriebsstufen.
Gezielt und
leistungsstark!

**Dr.-Ing. Klaus Krammer,
Vorstand Krammer Group**



KRAMMER GROUP





Ihr SHK-Kommunikationspartner für Handwerk, Planung, Handel und Industrie

- Print** Ihre Themen platzieren Sie mit unseren Fachmedien und individuellen Corporate-Publishing-Lösungen: Magazine, Bücher, Geschäftsberichte, Sonderpublikationen und mehr
- Digital** Ihre Inhalte sollten bei Ihren Kunden auch online präsent sein: Wir veröffentlichen Newsletter, Webinare und reichweitenstarke ePaper.
- Events** Schaffen Sie mit uns Dialogplattformen: Werden Sie Partner bei unseren exklusiven Netzwerk-Events.

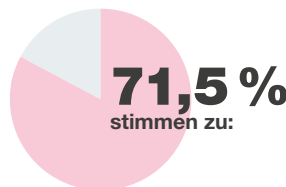
Weitere Informationen auf unserer Website: www.krammergroup.com

Fachmedien sind Informationsquelle Nr. 1

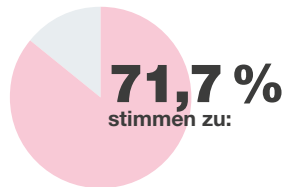
Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

85,5 %

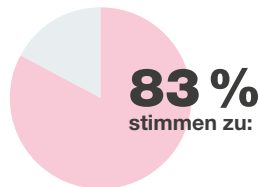
der Entscheider in der
Wirtschaft nutzen regelmä-
ßig oder gelegentlich
Fachzeitschriften
(Print oder ePaper)



Ich nutze digitale* Fachmedien als Informationsquelle.



Fachmedien vermitteln mir, welche aktuellen Produkte und Angebote ein Anbieter hat.



Fachmedien nutze ich, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein.

* Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Unser Profil

Mit unseren Fachmedien und innovativen Formaten begleiten wir das SHK-Handwerk – fundiert, praxisnah und immer am Puls der Zeit.

Seit Jahrzehnten sind unsere Fachmedien SHT, SHK Report und RAS geschätzte Informations- und Impulsgeber in der SHK-Branche in Deutschland. Darauf aufbauend werden wir künftig die gesellschaftlich unverzichtbaren und wertvollen Leistungen des SHK-Handwerks noch stärker als bisher ins Rampenlicht rücken – und diese auf all unseren Medienkanälen ausspielen: unseren Printmedien SHT, SHK Report und RAS, unserem Newsletter „5Min.SHK“, auf unseren Webinaren und unseren Social Media-Kanälen. Zudem fördern wir vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger SHKler mit dem Award SHKStars.



DR. KLAUS KRAMMER
Vorstand



VERENA KROH
Buchhaltung & Vertrieb



MAYA MAAROUF
Sales & Social Media



KLAUS MEHLER
Vorstand



MARC TIMAR
Sales & Social Media



JUTTA VOGEL
HR & Finanzen

Unsere Medien in Frankreich und Tschechien



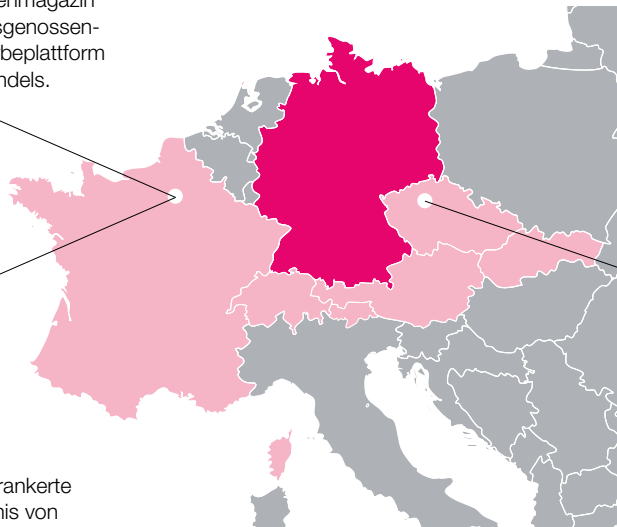
L'INSTALLATEUR

Führender SHK-Titel für Verarbeiter, Kundenmagazin mehrerer Einkaufsgenossenschaften und Werbepattform des SHK-Großhandels.



CHAUD FROID PERFORMANCE

Der im Lesermarkt extrem stark verankerte Titel deckt das Informationsbedürfnis von Planern, Projektanten und Architekten. Der Titel wird von der Immobilienwirtschaft, gewerblichen Bauträgern, der Energiewirtschaft und Planungsbüros abonniert.



TOPENÁRŠTVÍ INSTALANCE

Eine hohe abonnierte Auflage und die Verbreitung über den SHK-Großhandel garantieren eine zuverlässige Reichweite. Hohe fachliche Kompetenz und Aktualität wird in Kombination mit der Internetplattform topin.cz gewährleistet.

Einzige Marktabdeckung!

Unsere internationalen Fachmedien für die französischen, tschechischen und slowakischen Märkte.

Inhalt

MEDIENPORTFOLIO **8**

RAS **15**

1	Titelportrait	18
T	Termin- und Themenplan	19
P	Anzeigen-Preisliste	21
F	Formate und technische Angaben	23
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	25
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	26

SHT **28**

1	Titelportrait	29
T	Termin- und Themenplan	30
P	Anzeigen-Preisliste	33
F	Formate und technische Angaben	35
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	37
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	38

DIGITALE FORMATE **11, 39–41**

SHK REPORT **42**

1	Titelportrait	44
T	Termin- und Themenplan	45
P	Anzeigen-Preisliste	48
F	Formate und technische Angaben	50
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	52
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	53



Unser Medienportfolio für die SHK-Branche

PRINT + ePAPER

Erreichen Sie mit spannenden, wertvollen und exklusiven Inhalten alle Zielgruppen in der Haustechnik. Unsere Fachzeitschriften: RAS, SHT und der SHK Report.



DIGITAL / NEWSLETTER

Jeden Freitag um 6:00 Uhr frisch aus der SHT-Redaktion: Der Newsletter 5Min.SHK liefert in 5 Minuten die Top-News aus der SHK-Branche.

LEAD-GENERIERUNG

Nutzen Sie unseren einzigartigen Kennziffernservice des SHK Reports, um DSGVO-konform personen- und bedarfsbezogene Adressdaten zu erhalten.



Unser Medienportfolio für die SHK-Branche



KRAMMER AKADEMIE
SEMINARE & WORKSHOPS

SEMINARE / WEBINARE

Nutzen Sie unsere Schulungen, Sponsored Webinare und exklusive Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren!

LIVE-EVENTS

Mit unseren Event-Formaten bieten wir direkten Zugang zu den Entscheidern der SHK-Branche.



SHK TV
Der Branchensender



WEB-TV

SHK-TV für Ihre B2B-Kommunikation. Als Marktführer senden wir eigens produzierte Nachrichten, Reportagen, Produkt- und Montagevideos über YouTube, Website und App.

Krammer Akademie: Ihr Live-Zugang zur SHK-Branche



Seit 2023 bieten wir unseren Zielgruppen Weiterbildungsangebote auf unserer Plattform **KRAMMER AKADEMIE** an.

Wir vermitteln Fachwissen durch praxisnahe Schulungen und Webinare zu aktuellen Herausforderungen für die Verantwortlichen der SHK-Branche in Deutschland.

Unsere Plattform bietet zusätzlich Schulungsangebote führender SHK-Fachverbände, um Fachkräften einen zentralen Zugang zu vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu ermöglichen.

Kontakt: Klaus Mehler · k.mehler@krammergroup.de · Tel. +49 211 9149 441
Marc Timar · m.timar@krammerag.de · Tel. +49 211 9149 433

*Interesse an
einer Partnerschaft?*

*Nutzen Sie unsere Schulungen,
Sponsored Webinare und
exklusive Partnerschaften,
um Ihre Marke erfolgreich
zu positionieren!*

Werden Sie Partner unserer Krammer Akademie-Webinare

Kommunizieren Sie Ihre Projekte oder Innovationen direkt an Ihre Zielgruppe und generieren Sie hochwertige Leads

Sie suchen nach einer wirkungsstarken Möglichkeit, Ihre Projekte und Produktinnovationen dem SHK-Handwerk zu präsentieren und hochwertige Leads zu gewinnen? Unser Sponsored Webinar-Format bietet Ihnen den perfekten Zugang und die Möglichkeit der direkten Interaktion mit den Teilnehmenden.

