



**1 Titel:** Sanitär- und Heizungstechnik  
Zeitschrift für Planung, Berechnung und Ausführung von sanitär-, heizungs- und Klimatechnischen Anlagen

**2 Kurzcharakteristik:** Die SHT, Sanitär- + Heizungstechnik, richtet sich an alle in der SHK-Branche maßgeblich Mitwirkenden – insbesondere Handwerker, Planer, Architekten, Ingenieurbüros aber auch Kommunen, Verwaltungen, Verbände und Hersteller. Als führende SHK-Fachzeitschrift bildet sie den aktuellen Stand der Technik ab. Fachartikel, Reportagen und Interviews vermitteln entscheidungsrelevantes Wissen. Mit ihren Objektberichten ist die SHT Impuls- und Ideengeber für die Arbeit im Energie- und Gebäudesektor. Dazu tragen auch Beiträge über Schadensanalysen, Problemlösungen, Planungs- und Berechnungsmethoden sowie über neueste Rechtsurteile bei. Ergänzt wird das Heft durch einen Online-Auftritt ([www.sht-online.de](http://www.sht-online.de)), der vorwiegend Branchennachrichten, Objektreportagen, Produktneuheiten und Seminar- und Fortbildungstermine präsentiert.



**3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltung

**4 Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Erscheinungsplan)

**5 Heftformat:** 207 x 297 mm

**6 Jahrgang:** 83. Jahrgang 2018

**7 Bezugspreise:**

Jahresabonnement Inland	€ 98,00*
Jahresabonnement Ausland	€ 118,00*
Einzelverkaufspreis	€ 9,00*

\* inkl. Versandkosten und MwSt.  
ISSN-Nr. 0036-4401

**8 Organ:** Mit offiziellen Mitteilungen der Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Rheinland-Rhein Hessen, Pfalz, Sachsen und Thüringen  
Ivh Südtirol – Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister



**9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
Fax: +49 211 9149-450  
[www.krammergroup.com](http://www.krammergroup.com), [www.sht-online.de](http://www.sht-online.de)

**11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer

**12 Anzeigen:** Sven Pachinger / [sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

**13 Redaktion:** Redakteurin Bau-Ing. Sigrid Busse  
Redakteurin Dipl.-Betw. Manja Dietz  
[krammer-leipzig@t-online.de](mailto:krammer-leipzig@t-online.de)

**14 Umfangs-Analyse:**

2016 = 12 Ausgaben	
Gesamtumfang:	1.056 Seiten = 100,00%
Redaktionsteil:	955 Seiten = 90,44%
Anzeigenteil:	101 Seiten = 9,56%
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	4 Seiten = 100,00%
Verlageigene Seiten:	nicht erhoben
Einhefter:	1 Stück
Beilagen:	5 Stück

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

**Rubriken der SANITÄR- UND HEIZUNGSTECHNIK:**

Heizungs- und Kesseltechnik / Brennertechnik / Sanitärinstallation / Badausstattungen / Abwassertechnik / Energie- und Umweltfragen / Planung, EDV und Bürotechnik / Internet, Apps und Software / Geräte und Maschinen / Arbeitsschutz und -medizin / Elektrotechnik für SHK-Installateure

**Offizielle Verbandsmitteilungen der SANITÄR- UND HEIZUNGSTECHNIK:**

Fachverbände Sanitär-, Heizung- und Klimatechnik Bayern / Rheinland-Rheinessen / Pfalz / Sachsen / Thüringen

**Ausgabe / Termine**
**01.18**

ET 22.01.2018  
AS 02.01.2018


**Sanitär und Installation**

Smarteres Bad,  
bodenebene Duschen,  
(Dusch-) WC & Urinale,  
Sanitär-Armaturen

**Heizung**

Heizungsdigitalisierung,  
mobile Heiz- und  
Kälteanlagen, Wärmepumpen, Holzheiztechnik,  
Flächenheizung

**Klima / Lüftung**

Klimadecken

**Sonderthema**

Software/Digitalisierung

**Ausstellung & Events**

4. Bavaria Ski Open  
Oberstdorf

**02.18**

ET 15.02.2018  
AS 24.01.2018  
**Messeausgabe**



Hebeanlagen, Abwasser,  
Wasserzähler, Entwässerung,  
Grauwassernutzung, Pumpen,  
Sanitär-Installation

Gas- und Ölheizung,  
Brenner, Tanks,  
Heizungszubehör,  
Werkzeuge

Raumklimatisierung,  
Mitteilungen des Fachverbandes  
Gebäude- und Klima e.V. (fgk)

