



▲ In der Napoleonhalle unterhalb der Pyramide wurde der Informationsschalter ausgelagert, so dass hier nun Licht und Raum dominieren.

© I.M. Pei

Sanitärkomfort für den Pariser Louvre

Toto stattet Sanitäranlagen im neuen Empfangsbereich aus

Toto hat es in den Louvre geschafft: Im Jahr seines 100sten Geburtstags ist der japanische Komplettbadanbieter besonders stolz, Teil der Modernisierung des Pariser Louvre zu sein.

Im Rahmen des Pyramid Project, wurde der Empfangsbereich des Louvre unterhalb der Pyramide umfangreich neu gestaltet. Die 1989 eröffnete Pyramide wurde ursprünglich für 4,5 Millionen Besucher pro Jahr entworfen und ein Vierteljahrhundert später nähert sich die Besucherzahl des Museums der Zehn-Millionen-Marke. Die zu klein gewordene Infrastruktur des Empfangsbereichs führte bei den Besuchern zu spürbaren Unannehmlichkeiten.

Im Zuge einer umfassenden Aufwertung der Sammlungen des Louvre war das Pyramid Project zwischen 2014 und 2016 der erste Schritt eines Großprojekts mit dem Ziel, den Empfang der Besucher im Museum zu verbessern. Das von Teams des Museums in Zusam-

menarbeit mit dem Architekturbüro Se-arch geplante Projekt hat der Napoleonhalle ihre Bestimmung als Ort der Einstimmung auf den Besuch zurückgegeben. Dazu wurden die logistischen Einrichtungen (Kassen, Garderoben, Toiletten) in den Randbereich der Pyramide versetzt, ohne in die Architektur des Bauwerks einzugreifen.

Besuchskomfort auch im Sanitärbereich

Im Rahmen dieser Umbauten hat der Louvre sich für Toto als Ausstatter der sanitären Einrichtungen im Bereich der Napoleonhalle entschieden. Der Hersteller trat dabei als Mäzen auf und stiftete hier WCs, Urinale, Waschtische und auch die Händetrockner für Her-



◀ Im Zuge der Neukonfiguration der Napoleonhalle wurden eindeutige Wegweiser zu den sanitären Anlagen angebracht, die in der gesamten Halle sichtbar sind. © I.M. Pei



◀ An den Eingängen zu den Gebäudeflügeln befindet sich jeweils ein großes Plakat, das sinnbildlich für den Museumstrakt steht. Auf drei weiteren Plakaten sind die berühmten Werke der Dauerausstellung nachgebildet, so dass den Besuchern der Aufbau des Museums anschaulich nahegebracht wird. © I.M. Pei

ZUM LOUVRE:

Als früherer Königspalast ist der Louvre seit acht Jahrhunderten eng mit der Geschichte Frankreichs verbunden. Die Sammlungen der 1793 als Universalmuseum geschaffenen Einrichtung zählen zu den schönsten der Welt und decken mehrere Jahrtausende sowie ein Gebiet von Amerika bis zu den Grenzen Asiens ab. In acht Abteilungen zeigt das Museum über 38.000 Kunstwerke, die weltweit Bewunderung finden, darunter die Mona Lisa, Nike von Samothrake und die Venus von

Milo. Mit 8,6 Millionen Besuchern im Jahr 2015 ist der Louvre mittlerweile das meistbesuchte Museum der Welt.

Das Museum ist täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet (lediglich dienstags werden die Säle bereits um 17 Uhr 30 geschlossen). Darüber hinaus gibt es mittwochs eine Nachtöffnung bis 21 Uhr 45 und freitags bis 21 Uhr 30.

Name: Musée du Louvre

Kategorie: Museum

Modernisierung des Bereichs unter der Pyramide: Juni 2014 bis Juli 2016

Für die Modernisierung verantwortliches Architekturbüro: Agentur Search

Direktor: Jean Luc Martinez

Ausstellungsfläche: 72.000 qm

Gewählte Toto-Produkte: WC-Becken der Serie CF, WASHLET EK 2.0, Waschbecken der Serie NC und Händetrockner.

www.louvre.fr



◀ Die Herrentoilette mit für den Louvre maßgeschneiderten Waschbecken der Serie NC und Händetrocknern.

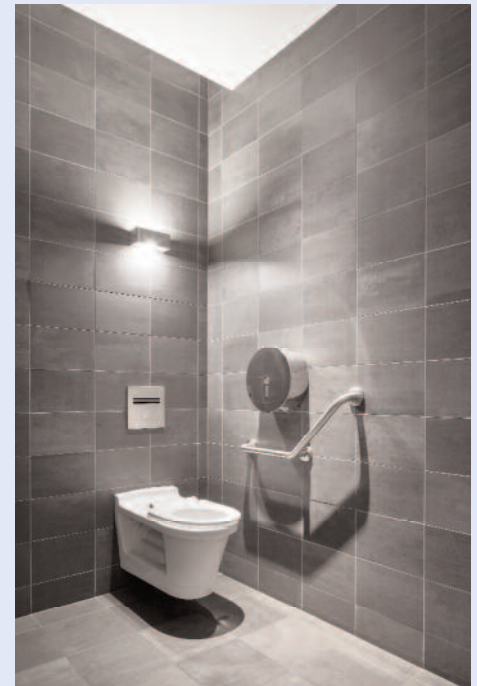
© I.M. Pei



▲ Die in den Toiletten installierten WC-Bekken der Serie CF, die insbesondere aufgrund der hygienischen Eigenschaften gewählt wurden.



▲ WASHLET EK 2.0 in einer Personaltoilette.
© I.M. Pei



▲ Das speziell für Menschen mit Beeinträchtigungen entwickelte WC der Serie CF befindet sich auf der Damentoilette im ersten Stock. © I.M. Pei
Bilder: Francis Amiand

ren- und Damentoilette. Das sowohl ästhetische als auch reduzierte Design der Produkte steht für Langlebigkeit, Hygiene und hohe Reinigungsfreundlichkeit – Vorteile bei den hohen Besucherzahlen in Louvre. Zudem passt das Design zu den Erwartungen und Anforderungen eines internationalen Kundenkreises.

Ausrüstung der Personaltoiletten

Auch die Mitarbeiter des Museums nutzen die Toto-Produkte. Sie genießen einen besonderen Komfort, da in den Personaltoiletten WASHLETs eingebaut wurden. Das WASHLET EK 2.0 verfügt über alle Hygiene und Wohlfühltechnologien, die ein WASHLET zu etwas Besonderem ma-

chen. Dazu gehören sanfte Reinigung mit warmem Wasser, ein beheizbarer Sitz, wählbare Wassertemperatur und Wasserdruck und vieles mehr. So verhilft es zu einem frischen Gefühl und mehr Wohlbefinden am Arbeitsplatz.

www.de.toto.com