	Webinar Premium Unser Rundum-sorglos-Angebot – Sie nutzen unsere Krammer Akademie- Plattform und unsere Reichweite.	Webinar Economy Sie möchten Ihre eigene Plattform nutzen und dabei von unserer Reichweite profitieren.
Planung Webinar Unterstützung bei der Themenauswahl Beratung beim Konzept und Aufbau des Webinars Mentoring Ihres Fachreferenten/Ihrer Fachreferentin, der/die inhaltlich durch das Webinar führt Technische Einweisung und Moderation durch unser Webinar-Team Einbinden von Präsentationen, Videos, Q&A, Umfragen	X	
Durchführung Webinar Professionelle An- und Abmoderation durch unsere Krammer Akademie-Moderatoren Führung der Fragenrunde durch den Moderator/die Moderatorin Möglichkeit, auf Teilnehmerfragen (Chat-Funktion) im Laufe des Webinars direkt zu antworten Bereitstellung des Webinars als Video im Nachgang zur unternehmensinternen Nutzung	X	
Marketing-Aktivitäten Komplettes Teilnehmermanagement Platzierung Ihres Logos auf Landing-Page zur Webinar-Anmeldung Printanzeige zur Ankündigung des Webinars	X	
3 Mailings an 29.550 qualifizierte Kontakte aus dem SHK-Handwerk	X	X
Nachbereitung Datenschutzkonforme Leads aus Anmeldung und Liveübertragung Übermittlung der Q&A aus dem Webinar	X	
Preis pro Webinar	7.950 € zzgl. MwSt.	3.150 € zzgl. MwSt.

SHKStars 2025

Deutschlands beste „Influencer des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

Werden Sie Förderer der SHKStars!

Unterstützen Sie die SHKStars als Förderer

Das SHK-Handwerk hat Zukunft und leistet gesellschaftlich Unverzichtbares. Deshalb bietet eine Ausbildung im SHK-Handwerk eine äußerst attraktive berufliche Perspektive. Viele junge Menschen, die im SHK-Handwerk tätig sind, erkennen dies – und kommunizieren dies auf den Social Media-Kanälen ihrer Betriebe. Wir fördern diese kommunikativen Leistungen junger SHKler und prämiieren diese mit Geld- und Sachprämien. Unterstützen Sie uns in unserem SHK-Nachwuchsförderungs-Projekt. Wir sind davon überzeugt, dass das SHK-Handwerk in Deutschland die SHKStars mit all ihren Leistungen verdient.

Nutzen Sie die medienwirksamen Benefits als Förderer:

- Kommunikative Einbindung in all unseren medialen Aktivitäten zu den SHK Stars 2025 (Ankündigung, Preisverleihung, Bühnenpräsenz, Dankesanzeige) mit Logo-Präsenz
- Eine kontinuierliche Förderschafts-Präsenz in der redaktionellen Serie „SHKStars – Influencer-Tipps für SHKler“ mit Logo und optionaler redaktioneller Einbindung
- Förderer und Partner eines für das SHK-Handwerk wegweisenden Nachwuchsförderprojektes



Ansprechpartner:

Klaus Mehler
Tel +49 211 9149 441
k.mehler@krammergroup.de

Marc Timar
Tel +49 211 9149 433
m.timar@krammerag.de

SHKStars 2025

Deutschlands beste „Influencer des Jahres“ aus dem SHK-Handwerk

Das sagt die Jury der SHKStars

Dr. Wolfgang Schwarz

Hauptgeschäftsführer Fachverband SHK Bayern

„Wer Einfluss nehmen will, muss Inhalte beherrschen und sie gekonnt sowie verständlich wiedergeben. Genau hier verläuft die Grenze zwischen reinen ‚Influencern‘ und ‚Content-Kreatoren‘. Ich sehe die Aufgabe der Jury SHKStars genau darin, reine Einflussnahme zum Zwecke der Selbstdarstellung von Mehrwert- bzw. Inhalt-schaffenden Kreativen zu trennen und diejenigen herauszuheben, die dies im Sinne einer gelungenen und nachhaltigen Nachwuchsförderung für die SHK-Branche bewerkstelligen können. Ich freue mich, meinen Beitrag hierzu leisten zu dürfen.“



Annika Borst

Projektmanagerin Content Marketing, Geberit Vertriebs GmbH

„Content Creator spielen eine wichtige Rolle in der SHK-Branche. Sie geben auf Plattformen wie TikTok und Instagram authentische Einblicke in den Arbeitsalltag, mit all den Herausforderungen und vor allem der Freude, die das Handwerk mit sich bringt. Dadurch machen sie unsere Branche für den Nachwuchs greifbar und attraktiv. Genau deshalb bin ich als Jurorin bei den SHKStars 2024 dabei. Ich weiß, wie viel Zeit und Engagement die Content Creator neben ihrer eigentlichen Arbeit investieren, und sehe diesen Award als eine wertvolle Anerkennung dessen.“



Pamina Martin

Onlinemarketing Manager Buderus Deutschland

„Auch in unserer Branche merkt man einen deutlichen Umschwung. Die Arbeit von Digital Creators wird auch hier immer wichtiger, gerade in Bezug auf die Nachwuchsförderung, die unsere Branche so dringend braucht. Ganz besonders ist es für mich zu sehen, wie viel Spaß einige der Creator dabei haben und wie sie den Bereich SHK mit Herzblut auf sehr spannende Weise darstellen. Ich freue mich daher sehr, diese Talente zu würdigen und Teil der Jury zu sein.“



Natascha Daams

Fachverband SHK NRW, Geschäftsführerin Kommunikation

„Am Handwerk schätze ich so sehr, dass es authentisch ist. Ich hoffe auf viele BewerberInnen, die echte Einblicke in unsere facettenreiche SHK-Branche geben und gleichzeitig kreativ und unterhaltend sind.“



Kirsten Wittke

Referentin Öffentlichkeitsarbeit, Fachverband SHK Niedersachsen

„Sichtbarkeit im Internet und in den sozialen Medien gehört heute für jedes Unternehmen zum Marketing selbstverständlich dazu. Dabei gilt: je authentischer, desto besser. Dafür gibt es viele spannende Konzepte.“



Netzwerk-Events



SHK-Ski Cup



Der SHK-Ski Cup gehört zu den wichtigsten SHK-Branchentreffen. Seit 24 Jahren veranstalten wir den Ski Cup mit mehreren Hundert Teilnehmern aus dem SHK-Markt.



SHK-Bike Cup



Mit dem SHK-Bike Cup veranstalten wir seit 2021 ein weiteres SHK-Branchentreffen. Mit diesem Event bieten wir eine sehr gute Möglichkeit, zu Top-Handwerkern und Planern ein hervorragendes Netzwerk aufzubauen.

SHKStars

Mit den SHKStars haben wir 2024 ein neues Wettbewerbsformat ins Leben gerufen.

Wir fördern den Nachwuchs im SHK-Handwerk und prämiieren vorbildhafte Kommunikationsleistungen junger Menschen im SHK-Handwerk.

Die Preisverleihung findet abwechselnd auf den regionalen SHK-Messen statt, der GET NORD in Hamburg und der IFH Intherm in Nürnberg.



B2B Kommunikations- und Medientag

KRAMMER GROUP 

Jährlich veranstalten wir dieses exklusive Event. Hochkarätige Referenten geben spannende Einblicke in ausgewählte topaktuelle Themen.



RAS – Das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider der Haustechnik

„ Ich lese die RAS, weil sie von Profis gemacht wird, die in der Branche tief vernetzt sind und fundiert wissen, über was sie schreiben. “



WILHELM SCHUSTER
 Vorsitzender der
 Geschäftsführung
 Richter + Frenzel



„ Die RAS ist meinungsstark, ohne zu glauben, Meinung machen zu müssen. Das stärkt das Vertrauen der Leserschaft. “



THOMAS WERNER
 persönlich haftender
 Gesellschafter
 der Cordes & Graefe KG



„ Ich lese gerne die RAS, weil ich es einfach wohltuend finde, eine gut recherchierte Ausgabe einer Fachzeitschrift analog in den Händen zu halten. “



JOHANNES M. BÖRNER
 Geschäftsführer Börner Gruppe
 1. Vorsitzender DG Haustechnik



„ Die RAS ist für Viega ein langjähriger Kommunikationskanal insbesondere zu unseren Partnern im Fachgroßhandel. “



DIRK GELLISCH
 Mitglied der Geschäftsführung
 der Viega Holding GmbH & Co. KG,
 Attendorn

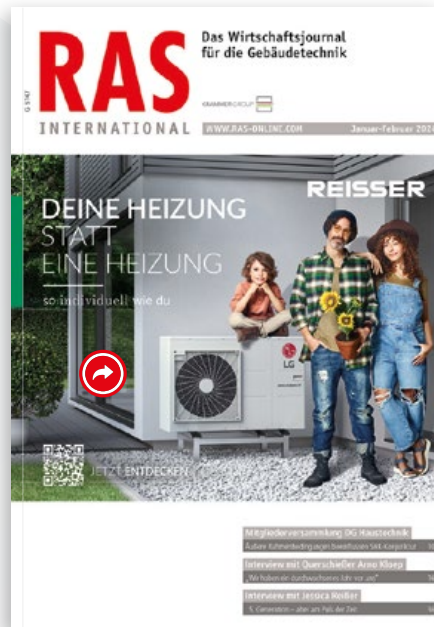




Digitale Reichweitenverlängerung mit der eRAS

- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eRAS
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website**, **pdf-Download**, **Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- Verbreitung: RAS ePaper **an 22.000 Kontakte** inkl. klickbare Anzeigen

Neben der abonnierten Print-Ausgabe wird die eRAS in den Großhandelshäusern zielgruppengenau verbreitet. Nur mit der RAS erreichen Sie ohne Streuverluste diese Leser.