Entwässerung/  
Abscheidetechnik

Messeheft zur  
SHK Essen  
06.-09.03.2018

**03.18**

ET 19.03.2018  
AS 27.02.2018  
**Messeausgabe**



Vitales Bad, Trinkwasserhygiene,  
Wasserbehandlung/-aufbereitung,  
öffentlich-gewerbliche  
Armaturen, Brandschutz

Systemtechnik,  
hybride Heizung,  
Energiemanagement,  
Abwärmenutzung,  
Heizkörper

Lüftungstechnik im  
Krankenhaus

Krankenhaus/Healthcare

Messeheft zur  
IFH/InTherm  
10.-13.04.2018



### Ausgabe / Termine

#### 04.18

ET 23.04.2018  
AS 29.03.2018

#### 05.18

ET 15.05.2018  
AS 20.04.2018

#### 06.18

ET 07.06.2018  
AS 14.05.2018



#### 07.18

ET 16.07.2018  
AS 26.06.2018

#### 08.18

ET 15.08.2018  
AS 26.07.2018

#### 09.18

ET 17.09.2018  
AS 28.08.2018

### Sanitär und Installation

Legionellen, halböffentliche Sanitäreinrichtung, Frischwasserstationen, Hinterder-Wand-Systeme

Luxus-Bad, Spa, Sanitär und Installation, Rohrsysteme, Wasserbehandlung

Barrierefreiheit, Mini-Bad, Gäste-WC, Durchlauferhitzer, Verbindungstechnik, Badheizkörper

Visionen im Sanitärbereich, Duschen, Wannen, Waschtische, Brandschutz

Bäder im öffentlichen- und halböffentlichen Bereich, Spa, Sauna, Zubehör, Accessoires

Gäste-WC, Sanitär-Installationen, Multi-Media im Bad, Pumpen, Grauwassernutzung

### Heizung

Nah- und Fernwärme, Mess- und Regeltechnik, Pumpen

Korrosionsschutz, Heizkessel, KWK, Brennstoffzelle, Heizkörper

Flächenheizung, Zähler, Mess-Steuer- und Regelungstechnik, erneuerbare Energien

Solarenergie, Photovoltaik, Speicher, Passivhaus, Biomasse/Holz- und Pelletkessel, Power-to-Gas, Power-to-Heat

BHKW, Nah- und Fernwärme, Pumpen, Systemtechnik, Werkzeuge

Heizkessel und -systeme, Wand- und Deckenheizung, Dunkelstrahler, Heizkörper

### Klima / Lüftung

Zentrale Lüftung, Lüftung in Schulen, Mitteilungen des Fachverbandes Gebäude- und Klima e.V. (fgk)

Split-Klimasysteme

Dezentrale Lüftung, Mitteilungen des Fachverbandes Gebäude- und Klima e.V. (fgk)

Lüftungstechnik im Einfamilienhaus

VRF-Systeme, Mitteilungen des Fachverbandes Gebäude- und Klima e.V. (fgk)

Küchenlüftung

### Sonderthema

Schulen/Kindereinrichtungen

Hotels

Mehrfamilienhäuser/ Wohnungswirtschaft

Bioenergie/Innovationen

Schwimmbad/Sauna

Handel/Gewerbe

### Ausstellung & Events

Intersolar in München  
20.-22.06.2018,  
Bayerischer SHK-  
Kongress in Kulmbach  
21.-22.06.2018

## Ausgabe / Termine

### 10.18

ET 11.10.2018

AS 19.09.2018

### 11.18

ET 12.11.2018

AS 22.10.2018

**Messeausgabe**

**GET Nord**

### 12.18

ET 12.12.2018

AS 22.11.2018

### 01.19

ET 10.01.2019

AS 14.12.2018



## Sanitär und Installation

Öffentlicher Bereich,  
Schutz vor Vandalismus,  
Trinkwasserhygiene,  
Armaturen, WC, Urinale

Badmöbel, Rohrsysteme,  
Wasserbehandlung,  
Duschen und Dusch-  
systeme, Dusch-WC,  
Bad-Entertainment

Legionellen, Frischwas-  
serstationen, Installati-  
onstechnik, Mini-Bad,  
Hinter-der-Wand-Sys-  
teme

Bodenebene Duschen,  
Armaturen, Wannen,  
Accessoires,  
Badheizkörper

## Heizung

Flächenheizsysteme  
für Industrie und Sport-  
stätten, Wärmepumpen,  
Contracting

