

## ISH digital 2021: neu und innovativ



Das gab es noch nie: Vom 22. bis 26. März 2021 betritt die Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Klima Neuland. Fünf Tage lang richten sich die Augen der Besucher diesmal nicht auf die Mainmetropole Frankfurt, sondern auf den Bildschirm, wo die ISH digital 2021 virtuell stattfindet. Schon vor Beginn steht fest, dass diese ISH nicht mit dem gewohnten (Präsenz-)Messegesehen vergleichbar sein wird. Statt der prall gefüllten Messestände, verbunden mit geräuschvoller Messehektik und vielen, ganz persönlichen Kontakten, wird es diesmal eher ruhig zugehen. Zumindest auf den ersten Blick. Denn wer sich auf das vielfältige Angebot der ISH digital 2021 einlässt, kann von spannenden Features profitieren, die ganz neue Möglichkeiten der Interaktion und Vernetzung mit Branchenpartnern bieten. KI-geschütztes Matchmaking, Livestreaming und On Demand-Angebote mit Produktshows, Expertenvorträgen und Sonderschauen sowie Fa-

ce-to-Face-Meetings im virtuellen Raum sind nur einige Beispiele dafür. Mit all diesen Angeboten einhergehend, wird der Blick für das Wesentliche geschärft und der sachliche Austausch unterstützt.

Die virtuelle ISH setzt sich aus zwei Bausteinen zusammen: dem ISH-Contactor mit Informationen über die ausstellenden Unternehmen und dem Herzstück, der ISH digital-Plattform, die das digitale Live-Event vom 22. bis 26. März 2021 beheimatet. Hier werden alle Aktivitäten der Aussteller zentral gebündelt und mit den Angeboten der Messe Frankfurt intelligent verknüpft. Aber auch zeitlich darüber hinaus sind Inhalte der ISH digital noch abrufbar. Keine Messe wäre erfolgreich, wenn von ihr nicht Zukunftsthemen aufgegriffen und Impulse gesetzt werden würden. Das gilt auch für die ISH digital 2021. So wird beispielsweise der Green Deal zu den wichtigsten Punkten gehören, die im Bereich Energy diskutiert werden. Innovative, heiztechnische Lösungen und Systeme können auf diesem Gebiet einen entscheidenden Beitrag zum Erreichen der Klimaziele leisten. Im Rahmen dessen wird auch das ISH Technologie- und Energie-Forum die aktuellen politischen Rahmenbedingungen im Wärmemarkt umfassend beleuchten. Von hochaktueller Bedeutung sind zudem Neuheiten rund um Lüftungs- und Klimaanlage. Schließlich können zum Beispiel intelligent eingesetzte Lüftungstechnologien helfen, die Konzentration der COVID-Aerosole in der Raumluft erheblich zu verdünnen, zu filtern und somit das Infektionsrisiko stark zu verringern. Der Bereich Water wird sich thematisch unter anderem auf Trinkwasserhygiene und die sich abzeichnende Hygiene-Welle im Bad fokussieren. Mit schmutz- und bakterienresistenten Oberflächen, berührungsloser Bedienung und hygienischen Komfort-WCs präsentiert die Sanitärwirtschaft smarte Lösungen für wachsende Anforderungen. „Pop up my Bathroom“ greift die Top-Themen auf und wird in Anlehnung daran drei langfristige Trends für die Badgestaltung zur ISH digital 2021 exklusiv präsentieren. Den Bereichen „Smart Bathroom“, „Green Bathroom“ und „Living Bathroom“ wird bei der Gestaltung von Badezimmern in den nächsten Jahren ein nachhaltiger Einfluss zugeschrieben. Mit dem neuen Leitmotto „Inside | Outside“ lenken die Initiatoren außerdem die Aufmerksamkeit auf den zunehmenden Einfluss der innovativen Technik „hinter der Wand“.

Angesichts dieser Themenvielfalt wird sich der Klick auf die umfangreichen virtuellen Messeangebote ganz sicher lohnen. Es gibt viel zu entdecken bei der ISH digital 2021! Zwar lassen sich die persönlichen Kontakte virtuell nicht aufwiegen, doch dafür erschließt sich eine neue Art der digitalen Kommunikation mit spannenden Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt!

Freundlichst Ihre

Manja Dietz