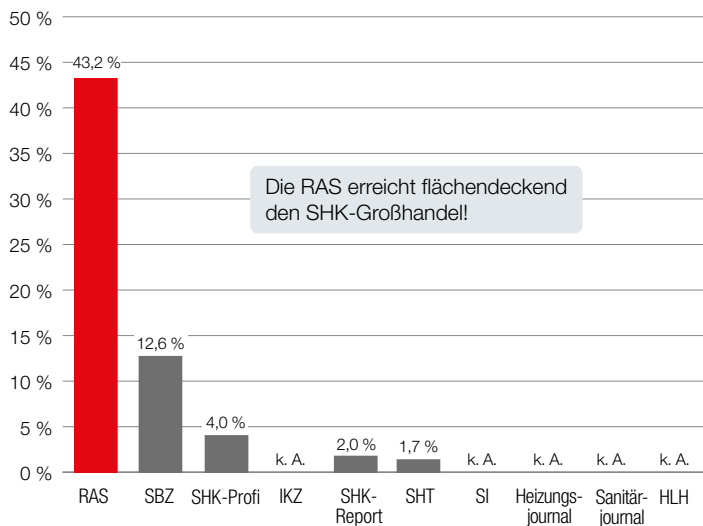
eRAS
22.000

zusätzliche
digitale Kontakte,
darunter:



RAS – flächendeckend im SHK-Großhandel

Verbreitungsanalyse SHK-Großhandel
Anteil an der tvA



Quelle: Mediadaten 2024 der aufgeführten Fachzeitschriften

SHK-Großhandel – Daten & Fakten

21 Mrd. Euro

Gesamtumsatz
pro Jahr

280

Großhandels-
unternehmen
mit

47.000

Mitarbeitenden
bundesweit

50.000





Handwerks-
betriebe

werden beliefert

**Strategischer
Partner**

der SHK-Branche

Quelle: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. (DG Haustechnik) 4.2024

- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in der Branche etwas zu sagen haben.
Die RAS International erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Erscheinungsweise:** 7-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 80. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreise:**
- | | |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland | € 150,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 180,00* |
| Jahresabonnement ePaper | € 129,00 |
| Einzelverkaufspreis | € 25,00* |
- * inkl. Versandkosten und MwSt.
ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**
- | | |
|---|---|
|  | Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik) |
|  | Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. |
|  | Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) |
|  | FEST (Europäische Dachorganisation Großhandel) |
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
krammer@krammerag.de
www.krammergroup.com
www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeiger:** Marc Timar
m.timar@krammerag.de
Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein
n.klein@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2023 = 9 Ausgaben
- | | |
|-----------------|-------------------------|
| Gesamtumfang: | 628 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 567,66 Seiten = 90,39 % |
| Anzeigenteil: | 60,34 Seiten = 9,61 % |
- davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
Einhefter: ./ Stück
Beilagen: ./ Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./

Ausgabe/Termine

Sanitär- und
AusstellungsprodukteSanitär-Installation
und ZubehörHeizung, Klima,
LüftungManagement, Einkauf,
Vertrieb, Digital

Im Branchen-Blick

1./2.25

ET 10.02.2025

AS 20.01.2025

RAS-Extra (inkl.**Sonderteil 125 Jahre****DG Haustechnik)**

Altersgerechte Bäder,
Messeneuheiten,
ISH-Vorschau,
Komplettsysteme

Pumpen,
Vorwandinstallation,
Installation nach
DIN-Normen

Wärmepumpen Luft/Luft
und Luft/Wasser,
Komfortable Raum-
lüftung mit modularen
Luftverteilssystemen

Wie kann der
Aufschwung 2025
gelingen?

(Teil-)Sanierung

125 Jahre DG Haus-
technik (24-Seiten-Extra)

**Wahl Produkt des
Jahres 2024**

3.25

ET 10.03.2025

AS 14.02.2025

Messeausgabe**ISH**

17.–21.03.25

Messeneuheiten

Duschsysteme,
Wandverkleidungen,
Keramik und Armaturen,
Bäder

Messeneuheiten

Installation & Co. –
Bleibt Vorfertigung das
Zauberwort gegen
Fachkräftemangel?

Messeneuheiten

Wärmepumpen:
Preise/ Effizienz/
Installation

Die große RAS
Manager-Umfrage

ISH Messe-Erwar-
tungen vs. Konjunktur-
Erwartungen

ISH 2025

Verbände im Interview:
5 Fragen an BDH, BWP,
DG Haustechnik, VDMA,
VDS, VdZ, ZVSHK

4.25

ET 28.04.2025

AS 03.04.2025

Messeneuheiten

Badmöbel, Armaturen
und Aufsatzbecken,
Duschsysteme,
Wandverkleidung

Messeneuheiten

Sondermaße,
Beratung und Kosten:
Fachbeiträge

Messeneuheiten

Flächenheizung als
Alternative

Installation & Co. –
Bleibt Vorfertigung das
Zauberwort gegen
Fachkräftemangel?

Großer ISH-Rückblick
Zahlen, Daten, Fakten

Ausgabe/Termine	Sanitär- und Ausstellungsprodukte	Sanitär-Installation und Zubehör	Heizung, Klima, Lüftung	Management, Einkauf, Vertrieb, Digital	Im Branchen-Blick
<p>5./6.25 ET 26.05.2025 AS 05.05.2025 Messeausgabe</p>	<p>Messeneuheiten Spiegel, Spiegelschränke, Accessoires, Beleuchtung im Badezimmer</p>	<p>Messeneuheiten Installation und Ökologie – Tipps & Trends, Warmwasser mit Strom</p>	<p>Messeneuheiten Kamine und Kachelöfen – neue Verordnungen</p>	<p>Handwerkersoftware – Einfallstor für den Direktvertrieb?</p>	<p>Hausmessen des Großhandels in der Analyse</p>
<p>7./8.25 ET 28.07.2025 AS 07.07.2025</p>	<p>Generationenbäder, Badewannen zum Duschen und Baden, Freistehende Wannen</p>	<p>Wasseraufbereitung, WC-Spülkästen vor und hinter der Wand</p>	<p>Hersteller-Service – Angebote im Blickpunkt</p>	<p>Halbjahresbilanz 2025 Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung</p>	<p>KI – Lasst Worten Daten folgen</p>
<p>9./10.25 ET 29.09.2025 AS 08.09.2025</p>	<p>Öffentliche Sanitärräume – Technik vs. Design; Spagat zwischen Optik und Reinigungsfreundlichkeit</p>	<p>Trinkwassersysteme, Abflusssysteme, Die perfekte bodengleiche Dusche</p>	<p>Batterie- und Stromspeichertechnik – Marktübersicht und Rechenmodelle</p>	<p>Vertrieb gefordert – Wie organisiere ich Kundenbesuche effektiv?</p>	<p>Welche Produkt-Innovationen 2025 sind bereits im Großhandel verfügbar?</p>
<p>11./12.25 ET 24.11.2025 AS 03.11.2025</p>	<p>Neue Duschflächen und -abtrennungen fürs Privatbad, Fliesentrends 2025</p>	<p>Brand-, Schall- und Feuchtigkeitsschutz, Abschottungen, Dämm- und Entkopplungssysteme</p>	<p>Wärmepumpen – erweiterte Systeme für Alt- und Neubau</p>	<p>Photovoltaik und Batterietechnik – Wie wichtig für die Haustechnikbranche?</p>	<p>Konjunktur Einschätzungen aus Industrie, Großhandel und Fachhandwerk für 2026</p>

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 4.190,00	€ 7.123,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 4.190,00	€ 7.123,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.510,00	€ 4.267,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 210		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 1.770,00	€ 3.009,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.350,00	€ 2.295,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 790,00	€ 1.343,30
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	4c	70 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:
3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich
	Einhefter sind nicht rabattfähig.
1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 210 mm × 297 mm und Beschnitt 4 × 3 mm
	Lieferung von 4.950 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil
	Beilagen sind nicht rabattfähig.
bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm × 290 mm
	Lieferung von 4.950 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.000,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-
anschrift:**

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,
Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
Bei Bankeinzug 3 % Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,
Lineart 1200 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Marc Timar, Telefon: +49 211 9149-433,
m.timar@krammerag.de

FACHZEITSCHRIFT

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN



eRAS – crossmediales Add-on zur Printausgabe

Digitale Reichweite: mehr als 22.000 Kontakte

Parallel zur RAS-Printausgabe erscheint die eRAS als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 22.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:



Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



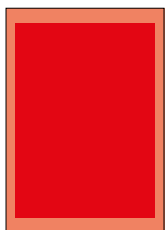
Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