Kamine/Öfen, Korrosions-  
schutz, Brennstoffzelle,  
Heizungsdigitalisierung,  
Gas- und Ölheizkessel

Tanksysteme, Speicher,  
Regeltechnik, Zubehör,  
regenerative Energien,  
mobile Heiz- und Kältean-  
lagen, Sicherheitstechnik

Mess-, Steuer- & Regel-  
technik, Pumpen, Wärme-  
pumpen, Holzheiztechnik,  
Flächenheizung

## Klima / Lüftung

Prozesskälte,  
Mitteilungen des  
Fachverbandes Gebäude-  
und Klima e.V. (fgk)

Büro-Klimatisierung

Mitteilungen des Fach-  
verbandes Gebäude- und  
Klima e.V. (fgk)

Klimadecken

## Sonderthema

Stadien/Sportstätten

Smart Home/  
Energiemanagement

Brandschutz

Werkstatt,  
Arbeitskleidung

## Ausstellung & Events

Messeheft zur  
GET Nord in Hamburg  
22.-24.11.2018,  
17. SHK-SKI-CUP  
Sölden

Bau 2019 in München,  
14.-19.01.2019,  
5. Bavaria Ski Open 2019

**Redaktionsschluss: 15 Arbeitstage vor Anzeigenschluss bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion.**  
**Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.**  
 Aus Aktualitätsgründen behält sich die SHT-Redaktion vor, Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen.


**01 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)**

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 2-c	Preis 3-c	Preis 4-c
1/1		185 x 257	207 x 297	€ 4.305,00	€ 5.381,25	€ 6.242,25	€ 7.318,50
1/2	hoch	88 x 257	101 x 297	€ 2.385,00	€ 2.981,25	€ 3.458,25	€ 4.054,50
	quer	185 x 126	207 x 145				
	Juniorpage	126 x 185	145 x 207				
1/3	hoch	56 x 257	68 x 297	€ 1.680,00	€ 2.100,00	€ 2.436,00	€ 2.856,00
	quer	185 x 85	207 x 104				
1/4	hoch	42 x 257	53 x 297	€ 1.280,00	€ 1.600,00	€ 1.856,00	€ 2.176,00
	quer	185 x 60	207 x 79				
	Block	88 x 126	101 x 145				
1/8	hoch	42 x 126		€ 719,00	€ 898,75	€ 1.042,55	€ 1.222,30
	quer	185 x 29					
	Block	88 x 60					
1/16	hoch	42 x 60		€ 439,00	€ 548,75	€ 636,55	€ 746,30
	quer	88 x 29					

\* Zuzüglich 3 mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten

Sonderformate auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



## 2 Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	2. Umschlagseite	20% *1
	1. rechte Anzeigenseite	20% *1
	4. Umschlagseite	25% *1
	Titelseiten auf Anfrage	
	Titelseiten <i>plus</i> auf Anfrage*2	
	*1 auf den Grundpreis, ohne Nachlass *2 Titelseite + 3. Umschlagseite	

<b>Farbe:</b>	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539
	2-c 25% *
	3-c 45% *
	4-c 70% *
	4-c Doppelseiten 50% *
	je Sonderfarbe 35% vom 1/1 Seitenpreis
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass

**Format:** Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

## 3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

<b>Malstaffel:</b>		<b>Mengenstaffel:</b>	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

## 4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88mm breit/mm Höhe)	€ 5,00
2-spaltig (185mm breit/mm Höhe)	€ 10,00
In Kombination mit „RAS“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50% Ermäßigung bei Stellengesuchen	

Chiffregebühr:	€ 9,00
In Kombination mit „SHT-Online“ und/oder „RAS-Online“	
1-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,00
2-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,75

## 5 Sonderwerbeformen:

<b>Einhefter:</b>	nur in der kompletten Auflage möglich
	rabattierbar: 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite
	1 Blatt € 210,00 / je 1.000
	2 Blatt € 230,00 / je 1.000
	3 Blatt € 250,00 / je 1.000
	4 Blatt € 270,00 / je 1.000
	Mehrumfang auf Anfrage
	Format: max. 207mm x 297mm und Beschnitt 4 x 3mm
	Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

<b>Beilagen:</b>	inkl. Portokostenanteil
	bis 50g € 200,00 / je 1.000
	Teilbeilagen € 290,00 / je 1.000 – nur volle PLZ-Gebiete möglich
	Format: max. 200mm x 290mm
	Lieferung von 25.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

**Beikleber:** auf Anfrage

## 6 Kontakt:

Sven Pachinger / Telefon 0521/977998-10

## Versand- anschrift:

D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

## 7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto  
bei Bankeinzug 3% Skonto  
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

- 1 Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de  
Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 Datenformate:** PDF-X/3-Dateien  
EPS (vektoriert)  
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi  
Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.  
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 Kontakt:** Sven Pachinger  
Telefon 0521/977998-10,  
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de



Seit 2015 erscheint die SHT parallel als interaktives eMAGAZIN für PC und Tablet.