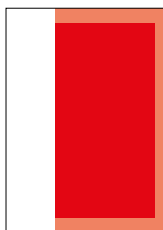
PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



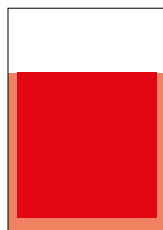
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm
 ■ 210 × 297 mm



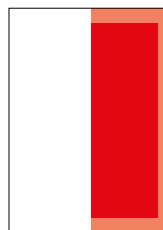
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm
 ■ 145 × 297 mm



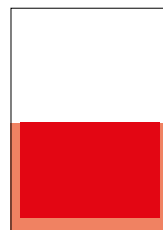
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm
 ■ 210 × 216 mm



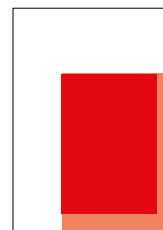
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm
 ■ 101 × 297 mm



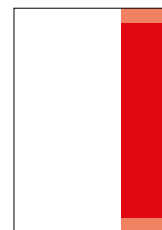
1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm
 ■ 210 × 145 mm



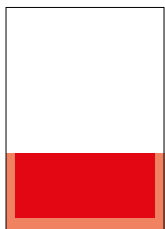
Juniorpage

■ 126 × 185 mm
 ■ 145 × 210 mm



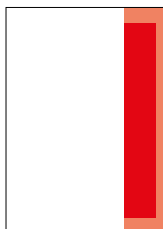
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm
 ■ 68 × 297 mm



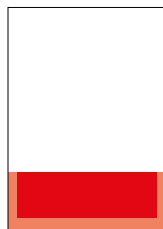
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm
 ■ 210 × 104 mm



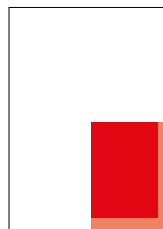
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm
 ■ 53 × 297 mm



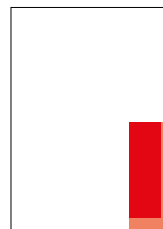
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm
 ■ 210 × 79 mm



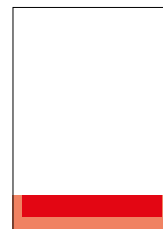
1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm
 ■ 101 × 145 mm



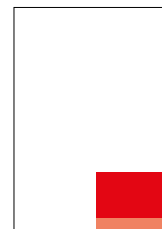
1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:

B × H in mm

■ Anschnitt-Format:

B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	3.900		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.520	davon Ausland:	61
Verkaufte Auflage:	530	davon Ausland:	38
Abonnierte Auflage:	448	davon Ausland:	36
Sonstiger Verkauf:	82	davon Ausland:	2
Freistücke:	2.990	davon Ausland:	23
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	380		
Verbreitete Auflage ePaper:	22.000		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,27	3.459
Ausland	1,73	61
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.520

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,30	149
Postleitzone 1	4,55	157
Postleitzone 2	10,61	367
Postleitzone 3	9,81	339
Postleitzone 4	11,73	406
Postleitzone 5	9,92	343
Postleitzone 6	10,79	373
Postleitzone 7	15,26	528
Postleitzone 8	13,50	467
Postleitzone 9	9,53	330
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	3.459

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.459 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 61 = 1,73 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	23,07	812
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	7,71	271
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	9,42	332
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	43,27	1.523
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	4,03	142
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	1,85	65

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,65	375
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.520

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.520 = 100,00 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.2 Betriebsgröße:

Größe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1	1,76	62
2	2,27	80
3–4	3,53	124
5–9	8,18	288
10–19	10,04	354
20–49	13,96	491
50–99	23,95	843
>100	36,31	1.278
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.520

1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	51,91	1.827
Mithelfende Angehörige	0,24	9
Betriebsleiter	22,17	780
Kaufmännische Angestellte	17,72	624
Technische Angestellte	1,87	66
Gesellen	1,51	53
Auszubildende	4,58	161
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.520

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.520 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


SHT – damit planen SHK-Handwerker, Ingenieure und Architekten

- Die SHT ist die **führende Fachzeitschrift** im Energie- und Gebäudesektor
- Als **Impuls- und Ideengeber** vermittelt die SHT entscheidungsrelevantes Wissen für Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller
- hoher Abonnentenanteil mit mehr als **31 %**
- Die SHT ist das **offizielle Mitteilungsorgan** der SHK-Fachverbände Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen und Thüringen



- Ihre Printanzeige erscheint **ohne Mehrkosten** in der eSHT
- Crossmedia: Bis zu **3 Verlinkungen** auf **Website, pdf-Download, Video** oder **Mail-Formular** sind möglich
- **Verbreitung:** Reichweite SHT ePaper an 13.500 Kontakte inkl. klickbare Anzeigen

**SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT
TITELPORTRAIT**


- 1 Titel:** Sanitär- und Heizungstechnik
Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und klimatechnischen Anlagen
- 2 Kurzcharakteristik:** Die SHT, Sanitär + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros, aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls- und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie über neueste Rechtsurteile bei.
Die SHT erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltungen
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Erscheinungsplan)
- 5 Heftformat:** 210 × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 90. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 145,00*
Jahresabonnement Ausland € 195,00*
Jahresabonnement ePaper € 125,00
Einzelverkaufspreis € 15,00*
* inkl. Versandkosten und MwSt.
ISSN-Nr. 0036-4401
- 8 Organ:**  Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Sachsen, Thüringen und dem Ivh-apa, Wirtschaftverband Handwerk und Dienstleister Südtirol
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
krammer@krammerag.de
www.krammergroup.com, www.sht-online.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Marc Timar
m.timar@krammerag.de
Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Romy Morrn
r.morrn@krammerag.de
Telefon: +49 211 9149-434
- 14 Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben
Gesamtumfang: 792 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil: 714,56 Seiten = 90,22 %
Anzeigenteil: 77,44 Seiten = 9,78 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %
Verlagseigene Seiten: nicht erhoben
Einhefter: ./ Stück
Beilagen: 3 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./

SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK

FACHZEITSCHRIFT
TERMIN- UND THEMENPLAN



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung und Kälte	Sonderthema	Ausstellung und Events
<p>1.25 ET 22.01.2025 AS 02.01.2025</p>	<p>Regen- und Grauwassernutzung, Installationssysteme, Hebeanlagen, Armaturen, Wasseraufbereitung</p>	<p>Wärmepumpen, Deckenheizsysteme, Nah- und Fernwärme, Mobile Wärmeerzeugung</p>	<p>Klima- und Lüftungstechnik für Gewerbebetriebe, Mobile Kälteerzeugung</p>	<p>Betriebsausstattung/Werkzeuge/Lager</p>	
<p>2.25 ET 15.02.2025 AS 21.01.2025</p>	<p>Wannen, Duschen & Duschsysteme, Washlets/WCs, Trinkwasserhygiene, Barrierefreiheit</p>	<p>BHKW, Flächenheizsysteme, Korrosionsschutz</p>	<p>Küchenlüftung, Klima- und Lüftungstechnik in Hotelanlagen, Zentrale Lüftungssysteme</p>	<p>Hotels/Spa</p>	
<p>3.25 ET 11.03.2025 AS 13.02.2025 Messeausgabe</p>	<p>Elektronische Armaturen, Wannen und Waschtische, Badmöbel, Leckageschutz</p>	<p>Wärmepumpen, Holz- Pelletheizungen, Heizkörper</p>	<p>Klimadecken, VRF-Systeme</p>	<p>Services für Planer und Handwerker (u. a. Software, Apps, Unterstützung in der Praxis)</p> <p>Ausblick auf die ISH 2025</p>	<p>Messe ISH 17.–21.03.2025</p> <p>ISH</p>
<p>4.25 ET 15.04.2025 AS 19.03.2025</p>	<p>(Halb-)Öffentliche Sanitäreinrichtungen, Barrierefreiheit, Trinkwasserhygiene, Wasserbehandlung, Frischwasserstationen</p>	<p>Wärmepumpen, Pumpen, Heizwasseraufbereitung, Mobile Wärmeerzeugung</p>	<p>Lüftungs- und Klimatechnik im Krankenhaus, Ventilatoren</p>	<p>Krankenhaus</p> <p>ISH-Neuheiten: Schwerpunkt Sanitärtechnik</p>	

**SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK**
**FACHZEITSCHRIFT
TERMIN- UND THEMENPLAN**


Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Sonderthema	Ausstellung und Events
5.25 ET 15.05.2025 AS 15.04.2025	Wassermanagementsysteme, Smarte Bäder, Wasserbehandlung, Rohrsysteme	Wärmepumpen, Heizungsdigitalisierung, Hybride Heizung, Biomasse	Mobile Kälteerzeugung, Split-Klimasysteme	Smart Building/ Energiemanagement ISH-Neuheiten: Schwerpunkt Heizungstechnik	SHK-Kongress Bayern 
6.25 ET 16.06.2025 AS 16.05.2025	Barrierefreie Bäder, Fettabscheider, Hebeanlagen, Badplanung, Pumpen	Wärmepumpen, Mobile Wärmeerzeugung, Deckenheizsysteme, Brandschutz	Rooftop-Systeme, Abluftsysteme, Dezentrale Lüftungssysteme	Öffentliche Gebäude, Hallen, Bürogebäude ISH-Neuheiten: Schwerpunkt Klima- und Lüftungstechnik	
07.25 ET 15.07.2025 AS 17.06.2025	Mini-Bad, Gäste-WC, Badaccessoires, Schallschutz	Wärmepumpen, Wohnungsstationen, Wärmeanschlussstationen, Nah- und Fernwärme	Schallschutzoptimierte Lüftungssysteme, Smart-Home-Technologie, Kontrollierte Wohnraumlüftung	Wohnungswirtschaft/ Mehrfamilienhaus	
08.25 ET 15.08.2025 AS 21.07.2025 Sonderausgabe 90 Jahre SHT	Bäder im öffentlichen Bereich, Duschsysteme, Trennwände, Vorwand-Systeme	Solarthermie- und Photovoltaik-Anlagen, Wärmepumpen, Flächenheizung	Lösungen speziell für Schwimmbäder, mobile Kälteerzeugung, Schallschutz	Schwimmbäder/Sauna	90 Jahre SHT



Ausgabe/Termine	Sanitär und Installation	Heizung	Klima/Lüftung	Sonderthema	Ausstellung und Events
9.25 ET 15.09.2025 AS 19.08.2025	Schutz vor Vandalismus, Reihen-Wasch-/Duschanlagen, Regen- und Grauwassernutzung, Brandschutz	BHKW, Flächenheizsysteme für Industrie- und Sportstätten, Wärmeüberträger, Abgasanlagen	Klima- und Lüftungstechnik für Sportanlagen und Bäder, Wärmerückgewinnung, Brandschutz	Sportstätten	
10.25 ET 15.10.2025 AS 17.09.2025	Kindgerechte Bäder, Armaturen, Rohrsysteme, Trinkwasserhygiene	Wärmepumpen, Schallschutz in der Heizungstechnik, Digitale Heizungstechnik, Nah- und Fernwärme	Klima- und Lüftungstechnik in Schulen und Kitas, Luftreiniger/-filter, Wartung und Reinigung von Lüftungsanlagen	Kindereinrichtungen und Schulen	
11.25 ET 15.11.2024 AS 24.10.2024	Smarte Bäder, Washlets/WCs, Frischwasserstationen, Trinkwasser-Wärmepumpen	Flächenheizung, Elektrische Wärmeerzeugung/Infrarot, Wasserstoff/Brennstoffzelle	Systemlösungen, mobile Kälteerzeugung, Smart-Home-Technologie	Digitalisierung/ Vollelektrisches Haus	
12.25 ET 13.12.2024 AS 25.11.2024	Fettabscheider, Hebeanlagen, Brandschutz, Regen- und Grauwassernutzung	BHKW, Deckenheizsysteme, Brandschutz	Küchenlüftung, Abluftsysteme, Schallschutz	Restaurant/Hotelküche	
1.26 ET 22.01.2026 AS 19.12.2025	Installationssysteme, Dachentwässerung, Trinkwasserhygiene	Biomasse, Mobile Wärmeerzeugung, Hell- und Dunkelstrahler	Klima- und Lüftungstechnik für Gewerbebetriebe, Dezentrale Lüftung	Öffentlicher Bereich/ Bürobauten/Lagerhaltung	

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor. Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 19 Werktage vor Erscheinungstermin.


1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 5.340,00	€ 9.078,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 5.340,00	€ 9.078,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 2.930,00	€ 4.981,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 210		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 2.090,00	€ 3.553,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.600,00	€ 2.720,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 910,00	€ 1.547,00
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm
 Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	4c	70 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik
 und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:
3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich Einhefter sind nicht rabattfähig.
1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 207 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm
	Lieferung von 15.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil Beilagen sind nicht rabattfähig.
bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm x 290 mm
	Lieferung von 15.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.100,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
 Telefon: +49 521 977998-80
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-
anschrift:**

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
 Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift,
 Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

**SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK**

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de
Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,
Lineart 1200 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe
der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung
UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Marc Timar, Telefon: +49 211 9149-433,
m.timar@krammerag.de

FACHZEITSCHRIFT
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

**eSHT – crossmediales Add-on zur Printausgabe
Digitale Reichweite: mehr als 13.000 Kontakte**

Parallel zur SHT-Printausgabe erscheint die eSHT als interaktives ePaper optimiert für PC und Tablet. Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 13.000 Kontakte.

Drei Links stehen zur Verfügung, aus folgenden Varianten können Sie wählen:


Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.


Einbindung von Videos

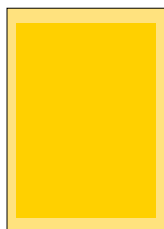
Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.


Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.

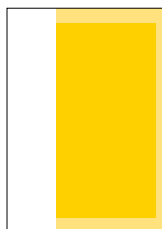

PDF-Downloads wie z. B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.



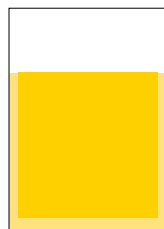
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format: 185 × 257 mm
 ■ Anschnitt-Format: 210 × 297 mm



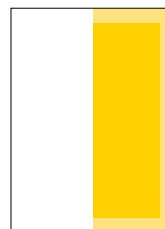
3/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format: 132 × 257 mm
 ■ Anschnitt-Format: 145 × 297 mm



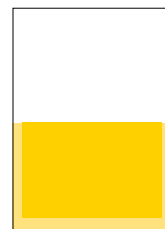
3/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format: 185 × 192 mm
 ■ Anschnitt-Format: 210 × 216 mm



1/2 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format: 88 × 257 mm
 ■ Anschnitt-Format: 101 × 297 mm



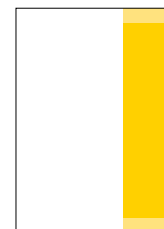
1/2 Seite quer

■ Satzspiegel-Format: 185 × 126 mm
 ■ Anschnitt-Format: 210 × 145 mm



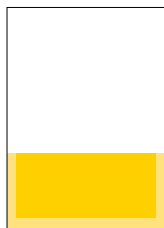
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format: 126 × 185 mm
 ■ Anschnitt-Format: 145 × 210 mm



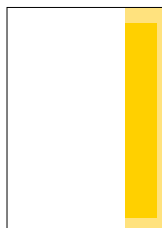
1/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format: 56 × 257 mm
 ■ Anschnitt-Format: 68 × 297 mm



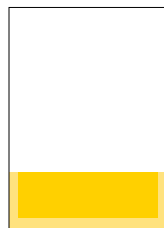
1/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format: 185 × 85 mm
 ■ Anschnitt-Format: 210 × 104 mm



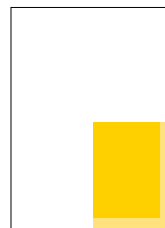
1/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format: 42 × 257 mm
 ■ Anschnitt-Format: 53 × 297 mm



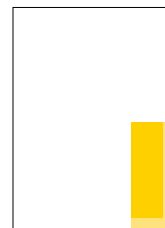
1/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format: 185 × 60 mm
 ■ Anschnitt-Format: 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ Satzspiegel-Format: 88 × 126 mm
 ■ Anschnitt-Format: 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format: 42 × 126 mm
 ■ Anschnitt-Format: 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ Satzspiegel-Format: 185 × 29 mm
 ■ Anschnitt-Format: 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ Satzspiegel-Format: 88 × 60 mm
 ■ Anschnitt-Format: 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format:
 ■ Anschnitt-Format:

B × H in mm
 B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	11.504		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.874	davon Ausland:	165
Verkaufte Auflage:	21.497	davon Ausland:	98
davon ePaper:	11.876		
Abonnierte Auflage:	7.392	davon Mitgliederstücke:	6.546
Sonstiger Verkauf:	14.105	davon Ausland:	58
davon ePaper:	11.876		
Freistücke:	2.377	davon Ausland:	67
davon ePaper:	1.587		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.093		
Verbreitete Auflage ePaper:	13.463		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,31	23.710
Ausland	0,69	165
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.875

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	9,03	2.142
Postleitzone 1	5,75	1.363
Postleitzone 2	8,94	2.120
Postleitzone 3	10,79	2.558
Postleitzone 4	9,03	2.141
Postleitzone 5	12,98	3.077
Postleitzone 6	7,09	1.681
Postleitzone 7	5,91	1.401
Postleitzone 8	16,69	3.957
Postleitzone 9	13,79	3.270
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	23.710

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit Auflagen- und Verbreitungsanalyse: tvA Inland 23.710 = 99,31 %, in der Untersuchung nicht erfasst 165 = 0,69 %; Grundgesamtheit Empfänger-Struktur-Analyse: tvA 23.857 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	53,15	12.690
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	22,06	5.267
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	1,61	384
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1,97	470
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	9,93	2.371
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,94	224

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,34	2.469
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.875

1.2 Betriebsgröße:

Größe	tvA	
	%	Exemplare
1	3,11	743
2	11,35	2.708
3-4	24,21	5.780
5-9	25,43	6.071
10-19	18,52	4.421
20-49	10,44	2.493
50-99	4,82	1.152
>100	2,12	507
tvA	100,00	23.875

1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	tvA	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	35,13	8.387
Mithelfende Angehörige	1,57	375
Betriebsleiter	21,30	5.086
Kaufm. Angest.	5,18	1.237
Techn. Angest.	15,98	3.815
Gesellen	10,87	2.595
Auszubildende	9,97	2.380
tvA	100,00	23.875

Newsletter 5Min.SHK

So erreichen Sie die SHK Community digital



Der Newsletter „5Min.SHK“ liefert jeden Freitag um 6 Uhr morgens die wichtigsten Themen der SHK-Branche in einem kompakten Format mit einer Lesedauer von nur 5 Minuten.