Sie haben die Möglichkeit bis zu drei Buttons auf Ihrer Anzeige im SHT eMAGAZIN zu platzieren. Aus folgenden Varianten können Sie wählen:



**Weiterleitung auf die Homepage oder zu einer passenden Unterseite Ihres Internet-Auftrittes**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



**Einbindung von Videos**

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



**Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse**

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



**PDF-Downloads wie z.B. Prospekte oder technische Datenblätter**

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

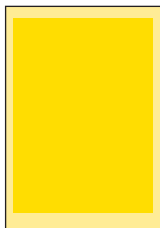


**Einbindung von weiteren Fotos (Slideshows)**

Bitte stellen Sie uns die weiteren Fotos in einer Auflösung >300 dpi auf einem Datenträger zur Verfügung.

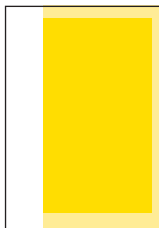
### ACHTUNG:

Wir bitten um Platzierungsangabe der Buttons innerhalb Ihrer Anzeige für das SHT eMAGAZIN und entsprechende Freigaben für die jeweilige Einbindung in die Online-Ausgabe der SHT.



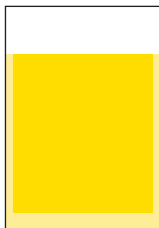
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format:  
185 x 257 mm  
■ Anschnitt-Format:  
207 x 297 mm



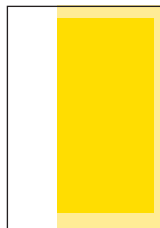
3/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
132 x 257 mm  
■ Anschnitt-Format:  
145 x 297 mm



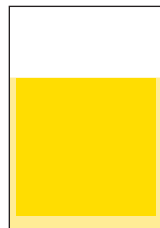
3/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
185 x 192 mm  
■ Anschnitt-Format:  
207 x 216 mm



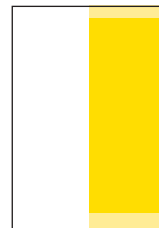
2/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
116 x 257 mm  
■ Anschnitt-Format:  
128 x 297 mm



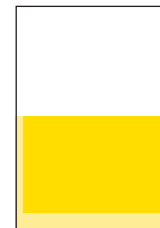
2/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
185 x 170 mm  
■ Anschnitt-Format:  
207 x 194 mm



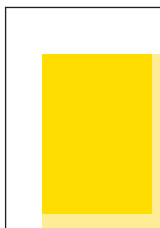
1/2 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
88 x 257 mm  
■ Anschnitt-Format:  
101 x 297 mm



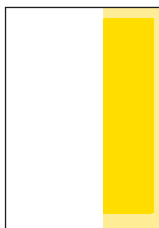
1/2 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
185 x 126 mm  
■ Anschnitt-Format:  
207 x 145 mm



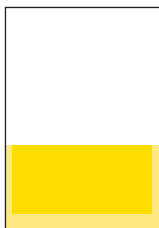
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format:  
126 x 185 mm  
■ Anschnitt-Format:  
145 x 207 mm



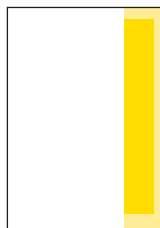
1/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
56 x 257 mm  
■ Anschnitt-Format:  
68 x 297 mm



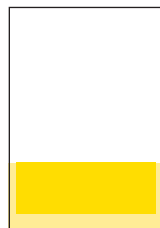
1/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
185 x 85 mm  
■ Anschnitt-Format:  
207 x 104 mm



1/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
42 x 257 mm  
■ Anschnitt-Format:  
53 x 297 mm



1/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:  
185 x 60 mm  
■ Anschnitt-Format:  
207 x 79 mm



1/4 Seite Block

■ Satzspiegel-Format:  
88 x 126 mm  
■ Anschnitt-Format:  
101 x 145 mm



1/8 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:  
42 x 126 mm  
■ Anschnitt-Format:  
53 x 145 mm