Die 5Min.SHK werden wöchentlich von dem Redaktionsteam der SHT erstellt.

Mit einer Verteilung an ca. 28.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung und einer Öffnungsrate von rund 30 % ist der Newsletter ein zentrales Informationsmedium der SHK-Branche.

Leistungsdaten kompakt

- Erscheinung:** 1 x die Woche, jeden Freitag um 6 Uhr morgens
Reichweite: ca. 25.000 verifizierte Kontakte pro Aussendung
Öffnungsrate: ca. 30 %
USP: kompakte Informationen in maximal 5 Minuten Lesezeit
Themen: aktuelle Nachrichten und Trends aus der SHK-Branche



Display Ad

550 px breit x 200 px hoch, max. 300 KB

Preisliste

Mit der Einbindung Ihrer Werbung in unserem Newsletter erreichen Sie bis zu 28.150* qualifizierte Empfänger. Wählen Sie aus den folgenden drei Formaten:

Digital 1	Laufzeit 4 Wochen Banner in 4 Newsletter + Website**	€ 8.863,00 netto
Digital 2	Laufzeit 2 Wochen Banner in 2 Newsletter + Website**	€ 4.743,00 netto
Digital 3	Laufzeit 1 Woche Banner in 1 Newsletter + Website**	€ 3.183,00 netto

* davon rund 26.000 SHK-Handwerksbetriebe, die unsere ePaper monatlich und zudem punktuell Angebote unserer Krammer Akademie erhalten

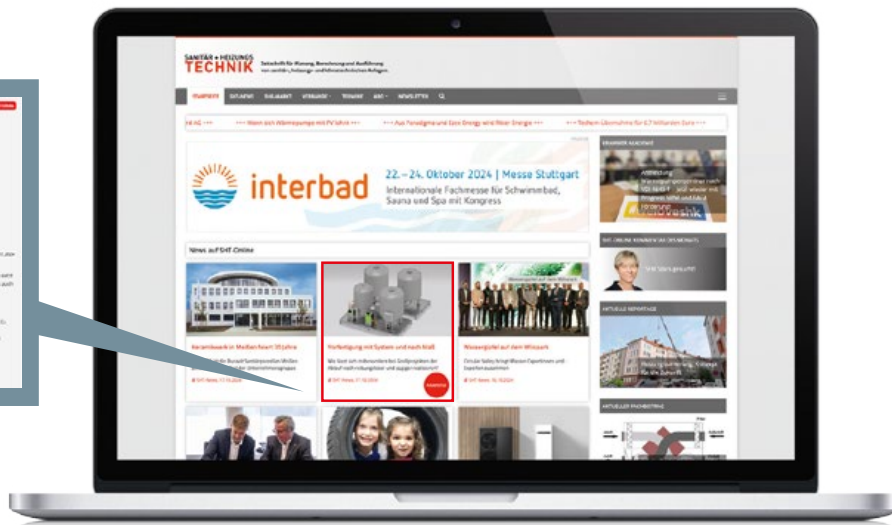
** Präsenz mit Banner (max. 3er Rotation) auf den MedienWebsites SHT-Online.de und shkreport.de

Digital-Advertorial auf SHT-Online.de

Sponsored News-Container – So erreichen Sie die SHK-Community digital

Nutzen Sie die prominente Platzierung auf der Startseite von **sht-online.de** für Ihr Unternehmen! Buchen Sie einen exklusiven News-Container für eine Laufzeit von 4 Wochen und präsentieren Sie Ihre Inhalte direkt an Ihre Zielgruppe.

Ihr Beitrag wird als „Advertorial“ gekennzeichnet und erscheint im redaktionellen Umfeld – ideal für Produktvorstellungen, Unternehmensnachrichten oder branchenspezifische Themen.



Direkt in das CMS eingebunden, erscheint der Artikel wie ein klassischer News-Beitrag auf der Startseite.

Digital-Advertorial auf SHT-Online.de

Mit unserem digitalen Advertorial bringen Sie Ihre Botschaft wirksam und nachhaltig in die Köpfe Ihrer Zielgruppe.

Leistungsdaten

- **Reichweite und Sichtbarkeit:** Mit fast 2.000 Aufrufen und über 6.000 Interaktionen zeigt das Advertorial eine hohe Sichtbarkeit und starke Nutzerinteraktion.
- **Klicks:** Insgesamt werden zwischen 500 und 900 Klicks registriert, was das aktive Interesse der Nutzer an den Inhalten unterstreicht.
- **Zielgruppe:** Die Zielgruppe von sht-online.de ist sehr spezifisch und hochqualifiziert.

Newscontainer, Laufzeit 4 Wochen:
7.500 € zzgl. MwSt

Technische Daten

Zwischenüberschrift:	max. 50 Wörter
Fließtext:	max. 500 Wörter
Bildmaterial:	1 Headerbild, max. 2 weitere Bilder (JPG, PNG oder TIF in guter Auflösung, Logo bestenfalls als Vektorgrafik)
Bildunterschriften:	mit Quellenangaben
Datenanlieferung:	10 Tage vor Kampagnenstart

SHK Report – Praxisnaher Titel für das SHK-Handwerk

- **Verbandsunabhängig und praxisnah** unterstützt der SHK Report Betriebe mit Informationen rund um die Betriebsführung
- **Kernzielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- kostenlose **Leadgenerierung** gemäß DSGVO
- zahlreiche **Erstveröffentlichungen** wichtiger Referenzprojekte
- SHK Report ePaper an **9.725 Kontakte**

LEADS
gemäß
DSGVO

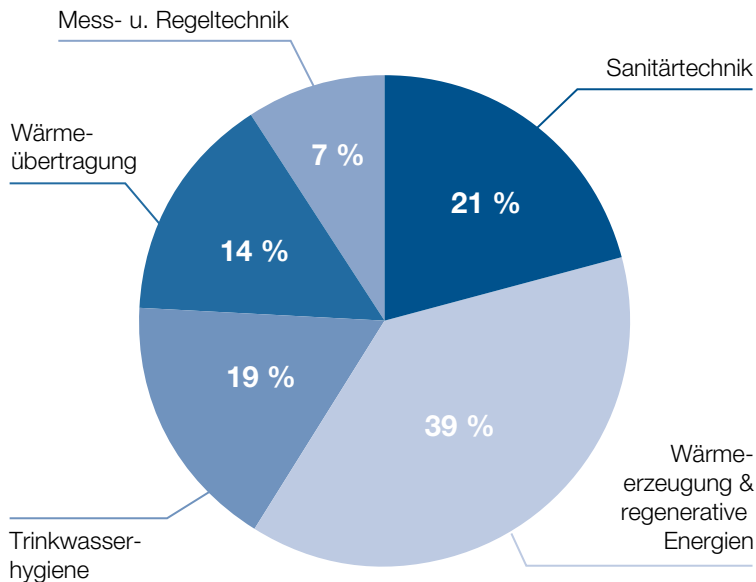
Leserdienstkarten/Kennziffernservice
Über den Kennziffernservice erhalten Sie personen- und bedarfsbezogene Adressdaten. Die Daten enthalten Angaben zum Betrieb, zur Position des Absenders sowie Hinweise auf eine Ausstellung. Das Adressmaterial erhalten Sie digitalisiert.

14,2%

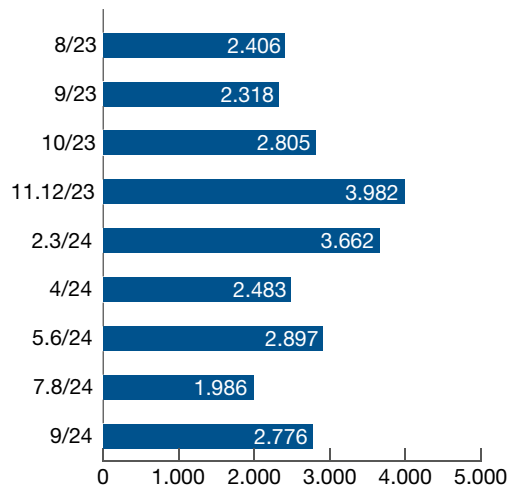
Rücklaufquote
im Jahresdurchschnitt



Der einzigartige Kennziffernservice: branchenweit nur im SHK Report



Kennziffernrückläufe im SHK Report



- 1 Titel:** SHK Report – Das Magazin für SHK-Handwerk und Gebäudebetreiber
- 2 Kurzcharakteristik:** Der SHK Report ist ein Kennziffern-Fachmedium und richtet sich an das ausführende SHK-Handwerk. Im Magazincharakter gibt er praktische Informationen und Ratschläge für die tägliche Arbeit. Dazu gehören beispielsweise aktuelle Übersichten über neue Produkte oder Produktgruppen, Normen und Richtlinien, Vor-Ort-Reportagen sowie Verarbeitungs-Tipps.
Der SHK Report erscheint parallel als ePaper.
- 3 Zielgruppe:** SHK-Installationsbetriebe, Gebäudebetreiber
- 4 Erscheinungsweise:** 8-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 210 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 62. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement Inland € 40,00*
 Jahresabonnement Ausland € 50,00*
 Jahresabonnement ePaper € 32,00*
 Einzelverkaufspreis € 10,00*
 * inkl. Versandkosten und MwSt.
 ISSN-Nr. 0344-9122
- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
 Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
 Postfach 170235, 40083 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 9149-3
 Fax: +49 211 9149-450
 krammer@krammerag.de
 www.krammergroup.com
 www.shkreport.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Marc Timar
 m.timar@krammerag.de
 Telefon: +49 211 9149-433
- 13 Redaktion:** Klaus Mehler
 k.mehler@krammergroup.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2023 = 9 Ausgaben
 Gesamtumfang: 516 Seiten = 100,00 %
 Redaktionsteil: 440,99 Seiten = 85,46 %
 Anzeigenteil: 75,01 Seiten = 14,54 %
 davon Stellen- und
 Gelegenheitsanzeigen: 1 Seite = 100,00 %
 Verlageigene Seiten: nicht erhoben
 Einhefter: ./. Stück
 Beilagen: 2 Stück
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

Ausgabe/Termine
SHK-Betriebspraxis
Installation / Sanitär
Heizung
Klima/Lüftung
1./2.25

ET 31.01.2025
 AS 13.01.2025

Warm-Up ISH
Highlights GET NORD
 Künstliche Intelligenz im SHK-Betrieb, Mess- und Prüfgeräte, Presswerkzeuge, Lagersysteme

Warm-Up ISH
Highlights GET NORD
 Überblick Installations-systeme, Trinkwasserhygiene in der Praxis, Badmöbel- und Sanitärkeramik-Trends

Warm-Up ISH
Highlights GET NORD
 Hydraulischer Abgleich leicht gemacht, Korrosionsschutz für Heizungssysteme, Auslegungs- und Installationstipps für Hybride Heiztechnik, Anwenderhilfen via Software-lösungen und Apps

Warm-Up ISH
Highlights GET NORD
 Zentrale Systeme zur Wärmerückgewinnung in der Praxis, Mobile Luftreiniger

3.25

ET 05.03.2025
 AS 07.02.2024
Messeausgabe

ISH

17.-21.03.2025

Messeneuheiten
 Fachkräfte motivieren – Mitarbeiter halten, Software-lösungen für den SHK-Betrieb, Papierloses Büro

Messeneuheiten
 Kalkschutzsysteme im Vergleich, (Dusch-)WC optimal geplant und installiert, Ohne Grenzen: Barriere-freiheit schaffen

Messeneuheiten
 Verlegung von Flächenheizsystemen, Installation von Wärmepumpen, Hausdurchführungen, Biomasseheizung im Vergleich, Effiziente Pumpentechnik

Messeneuheiten
 Klimatechnik, die auch Heizen kann, Wartung für Lüftungsanlagen

4.25

ET 15.04.2025
 AS 28.03.2025

So geht erfolgreiche Lehrlings-werbung, Preisgestaltung: die Kalkulation muss stimmen, Bürousausstattung

Von Mini bis Maxi – Wannen im Überblick, Alles dicht: Wasserschäden im Bad vermeiden, Duschen und Duschsysteme einfach und schnell installieren

Kraft-Wärme-Kopplung, BHKW im Hybridbetrieb, Solarwärme optimal einbinden, Wann sich Photovoltaik-Anlagen rechnen

Lüftung und Klimatisierung großer Hallen, Gute Luft in Reinräumen


Ausgabe/Termine
5.25

 ET 15.05.2025
 AS 16.04.2025

SHK-Betriebspraxis

Perfekte Übergabe: die Unternehmensnachfolge sichern, Mobile Softwarelösungen, Kundendienstfahrzeuge, Fahrzeugausstattung

Installation / Sanitär

Armaturen und Waschtische in Szene gesetzt, Mini-Bäder schlauf geplant, Bleifreie Rohrinstallationen, Frischwasserstationen, Hebeanlagen und Pumpen im Praxistest

Heizung

Wärmepumpenanlagen in Ein- bzw. Mehrfamilienhäusern und deren Optimierung, Pellet-Heizanlagen und -Lager richtig dimensionieren, Arbeiten an Heizölverbraucheranlagen/Tanks, Vorteile von Wohnungsstationen

Klima/Lüftung

Dezentrale Systeme, Wartung von Klimaanlage

6./7./8.25

 ET 01.07.2025
 AS 02.06.2025

Asbest-Problematik aus rechtlicher und praktischer Sicht, Controlling im SHK-Betrieb, Wärmebildkameras

Sanitäranlagen im (halb-) öffentlichen Bereich, Trinkwasserhygiene im Blick, Einsatz von Wassermanagementsystemen, Einsatz smarterer Armaturen, Duschen barrierefrei installiert, Druckerhöhungsanlagen

Nah- und Fernwärmeanbindung, Überwachung und Betrieb von Blockheizkraftwerken, Heizkörper richtig dimensioniert, Biomasseheizung im Vergleich

Schnelle Lösung: mobile Kälte für den Notfall, Hygiene in der Klima- und Lüftungstechnik, Luftfilter

9.25

 ET 01.09.2025
 AS 06.08.2025

Über Social Media Kunden gewinnen und halten, Hilfreiche Apps für den SHK-Handwerker, Arbeitssicherheit und -schutz, Praktische Berufsbekleidung für das SHK-Handwerk

Neue Ideen für kindgerechte Bäder und Familienbäder, Vorteile von Regen- und Grauwassernutzung, Kalkschutzsysteme mit smartem Köpfchen, Richtig vorbeugen: Leckageschutz macht Sinn!

1×1 der Wärmepumpenauslegung, Verlegung von Flächenheizsystemen, Hydraulischer Abgleich leicht gemacht, Hybride Heiztechnik, die mitwächst, Mobile Wärme in der Praxis

Gute Lern- und Büroatmosphäre durch optimale Technik, Abluftsysteme

Ausgabe/Termine
SHK-Betriebspraxis
Installation / Sanitär
Heizung
Klima/Lüftung
10.25

ET 15.10.2025
AS 18.09.2025

Einander verstehen:
So tickt die Generation „Z“,
Videobeiträge mit Praxistipps,
Mess- und Prüfgeräte

Die neue Lust an Luxus-
bädern, Saunen und Spa,
Farbige Trends im Bad

Die können was: Überblick
über Heizungsarmaturen, Eye-
catcher mit Mehrwert: schicke
Badheizkörper, Effizienz durch
Pumpentausch steigern,
Heizungswasseraufbereitung
im laufenden Betrieb

Kältemittel im großen
Vergleich, Mobile Luftreiniger
und Filter

11./12.25

ET 15.11.2025
AS 31.10.2025

Quo Vadis SHK-Handwerk?
Branchenentwicklung
2025/2026, Werkzeuge für
das SHK-Handwerk,
Betriebssoftware

Stilvolle und sichere Reihen-
waschanlagen, Schutz vor
Vandalismus, Barrierefrei im
(halb-)öffentlichen Bereich,
Installationstipps für elektroni-
sche Armaturen

Wo Kraft-Wärme-Kopplung
Sinn macht, Inbetriebnahme
und Prüfung von Wärme-
pumpen, Wartung von
Wärmepumpen, Heizung
reloaded: Tipps zum Aus-
tausch veralteter Technik

Kontrollierte Wohnraumlüftung,
VRF-Systeme

1./2.26

ET 30.01.2026
AS 19.12.2025

Warm-up Messefrühjahr
Nachwuchskräfte frühzeitig für
sich gewinnen, Werkzeuge,
Lagersysteme

Warm-up Messefrühjahr
Überblick über Installations-
systeme, Trinkwasserhygiene
in der Praxis, Sanitärtechnik-
Trends, Hebeanlagen im
Härtetest