■ Satzspiegel-Format:  
■ Anschnitt-Format:

B x H in mm  
B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

### Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren





1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

<b>Druckauflage:</b>	25.000	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	23.324	davon Ausland: 217
<b>Verkaufte Auflage:</b>	11.191	davon Ausland: 149
<b>Abonnierte Auflage:</b>	7.984	davon Mitgliederstücke: 6.613
<b>Einzelverkauf:</b>	–	
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	3.207	davon Ausland: 72
<b>Freistücke:</b>	12.133	davon Ausland: 68
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	1.676	

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,07	23.107
Ausland	0,93	217
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>23.324</b>

3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	9,18	2.142
Postleitzone 1	4,81	1.123
Postleitzone 2	7,57	1.765
Postleitzone 3	7,93	1.850
Postleitzone 4	7,76	1.809
Postleitzone 5	11,70	2.728
Postleitzone 6	8,47	1.975
Postleitzone 7	7,19	1.676
Postleitzone 8	18,91	4.410
Postleitzone 9	15,56	3.629
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>23.107</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung.
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 23.107 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 217 = 0,93%.
3. Stichprobe: Totalerhebung.
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG.



### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	2,11	492
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	77,86	18.160
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	15,7	3.663
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign, TGA		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	3,25	758
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin		
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen	1,08	252
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>23.324</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung.
2. Grundgesamtheit: tvA: 23.324 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung.
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG.

- 1 Web-Adresse:** www.sht-online.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Online-Auftritt **www.sht-online.de** ergänzt die Printausgabe der Sanitär- und Heizungstechnik. Nutzer finden hier aktuelle Branchennachrichten, Objektreportagen, Produktneuheiten, Seminar-, Messe- und Fortbildungstermine, Nachrichten aus den Handwerksorganisationen und aus den relevanten Verbänden der SHK-Branche.
- 3 Zielgruppe:** Ausführende in den Gewerken Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Lüftungs- und Gebäudetechnik, Planer, Architekten, Ingenieure, SHK-Verbände und Verwaltung
- 4 Verlag:** Krammer Verlag Düsseldorf AG  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9149-3  
Fax: +49 211 9149-450  
www.krammergroup.com  
www.sht-online.com
- 5 Ansprechpartner:** Sven Pachinger / sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
- 6 Datenanlieferung:** Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: j.hartmann@krammerag.de

## 7 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (BxH)	Preis in € / Monat
Super-Banner	komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	1060 x 250 Pixel	890,00
Medium Rectangle	komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250 Pixel	250,00
Skyscraper	komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600 Pixel	480,00

Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage

- 8 Rabatte**
- 6 Monate 5 %  
9 Monate 10 %  
12 Monate 15 %
- 9 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto  
bei Bankeinzug 3% Skonto

Commerzbank AG Düsseldorf,  
Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00  
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF  
IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

## Die Werbeformen im Überblick:

**www.sht-online.de** bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Online-Werbemöglichkeiten und eine homogene Zielgruppe ohne Streuverluste. Ihre Werbung erreicht so immer eine hohe Aufmerksamkeit und Wirkung.

### Super-Banner

Banner gelten als Klassiker unter den Werbeformen und haben sich als Standard etabliert. Sie eignen sich ideal, um Marken und Produkte im richtigen Themenumfeld zu platzieren und schnell Reichweite aufzubauen.

### Skyscraper

Der Skyscraper wird Content nah rechts von der Webseite platziert und ist im sofort sichtbaren Bereich positioniert. Das große Format und die Alleinstellung garantieren eine hohe Aufmerksamkeit.

### Medium Rectangle

Das Werbemittel findet seinen Platz mitten im Content. Ist der Inhalt animiert oder gestreamt, steigert das un-mittelbar die Auffälligkeit des Formats.

### Erfolgreich durch Cross-Media

Die Kombination von Print- und Online-Werbung verstärkt Synergien und erleichtert maßgeblich die erfolgreiche Umsetzung einer zielgerichteten Marketingstrategie.

### Vorteile

Vielfältige Kontaktchancen, hohe Reichweite  
 – Erschließung zusätzlicher Kundengruppen  
 – Direkter Kundenkontakt durch Verlinkung



**Super-Banner** 1060 x 250 Pixel



**Medium Rectangle** 300 x 250 Pixel



**Skyscraper** 300 x 600 Pixel