Warm-up Messefrühjahr
Biomasseheizungen im
Vergleich, Korrosionsschutz
für Heizungssysteme,
Auslegungs- und Installations-
tipps für Hybride Heiztechnik,
Anwenderhilfen via Software-
lösungen und Apps

Warm-up Messefrühjahr
Zentrale Systeme, Effizienz
durch Wärmerückgewinnung,
Mobile Luftreiniger

Unabhängig vom Themenplan stellen wir in jeder Ausgabe aktuelle Produkte und Systemlösungen aus allen Bereichen vor.
Änderungen vorbehalten. Redaktionsschluss ist 15 Werkstage vor Erscheinungstermin.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		Satzspiegel-Format Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite × Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 4c**
1/1		185 × 257	210 × 297	€ 5.990,00	€ 8.985,00
1/1	Advertorial	185 × 257	210 × 297	€ 5.990,00	€ 8.985,00
1/2	hoch	88 × 257	101 × 297	€ 3.050,00	€ 4.575,00
	quer	185 × 126	210 × 145		
	Juniorpage	126 × 185	145 × 207		
1/3	hoch	56 × 257	68 × 297	€ 2.000,00	€ 3.000,00
	quer	185 × 85	210 × 104		
1/4	hoch	42 × 257	53 × 297	€ 1.470,00	€ 2.205,00
	quer	185 × 60	210 × 79		
	Block	88 × 126	101 × 145		
1/8	hoch	42 × 126	53 × 145	€ 790,00	€ 1.185,00
	quer	185 × 29	210 × 48		
	Block	88 × 60	101 × 79		

* Satzspiegel-Format: B × H in mm

Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20 %
	1. rechte Anzeigenseite	20 %
	4. Umschlagseite	25 %
	Titelseiten auf Anfrage	
	Auf Platzierungszuschläge kein Nachlass.	

Farbe:	4c	50 %
	Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.	

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
 Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik
 und SHK Report werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:
3 Anzeigen 3 %	1 Seite 5 %
6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 15 %
24 Anzeigen 15 %	12 Seiten 20 %

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50 % Ermäßigung bei Stellengesuchen	
Chiffregebühr:	€ 11,00

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:	nur in der kompletten Auflage möglich
	Einhefter sind nicht rabattfähig.
1 Blatt	€ 380,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 410,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 460,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 510,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 207 mm x 297 mm und Beschnitt 4 x 3 mm
	Lieferung von 20.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.

Beilagen:	inkl. Portokostenanteil
	Beilagen sind nicht rabattfähig.
bis 50 g	€ 335,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 440,00 / je 1.000
	nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200 mm x 290 mm
	Lieferung von 20.000 Exemplaren zuzüglich 1 % Zuschuss.
	Digitale Beilage im ePaper € 1.100,00

Beikleber auf Anfrage

Advertorial: Technische Spezifikationen auf Anfrage

6 Kontakt:

Sven Pachinger
 Telefon: +49 521 977998-80
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

**Versand-
anschrift:**

Westermann Druck GmbH, Tor 1 (Mo-Fr. 6:00 -14:00 Uhr)
 z.Hd. Sylke Richter / SHK Report
 Georg-Westermann-Allee 66
 38104 Braunschweig

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto
 Bei Bankeinzug 3 % Skonto
 Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
 BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

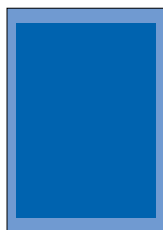
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
 Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klammerheftung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: daten@krammerag.de
 Telefon bei Rückfragen: +49 211 9149-433
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
 EPS (vektoriert)
 Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi,
 Lineart 1200 dpi
 Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
 Sonderfarben sind in Absprache möglich.
 Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe
 der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung
 UCR auf max. 300 % zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

- 9 Kontakt:** Marc Timar
 m.timar@krammerag.de
 Telefon: +49 211 9149-433

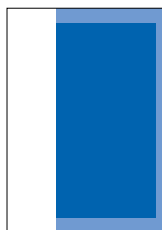

SHK Report ePaper – crossmediales Add-on zur Printausgabe
Digitale Reichweite: mehr als 9.725 Kontakte

Parallel zur Printausgabe des SHK Reports erscheint online das SHK Report ePaper. Mit der digitalen Reichweitenverlängerung erreichen Sie zusätzlich mehr als 9.725 Kontakte.



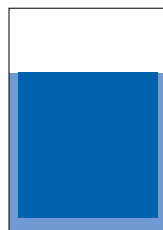
1/1 Seite

■ 185 × 257 mm
 ■ 210 × 297 mm



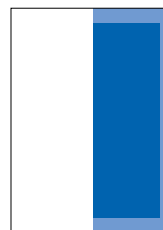
3/4 Seite hoch

■ 132 × 257 mm
 ■ 145 × 297 mm



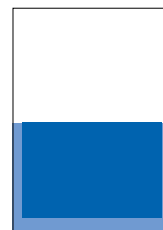
3/4 Seite quer

■ 185 × 192 mm
 ■ 210 × 216 mm



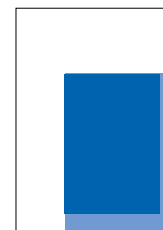
1/2 Seite hoch

■ 88 × 257 mm
 ■ 101 × 297 mm



1/2 Seite quer

■ 185 × 126 mm
 ■ 210 × 145 mm



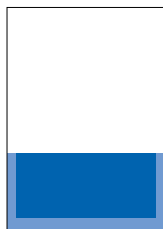
Juniorpage

■ 126 × 185 mm
 ■ 145 × 210 mm



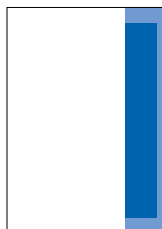
1/3 Seite hoch

■ 56 × 257 mm
 ■ 68 × 297 mm



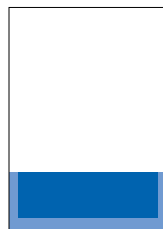
1/3 Seite quer

■ 185 × 85 mm
 ■ 210 × 104 mm



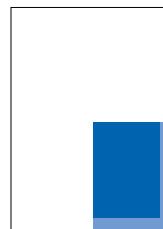
1/4 Seite hoch

■ 42 × 257 mm
 ■ 53 × 297 mm



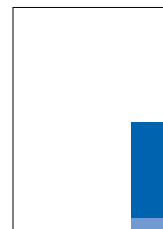
1/4 Seite quer

■ 185 × 60 mm
 ■ 210 × 79 mm



1/4 Seite Block

■ 88 × 126 mm
 ■ 101 × 145 mm



1/8 Seite hoch

■ 42 × 126 mm
 ■ 53 × 145 mm



1/8 Seite quer

■ 185 × 29 mm
 ■ 210 × 48 mm



1/8 Seite Block

■ 88 × 60 mm
 ■ 101 × 79 mm

■ Satzspiegel-Format: B × H in mm
 ■ Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

1 Auflagenkontrolle: 

 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.571	davon Ausland:	46
Verkaufte Auflage:	3.227	davon Ausland:	13
Abonnierte Auflage:	227	davon Ausland:	13
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	3.000		
Freistücke:	21.344	davon Ausland:	33
davon ePaper:	9.725		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	154		
Verbreitete Auflage ePaper:	9.725		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,81	24.525
Ausland	0,19	46
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.571

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	8,67	2.126
Postleitzone 1	11,58	2.840
Postleitzone 2	7,40	1.815
Postleitzone 3	9,02	2.212
Postleitzone 4	11,69	2.867
Postleitzone 5	12,54	3.075
Postleitzone 6	6,91	1.695
Postleitzone 7	2,93	719
Postleitzone 8	15,89	3.897
Postleitzone 9	13,37	3.297
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	24.525

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 24.525 = 99,81 %, in der Untersuchung nicht erfasst 46 = 0,19 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	56,03	13.766
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	7,31	1.797
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	15,96	3.921
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	1,64	402
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	1,47	361
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,57	141

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	17,02	4.183
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung	100,00	24.571
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 24.571 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG


1.2 Betriebsgröße:

Größe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1	1,66	407
2	5,96	1.465
3–4	18,51	4.548
5–9	29,91	7.347
10–19	28,86	7.092
20–49	9,03	2.219
50–99	4,24	1.043
>100	1,83	450
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.571

1.3 Stellung im Betrieb:

Stellung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tätige Inhaber	21,67	5.323
Mithelfende Angehörige	3,55	873
Betriebsleiter	15,75	3.868
Kaufmännische Angestellte	6,10	1.501
Technische Angestellte	14,35	3.527
Gesellen	19,91	4.891
Auszubildende	18,67	4.588
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.571

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 24.571 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG

Das liest die
SHK-Branche:
unsere Fachmedien
für Ihre Kampagne



**Anzeigenleitung:**

Klaus Mehler
T: +49 211 9149 441
k.mehler@krammergroup.de

Marc Timar
T: +49 211 9149 433
m.timar@krammerag.de

Mediakontakt:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17
33615 Bielefeld
T: +49 521 977998-80
info@verlagsbuero-pachinger.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen.